

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Волошина А.С.

Науковий керівник – Угоднікова О.І. канд. екон. наук, доцент

Оздоровчий туризм здійснюється з метою зміцнення здоров'я і передбачає перебування в санаторно-курортних установах. Він характеризується більшою тривалістю подорожі, більшою тривалістю перебування в одному місці і відвідуванням меншої кількості міст. Останнім часом спостерігається зростання інтересу туристів до оздоровчого туризму. Причинами цього є: сучасний ритм життя, екологія, стреси.

Метою аналізу є визначення з сучасного стану, специфіки функціонування туристичної інфраструктури, вивчення зовнішніх і внутрішніх факторів та основних тенденцій та перспектив розвитку медичного й лікувально-оздоровчого туризму в Україні.

Цей вид туризму має перспективи для розвитку як в Україні (яка має для цього усі фактори: клімат, мінеральні води найрізноманітніших типів, вигідне географічне положення), так і у всьому світі.

Для розвитку оздоровчого туризму в Україні, який насамперед пов'язаний із діяльністю курортів, необхідною умовою є наявність таких факторів як: різноманітні та багаті природні ресурси (гористий рельєф, морське узбережжя, м'який клімат, велика кількість мінеральних та термальних джерел); розвиток інфраструктури, здатної задовольнити потреби споживача; внутрішня політична та економічна стабілізація.

Україна має досить розвинену туристичну інфраструктуру, яка почала створюватися ще в XIX ст., а це вагомий фактор для розвитку лікувального туризму. У багатьох регіонах України є всі передумови розвитку медичного туризму [1]:

- Цінні природні рекреаційні ресурси
- Висококваліфікований медичний персонал
- Розвинута спеціальна інфраструктура

Проте на сьогоднішній день певна частина громадян України звертається за якісними медичними послугами до зарубіжних клінік, та реабілітаційних центрів, таким чином не даючи можливості розвитку вітчизняній рекреації. Однією з найактуальніших проблем у санаторно-курортній галузі є значне зменшення державного фінансування та зниження ефективності управління спеціалізованими лікувально-оздоровчими закладами. Також існує проблема, пов'язана з недостатньою потужністю внутрішніх та зовнішніх туристичних потоків. Адже туристи просто не зацікавлені у виборі пропозицій лікування та оздо-

ровлення саме на території України. Отже, варто звернути увагу на залучення туристів з інших країн різними методами, а саме:

- Модифікація у структурі надання послуг;
- Впровадження сучасних технологій оздоровлення;
- Доповнення існуючої системи відновлювального лікування.

Отже, виникнення та розвиток лікувально-оздоровчого та медичного туризму в нашій країні зумовлені наявністю природних, рекреаційних ресурсів. Таким чином, ми довели що, оздоровчий туризм – один із найперспективніших видів туризму України, що розвивається під впливом низки політичних та економічних факторів, які зумовлені процесами, що відбуваються в країні. Наша держава має значний природний потенціал для розвитку цієї галузі, важливим фактором є національно-етнографічна особливість, яка проявляється у своєрідній етнографічній культурі.

1. Кравченко Н.О. Рекреаційне господарство Полісся: сучасний стан та перспективи розвитку Ніжин: МЛІАНІК, 2007. – 172 с.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕКЛАМИ В ТУРИЗМІ

Глушенко Д.Є.

Науковий керівник – Угоднікова О.І., канд. екон. наук, доцент

Розвиток реклами в туристській індустрії є актуальним, тому що туризм є однією з найбільш перспективних галузей економіки України. Туристична галузь в нашій країні почала активно розвиватися та володіє великим запасом невикористаного потенціалу. Україна має сприятливі природні умови, численні історико-культурні пам'ятки, джерела цілющих мінеральних вод, що робить туристичний ринок привабливим як для зовнішнього, так і для внутрішнього споживача.

Через ці фактори склалися досить жорсткі умови конкурентних ринкових відносин, тому важливе місце у процесах виробництва та розподілу будь-якого продукту, і, зокрема, туристичного, займають маркетингові заходи, тобто реклама [1].

Реклама - це засіб поширення інформації і переконання людей, які створюють уяву про продукт, викликають довіру до нього та бажання купити цей продукт. Туристична реклама - активний засіб здійснення маркетингової політики туристичної фірми по просуванню туристичного продукту, посиленню зв'язку між виробником і споживачем туристичного продукту [2].

В туризмі розрізняють наступні види реклами [3]: