

1. Мольчанова Г.Г. Традиції гастики як відображення національної та регіональної ідентичності. // Науковий журнал. Серія 19 - Мовна та міжкультурна комунікація. - Москва, 2013, № 2. - С. 9-19
2. Традиційні українські страви [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://traditions.in.ua/kukhnia/tradytsiini-stravy>, вільний. – Назва з екрану.
3. Полонська-Василенко Н. Історія України. Від середини XVII століття до 1923 року / Н. Полонська-Василенко. В 2 т. Т.2. – К.: Либідь, 1993. – 640 с.
4. Культура Америки. Страви [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.usaamerica.info/page8.htm>, вільний. – Назва з екрану.

ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ ЯК СПОСІБ ДОСЯГНЕННЯ УСПІХУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Обідіхіна К.Р.

Науковий керівник – Соколенко А. С., канд. екон. наук, доцент

Індустрія гостинності - це галузь, яка складається з різних форм діяльності в сфері послуг, пов'язаних з обслуговуванням гостей та підприємств, мета яких полягає в задоволенні потреб в рекреаційній сфері й різних видах відпочинку та розваг. Особливостями індустрії є наявність в готельному бізнесі сезонності на попит готелів, суворі вимоги щодо ступеня формування інфраструктури та інформаційних мереж та забезпечення підприємств висококваліфікованими співробітниками. Важливим чинником в сучасних готелях є управління якістю обслуговування, що передбачає розробку і впровадження стандартів якісного обслуговування, навчання персоналу новим методикам, високий професіоналізм і компетентність обслуговуючого персоналу, його вміння чітко і швидко задовольнити гостя.

В останні роки ми спостерігаємо активний розвиток індустрії гостинності. У зв'язку з цим, виникає необхідність у збільшенні персоналу. Багато підприємств вимушені брати на роботу людей просто з вулиці без навичок і спеціальної освіти. Внаслідок цього виникають певні проблеми – підприємство несе матеріальний збиток, починається процес гальмування роботи через необхідність надання фахівцеві професійних тренінгів. Ефективність діяльності будь-якої організації визначається ефективністю діяльності персоналу, тому якість знань, навичок, вмінь впливають на прибутковість та функціонування закладів. Необхідно своєчасно показати співробітникам переваги роботи, можливість кар'єрного росту, визначити в людині ті риси характеру,

які найбільше впливають на його успіх, і розвивати їх. Перш за все, керівник підприємства повинен бути лідером. Керівники повинні піклуватися про продуктивність і розвиток підлеглих. Однією з помилок роботодавців є невміння цінити і стимулювати працівників. Це призводить до того, що в колективі періодично змінюється кількість працівників через їх небажання працювати з подібними керуючими. Зараз сучасні компанії проводять різноманітні семінари, тренінги та зустрічі задля підтримання командного духу та удосконалення лідерських і професійних якостей колективу, так як лідерські якості включають у себе повсякденну культуру спілкування з оточенням, що стане в нагоді для будь-якої людини.

Лідерство - це процес, за допомогою якого люди з ідеями здатні задавати бажаний напрям діяльності іншим людям. Отже, лідери знають чого бажають і чому. Вони здатні передати це і досягти підтримки, можуть впливати на поведінку інших. Лідер сфокусований на стилі й ідеях, він просувається вперед, незважаючи на страх, і виявляє безстрашність перед негарздами. Лідер повинен мати інтелект, позитивне ставлення та поєднувати в собі такі якості, як сміливість, тверезість та здоровий глузд.

Основні лідерські якості:

- розум та інтелектуальні можливості;
- впевненість у собі;
- активність та енергійність;
- знання справи;
- вище становище над іншими;
- спрямованість у майбутнє і бачення перспективи;
- здатність організувати групу на рішення поставленого завдання;
- готовність підтримати в скрутну хвилину.

Лідерські якості співробітників позитивно впливають на результат діяльності підприємств, тому що вони діляться владою в організації для створення середовища, в якому люди відчують значимість та важливість того, що вони роблять. В індустрії гостинності успіх буде мати тільки впевнена у собі особистість. Робота полягає у постійному спілкуванні з людьми, а, як відомо, люди бувають різні і потрібно до кожної знайти певний підхід. Працівник повинен бути впевнений у тому, що пропонує та каже, вести себе як професіонал у будь-якій ситуації, ніколи не впадати у відчай, навіть, якщо щось діється не так, постійно контролювати зовнішній вигляд та манеру спілкування. Задля формування лідерських якостей у суспільства для досягнення успіху в роботі необхідно:

- організувати заходи щодо вдосконалення знань, підвищення кваліфікації та професійної майстерності персоналу;
- керівництво повинно стимулювати, підбадьорювати та спонукати працівників до успішної праці, створення позитивної енергетики у колективі та надавати допомогу у складних ситуаціях;
- працівник повинен відчувати повагу та шанобливе відношення до себе;
- на підприємстві робота повинна бути правильно організована, мати чітке розподілення зобов'язань;
- поєднання в керівнику рис, притаманних як менеджеру, так і лідера;
- умови для формування та стимулювання лідерських рис характеру повинні створюватися вже з дитинства. Необхідно надавати можливість приймати на себе відповідальність, діяти творчо та незалежно, але в межах певних правил;
- ввести в навчальних закладах курс лідерства.

- 1) Лук'янов В.О. Організація готельно-ресторанного обслуговування: навч. посіб. / В.О. Лук'янов, Г.Б. Мунін. – К.: Кондор, 2012. – 346 с.
- 2) Шандор Ф.Ф. Науковий вісник УжНУ. - 2009. - Серія «Економіка». - Випуск 28. - С.76-81.
- 3) Скібіцька Л.І. Лідерство та стиль роботи менеджера: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 192 с.
- 4) Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. - Юнити, 2008. - 735 с.

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ

Данильченко Д.С.

Науковий керівник – Влащенко Н. М., канд. екон. наук, доцент

Готельно-ресторанна сфера має невичерпний потенціал для прогресу та робить вагомий внесок в економіку країни. Сучасні умови господарювання характеризуються глобалізацією економіки та інформатизацією суспільства, зростанням значення сфери послуг для розвитку економіки країни, пред'явленням нових вимог держави і споживачів до суб'єктів ринкових відносин.

На сучасному етапі підприємства готельно-ресторанного господарства функціонують в умовах мінливого середовища, тому в управлінні підприємствами готельно-ресторанного господарства необхідно враховувати специфіку, тому що від цього залежить не лише рі-