

- налагодження роботи тренінгових і консультативних центрів для підготовки фахівців з туризму у районних центрах на базі загальноосвітніх закладів, професійних навчальних закладів за підтримки місцевих органів самоврядування;

- забезпечення високоякісної реклами на іноземних мовях, яка ознайомить туристів з туристичними можливостями регіонів для розповсюдження серед іноземних туристів;

- забезпечення охорони, збереження історичних пам'яток;

- проведення конкурсу проектів реставрацій та капітальних ремонтів культурних об'єктів регіонів серед студентів ВНЗ по всій Україні, в умовах проведення дати список конкретних об'єктів та фото їх сучасного стану. Провести рекламну акцію цього конкурсу на телебаченні, в інтернеті для залучення до реалізації втілення в життя проекти – переможці цього конкурсу на вигідних умовах інвесторів;

- раціональне використання культурних ресурсів;

- створення Інтернет каталога культурно-пізнавальних екскурсій. Для зручності потенційного туриста, зайшовши на сторінку цього каталогу, вибравши екскурсію, турист зможе ознайомитися з пропозиціями різних туроператорів;

- підтримка малого та середнього бізнесу в сфері туризму з боку держави;

- розвиток співпраці з міжнародними партнерами в галузі культурно-пізнавального туризму;

- податкове та митне регулювання у сфері туризму;

- створення сприятливих умов для інвесторів;

- проведення маркетингових досліджень, які націлені на покращення іміджу країни;

Вдосконалення системи перепідготовки і підвищення кваліфікації туристичних кадрів.

## **РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИНДУСТРІЇ**

*Носенко Д.С.*

*Науковий керівник – Богдан Н.М., д-р екон. наук, доцент*

В сучасних умовах господарювання актуальність даної теми полягає у тому, що готельне підприємство не може обмежуватися тільки поточним плануванням і оперативним управлінням своєю діяльністю. Перед готельними підприємствами постає проблема використання ефективної методики розрахунку ризиків.

Проблемою кількісної оцінки ризиків підприємств займалися такі вітчизняні й закордонні вчені як Лопатовський В. Г., Газетдинов Р.Р., Захаров Г.П., Мішин О. Ю., Овчаров А. О. Незважаючи на значний вклад вчених стосовно даної теми, проблема оцінки ризиків готельних підприємств залишилась невирішеною.

Кількісний аналіз ризиків є одним з найважливіших складових процесу ефективного управління господарською діяльністю готельних підприємств. Адже недостатньо знати, які ризики виникають на підприємстві, необхідно вміти кількісно оцінити ці ризики. Виходячи з цього готельне підприємство обирає свій шлях розвитку: більш високий ступінь ризику й можливість придбання більшого прибутку або низький ступінь ризику й більш низький прибуток.

За допомогою кількісного аналізу ризиків можна визначити:

- певну ймовірність досягнення запланованого результату даного готельного підприємства;
- ступінь впливу ризиків на готельне підприємство та обсяги ресурсів, що можуть знадобитись;
- виявити ризики, які потребують найскорішого реагування готельного підприємства на них, адже їх вплив на підприємство найбільший.

При кількісному аналізі завжди присутня ймовірність як кількісна характеристика випадкових подій. Приймати ризик на себе підприємця примушує невизначеність певних ситуацій на ринку, що оточують ту чи іншу діяльність, та перспектив змін цих обставин. Чим більше невизначеність господарської ситуації при прийнятті рішень, тим більше ступінь ризику.

Задля того, щоб врахувати основні види втрат, що може понести готельне підприємство та вжити конкретні заходи, щодо їх подолання, охарактеризуємо їх, а саме: фінансові, матеріальні, втрати часу, трудові втрати та спеціальні втрати.

Ймовірності певних рівнів втрат є важливими показниками для готельного підприємства, що дозволяють висловлювати судження про очікуваний ризик і його прийнятність. Таким чином, головним завданням являється встановити чотири характерні точки (найбільш імовірний рівень ризику та ймовірності допустимої, критичною і катастрофічною втрати) для впевненості ефективності діяльності даного готельного підприємства.