

Абревіатура QR розшифровується як «quick response» – «швидке реагування». Перевага QR-код полягає в тому, що сканувати його може будь-яка людина з телефону або планшету. Для цього лише потрібен один з безлічі додатків, який безкоштовно можна завантажити в Інтернеті. QR-код можна надрукувати на чому завгодно – чеку, меню, стіні або вивісці.

Чимало закладів ресторанного господарства широко використовують QR-коди.

Зокрема QR-коди запроваджені для ресторанів «Майстерня шоколаду», закладів системи швидкого харчування «Челентано», «Картопляна хата», «Пункт»; а також готелях «Жорж», «Євроготель», «Швейцарський» та багатьох інших, що мають власні ресторани об'єкти.

QR-коди друкують на чеках. Зазвичай там надається посилання на сайт, час роботи, телефони, умови доставки; також доречно дати посилання на сторінку з відгуками, пропонуючи гостю залишити також відгук про власне враження.

Розміщується QR-код і в меню, посилання на сторінку де демонструються різні фотографії і відео зі стравами.

У разі розміщення QR-коду на рекламних буклетах, при скануванні гість потрапляє на різні розважальні сторінки поки чекає своє замовлення. Там може бути розміщена історія ресторану, акції, анонси подій і свят у закладі.

Впровадження QR-кодів сприяє:

- зменшенню витрат на рекламу;
- підвищенню конкурентоспроможності та іміджу закладу ресторанного господарства;
- підвищенню популярності серед споживачів, та, як наслідок, прибутку.

## **ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТУРИЗМУ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ СТАНУ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

*Городна Д.В.*

*Науковий керівник – Позасій С. О., канд. техн. наук, доцент*

Генеральний секретар Всесвітньої організації туризму (ВТО) Франческо Франжиаллі стверджує, що туристський сектор змінюється разом із світом, тому дуже важливо, щоб туризм сьогодні демонстрував стійкість.

Необхідність сталого розвитку туризму з кожним роком стає дедалі помітнішою, оскільки негативні сторони впливу сфери туризму стають більш очевидними, а позитивні ефекти не такі значимі, як були раніше.

По-перше, туризм, насамперед, передбачає застосування транспорту: машини, автобуси, літаки, потяги. В даному випадку проблема викидів у атмосферу великої кількості вуглецю постає дуже гостро.

По-друге, з розвитком туризму виникають проблеми у використанні та забрудненні таких ресурсів, як вода та земля. Готелі, як одна зі складових частини туризму, мають потребу у використанні попередньо зазначених ресурсів, оскільки необхідна велика кількість води для приготування їжі, прання, прибирання приміщень тощо. А отже й відходів після вказаних операцій утворюється неймовірна кількість, а саме: забруднена вода після прибирання, прання та хімічистки, яка потрапляє у ґрунт, велика кількість харчових відходів тощо. В даній ситуації рекомендується видавати гостям спеціальні буклети, в яких вказуватиметься, як та чим краще користуватися під час проживання.

По-третє, така глобальна проблема, як пластикові відходи, безперечно, стосуються й готельного господарства. Як відомо, у готелях використовують мініатюрну версію косметичних та гігієнічних засобів в малих пластикових пляшках. Після використання даних засобів пляшки викидаються, але пластик не легко утилізувати. Хлорований пластик може виділяти шкідливі хімічні речовини в ґрунт, які потім можуть просочитися в ґрунтові води або інші найближчі джерела води. Це може завдати серйозної шкоди тим, хто п'є цю воду.

Окрім того, невелика кількість людей, що зупиняються в готелях обізнані в проблемах забруднення навколишнього середовища, тому необхідно залучати людей до захисту природи. Рекомендується в кожному номері готельних підприємств розмістити повідомлення для гостей з раціонального використання рушників. Таким чином, якщо гість хоче, щоб їх замінили – кладе рушники на підлогу. Якщо гість залишає їх на гачках, полицях та на інших меблях номеру – це означає, що вони будуть використані повторно.

В продовженні проблеми, пов'язаної з миючими засобами та утилізацією пластикової тари, слід зазначити, що в багатьох готелях звичайні дешеві миючі засоби розводять концентратами, що має на увазі використання більшої кількості пластикової тари. Тому рекомендується використовувати для прання високоякісні безфосфатні засоби та професійні концентровані миючі засоби європейських виробників, з відповідними санітарно-гігієнічними висновками. Це також дає можливість зменшити викиди пластика шляхом розведення концентратів за допомогою дозуючих систем, а також зменшити викиди шкідливих фосфатів.

Таким чином, в сучасному світі дуже важливим є той факт, що туризм повинен бути екологічно безпечним як для людей, так і для

навколишнього середовища. Отже, при правильному плануванні та управлінні поступ екологізації туризму сприятиме переходу на модель стійкого туризму, сприяючи при цьому охороні природи.

## **ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ У КОНТЕКСТІ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ УТИЛІЗАЦІЇ СМІТТЯ**

*Глуценко В.В.*

*Науковий керівник – Погасій С.О., канд. техн. наук, доцент*

За весь час незалежності України вирішенню проблеми утилізації твердих побутових відходів не приділялося належної уваги. Зараз на тлі глобальних екологічних проблем (скупчення сміття у Світовому Океані, мікропластик у нутрошах виловленої риби, дефіцит ресурсів тощо) це питання особливо актуально. Площа тільки офіційно зареєстрованих сміттезвалищ на часі становить більше 43 км<sup>2</sup> (що становить 7% території України та дорівнює території Данії). На цих звалищах накопичилося більше 54 мільйонів м<sup>3</sup> сміття.

Для вирішення проблеми слід розглянути досвід країн, що є передовими в утилізації побутових відходів. Так, наприклад, у Японії сміття сортується на спалимий, неспалимий та великогабаритний. До спалимих відносять більшість відходів. Навіть папір, 80% якої японці здають на переробку, утилізується лише на 63%. Решта – спалюється, як і більша частина сміття. Шлак, що утворюється при спалюванні сміття, використовують в будівництві. Його пресують в величезні брикети, з яких потім будують будівлі і штучні острови. Найвідоміший з них – острів Одайба в Токійській затоці. Неспаліме сміття перероблюється. Зі скла роблять нові пляшки, а також перетворюють склобій на будівельні матеріали: зокрема, скляний пил використовується для облицювання стін. З переробленого пластику в Японії виготовляють спортивну форму, робочий спецодяг, килими.

Іншим прикладом вдалої боротьби із проблемою утилізацією побутових відходів є Швеція: 50 % побутових відходів спалюється для виробництва тепла і енергії. Таким чином 20 % електрики та тепла в країні забезпечують сміттєспалювальні заводи. Кількість шкідливих речовин у золі, зменшують на 50 %, просіюють для відділення від неї гравію, який використовують у дорожньому будівництві. Увесь дим сміттєспалювальних фільтрується через сухі фільтри та воду. Воду очищують до якості питної, а шламом від неї заповнюють покинуті шахти. 99% відфільтрованого таким чином диму – це нетоксичний вуглекислий газ та водяна пара. Проте потрапляючи в атмосферу, вуглекислий газ утворює парниковий ефект, що спричиняє негативні зміни клімату,