міки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Сер. : Технічні науки. 2014. № 1. С. 144-157.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ ХОСТЕЛІВ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Омельченко Т.О.
Науковий керівник – ***Крайнюк Л.М., канд. техн. наук, професор***

Розвиток малих засобів розміщення, до яких відносяться і хостели, сприяє політичній, економічній і соціальній стабільності, гнучкості економічних структур, а також ефективності здійснення ринкових регуляторів, що благотворно впливає на зростання конкурентних переваг країни, яка приймає туристів [1]. Аналіз розвитку хостелів в Україні показав, що виняткове значення даного сектора готельного бізнесу поки ще погано розуміється вітчизняними готельєрами. У 2018 р. сукупна ємність хостелів складала близько 8% від ємності класичних готелів. Тобто класичні готелі зберігають безумовне домінування в українській сфері готельних послуг. У той же час, сучасні кризові явища в економіці призводять до зростання популярності серед мандрівників бюджетних засобів розміщення, проте нормативно-законодавча база, статичний облік, а також методичне забезпечення їх діяльності в Україні практично відсутнє.

Малий готельний бізнес робить значний вплив на вирішення багатьох соціально-економічних проблем в країні. У багатьох європейських країнах 70 до 90% від загальної кількості всіх компаній припадає на малий бізнес, який більш гнучко реагує на зміни, що відбуваються на ринку [2], впливає на різноманітність послуг, що надаються, сприяє формуванню нових робочих місць. Виходячи з цього, можна стверджувати, що формування на українському готельному ринку такого кластера засобів розміщення, як хостели, виконує і соціально-економічну функцію, що формується з великого числа складових:

1. Збільшення туристської пропускної здатності регіону. У багатьох українських містах спостерігається проблема відсутності достатньої кількості місць в засобах розміщення, особливо гостро ця проблема постає в високий туристський сезон і при проведенні великих спортивних, ділових і розважальних заходів. У ці періоди ціни в готелях збільшуються в 3-5 разів (наприклад, в період Євробачення-2017 в м. Київ) [3]. Тому наявність альтернативних засобів розміщення дозволяє відвідувати туристський регіон під час проведення заходів не тільки заможнім верствам населення.

2. Відкриття хостелу в короткі строки і швидка окупність проекту. Швидка окупність хостелів є їх головною економічною перева-

гою перед класичними готелями. Менший обсяг інвестицій пояснюється відносно невеликими витратами на оренду будівлі, ремонт і покупку меблів в порівнянні з купівлею землі і проведенням комунікацій, необхідних для відкриття класичного готелю.

3. Відкриття нових засобів розміщення, в тому числі хостелів, позитивно впливає на рівень ділової активності місцевого населення, створюються нові робочі місця, розвиваються суміжні з туризмом сектора регіональної економіки.

4. Наявність гнучкого управління, вміння швидко підлаштуватися під мінливі ринкові умови дає можливість хостелам швидко реагувати на попит і формувати нові пропозиції, що відповідають запитам цільових споживчих сегментів. Відносно невеликий номерний фонд дозволяє хостелам враховувати індивідуальні вимоги постояльців значно швидше, ніж це можуть зробити великі готельні комплекси.

5. Робота в хостелі є стартовим майданчиком для подальшої діяльності в готельній індустрії. Починаючи працювати в невеликих готелях, люди практикуються і вчаться основам готельної справи.

6. Хостели вносять величезний вклад в розвиток готельно-туристського сектора економіки регіону, в активний розвиток суміжних з туризмом галузей (музеїв, екскурсійних бюро, об'єктів показу, підприємств громадського харчування, транспорту тощо). Хостели укладають з зазначеними компаніями угоди на обслуговування своїх постояльців.

Таким чином, проаналізувавши соціально-економічний ефект від діяльності хостелів доцільно зробити висновок, що даний тип малих засобів розміщення перспективний, і для його подальшого розвитку в Україні потрібна розробка спеціальних нормативів, правил і стандартів на законодавчому рівні, які враховують специфічні особливості роботи хостелів.

3. Мартинов В. Л. Сучасні тенденції розвитку малих форм готельного бізнесу економ-класу в туристично-рекреаційній сфері: монографія. Одеса : Астропринт, 2013. 210 с.

4. Галасюк С. С., Демянчук К. Ф. Категоризація готелів України в контексті європейського досвіду. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки.* 2018. Вип. 32. С. 64-68.

5. Брич, В. Я., Охота В. І. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. *Економіка та держава.* 2018. № 8. С. 9-12.