

## УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

*Макаренко С.І.*

*Науковий керівник – Богдан Н.М., д-р екон. наук, доцент*

В наш час туризм відіграє важливу роль в економічному зростанні будь-якої країни. Туристична діяльність перетворюється на засіб досягнення та порозуміння й толерантності у відносинах між численними, етнічними спільнотами та культурами. Урахування потреб і мотивацій різних категорій туристів сприяє повнішому використанню культурного потенціалу території країни, робить культурну спадщину регіонів доступною великому сегменту відвідувачів, реалізуючи освітню функцію туризму. Важливим напрямом розвитку сучасної туристичної діяльності є культурно-пізнавальний туризм.

Культурно-пізнавальний туризм – складне й багатогранне явище. Актуальність його дослідження зумовлена тим значенням, що набуває культурний туризм в епоху глобалізації. Сьогодні існує стійка тенденція до розширення сегменту культурного туризму. За програмою Всесвітньої туристичної організації, частка культурно-пізнавального туризму до 2020 року становитиме 25% від загальних показників світового туризму.

Теоретико-методологічними аспектами розвитку туризму упродовж останніх років усе більше науковців займається дослідженням своєрідного феномена, що виступає могутнім фактором економіки, одним із соціальних інститутів, Чималий внесок у розвиток культурно-пізнавального туризму зробили також зарубіжні й вітчизняні вчені – філософи та культурологи, а саме: Дж. Урі, Г. Марсель, А. Оло, Ф. Депре, Ж. Фереоль, Ж.-П. Норець, В. Пазенок, В. Федорченко, С. Горський, М. Цюрупа. У своїх дослідженнях вони розглядають його як одне з явищ культури, а також потужний рушій духовного розвитку особливості.

Враховуючи виявлені проблеми в розвитку культурно-пізнавального туризму в регіонах України, розроблено рекомендації щодо активзації управління розвитком культурно-пізнавального туризму, а саме:

- активізація діяльності щодо популяризації потенціалу вітчизняного культурно-пізнавального туризму, шляхом залучення до участі у регіональних, національних та міжнародних виставках представників туристичного бізнесу, готельно-ресторанного бізнесу, закладів культури та мистецтва;

- розробка нових культурно-пізнавальних маршрутів, враховуючи інтереси, вікові категорії туристів;

- налагодження роботи тренінгових і консультативних центрів для підготовки фахівців з туризму у районних центрах на базі загальноосвітніх закладів, професійних навчальних закладів за підтримки місцевих органів самоврядування;

- забезпечення високоякісної реклами на іноземних мовах, яка ознайомить туристів з туристичними можливостями регіонів для розповсюдження серед іноземних туристів;

- забезпечення охорони, збереження історичних пам'яток;

- проведення конкурсу проектів реставрацій та капітальних ремонтів культурних об'єктів регіонів серед студентів ВНЗ по всій Україні, в умовах проведення дати список конкретних об'єктів та фото їх сучасного стану. Провести рекламну акцію цього конкурсу на телебаченні, в інтернеті для залучення до реалізації втілення в життя проекти – переможці цього конкурсу на вигідних умовах інвесторів;

- раціональне використання культурних ресурсів;

- створення Інтернет каталога культурно-пізнавальних екскурсій. Для зручності потенційного туриста, зайшовши на сторінку цього каталогу, вибравши екскурсію, турист зможе ознайомитися з пропозиціями різних туроператорів;

- підтримка малого та середнього бізнесу в сфері туризму з боку держави;

- розвиток співпраці з міжнародними партнерами в галузі культурно-пізнавального туризму;

- податкове та митне регулювання у сфері туризму;

- створення сприятливих умов для інвесторів;

- проведення маркетингових досліджень, які націлені на покращення іміджу країни;

Вдосконалення системи перепідготовки і підвищення кваліфікації туристичних кадрів.

## **РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИНДУСТРІЇ**

*Носенко Д.С.*

*Науковий керівник – Богдан Н.М., д-р екон. наук, доцент*

В сучасних умовах господарювання актуальність даної теми полягає у тому, що готельне підприємство не може обмежуватися тільки поточним плануванням і оперативним управлінням своєю діяльністю. Перед готельними підприємствами постає проблема використання ефективної методики розрахунку ризиків.