

Коворкінг (англ. co-working - працювати спільно) - модель організації роботи людей з різним видом зайнятості, частіше фрілансерів, в одному робочому просторі.

Дослідження науковців свідчать про те, що продуктивність праці людини можна підвищити на основі лише однієї змінної - відкритості її соціальних зв'язків. Перебуваючи у відкритому просторі, особистість значно збільшує свої шанси на успішність і продуктивність.

Приміщення коворкінгу, доступ до якого може отримати будь-який бажаючий, вмщує в собі все необхідне для вільної офісної діяльності.

До основних функціональних вузлів простору коворкінгу належать: зал для презентацій, тренінгів, семінарів; загальний офіс; особисті кабінети; переговорні; кімнати відпочинку; міні-кухня; іноді - душові.

Перевагою такого виду робочого простору є те, що його оренда досить вигідна за ціною та є можливість звернутися за допомогою до колег, які працюють поруч.

Зайнявшись організацією коворкінг-простору, готелі можуть отримати певні переваги відносно своїх конкурентів, серед яких:

- розширення номенклатури додаткових послуг, що надаються у готелі;

- удосконалення матеріально-технічної бази для організації ділових зустрічей;

- збільшення доходів готелю;

- впровадження інновація може стати основою реклами.

На сьогоднішній день коворкінг є інноваційним, нестандартним рішенням щодо організації робочого простору. Його можна заснувати на базі готелю і таким чином отримати додатковий прибуток та підвищити інтерес клієнтів.

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЇ В ЗАСОБАХ РОЗМІЩЕННЯ

Дмитришина А.В.

Науковий керівник – Александрова С.А., канд. пед. наук, доцент

Підвищення вимог споживачів до готельних послуг стало підґрунтям розвитку анімаційної діяльності. В умовах жорсткої конкурентної боротьби керівники готельних закладів мають приділяти увагу якійс організації та проведенню анімаційних програм, пропонуючи гостям нові розважальні заходи, інтерактивні програми, екзотичні виступи.

Анімація в індустрії гостинності і туризму – це поєднання програм обслуговування, відпочинку та дозвілля гостей.

Метою анімаційної діяльності є створення умов для активного проведення гостями вільного часу. При цьому організацію анімації потрібно розуміти не тільки як творчий процес, а й як діяльність розважального характеру, що спрямована на потенційних споживачів послуг закладу та, як наслідок, отримання прибутку.

До основних функцій анімації можна віднести:

- розважальну (створення позитивних емоцій, гарного настрою);

- виховну;

- згуртування (об'єднувальна функція, відповідає за перетворення хаотичного руху натовпу в організовану публіку, доброзичливу компанію);

- комунікативну (передбачає спілкування, формування комунікативних навичок).

Існують основні напрями проведення дозвілля:

- культурно-пізнавальний (інтелектуальні вікторини, концерти);

- анімаційний (світлові шоу, дискотеки);

- спортивно-оздоровчий (аквааеробіка, фітнес, водне поло, стрільба з луку, серфінг та інше).

Види готельної анімації залежать від інтересів та вікової категорії гостей.

Для дітей/підлітків доцільно організовувати креативну діяльність: створення малюнків, ліплення, готування, ігри тощо.

Для дорослих - проведення активних ігор: дартс, волейбол та ін., проведення різних вечірніх програм.

З метою забезпечення якісного відпочинку споживачів готельних послуг при організації анімаційних заходів необхідно враховувати потреби гостей, забезпечувати якісні анімаційні програми.

QR-КОД В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Предводителева Н.

Науковий керівник – Александрова С.А., канд. пед. наук, доцент

Час - найцінніший ресурс людини. В сучасному суспільстві нові технології спрямовані саме на економію часу і підвищення комфорту. Сьогодні майже кожна людина має смартфон, доступ до Інтернету, що робить використання QR-коду, який розробила Японська корпорація «Denso-Wave», зручним і швидким.