

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Безпалова А.С.

Науковий Керівник – Вороніна О.О., канд. екон. наук, доцент

На сьогодні туризм став частиною повсякденного життя майже третини населення планети. Більш того, якщо туризм ефективно розвивається в країні паралельно й у взаємозв'язку з іншими галузями соціально-економічного комплексу, він має позитивний вплив на економіку. Що стосовно внутрішнього туризму, він дуже важливий для будь-якої країни, бо вносить великий влад в розвиток багатьох сфер. Якщо розглянути соціально та культурну, то туризм сприяє створенню якісних культурних локацій і заходів для гостей, що покращує життя місцевих, впливає на їх систему цінностей, мотивує до розвитку, розширення обмежень менталітету. Відносно економічної сфери, в першу чергу це економічні вигоди, які надає саме внутрішній туризм: стимулює розвиток елементів інфраструктури – готелів, ресторанів, підприємств торгівлі тощо; зумовлює збільшення дохідної частини бюджету внаслідок податків, які можуть бути прямими (плата за візу, митний збір) або непрямими (збільшення заробітної плати робітників спричинює збільшення сум прибуткового податку, що сплачується ними в бюджет). Але основною перевагою є популяризація країни, завдяки якій, країна має широкі можливості для залучення іноземної валюти й різного роду інвестицій. Та, все ж таки, розвиток міжнародного в'їзного туризму, здатен перетворитись не лише на потужне джерело валютних надходжень в економічну систему країни, фактор стабілізації регіональних ринків праці, а й в інструмент включення в загальносвітовий процес. Тому не випадково, що інтерес до цієї діяльності зростає з кожним роком, залучаючи в неї практично всі країни світу, в тому числі й Україну.

Аналізуючи показники туристичних потоків в Україні за 2016-2018 рр. (рис. 1) зазначимо, що з кожним роком все більше людей виїжджають за кордон та не залишаються в країні. Якщо на 2016 р. кількість людей, зацікавлених у міжнародному туризмі, була 2060,9 тис. осіб, то у 2017 р. ця кількість зросла на 11 % та становила 2289,8 тис. осіб. У наступному 2018 році людей, виїжджаючих за кордон, стало ще більше ніж в попередньому, показники зросли на 76 % та кількість туристів становила 4024,7 тис. осіб. А якщо порівняти 2016 р. та 2018 р., то кількість осіб взагалі зросла на 95 %.

При цьому, у 2016 р. кількість людей, які були зацікавлені туризмом саме в Україні, становила 453,5 тис. осіб. У 2017 р. ця цифра зросла на 5 %, та кількість стала 476,9 тис. осіб. А ось у 2018 р. показники внут-

рішнього туризму знизилась, та кількість, подорожуючих країною, скоротилась на 4% в порівнянні з попереднім роком й склала 456,7 тис. осіб. Хоча по відношенню до 2016 р. величина цього показника зросла на 0,7 %.



Рис. 1 – Показники внутрішнього та міжнародного туризму в Україні за 2016-2018 рр.

Із порівняння виходить, що кількість людей, які мають можливість подорожувати, загалом зростає з кожним роком: 2016/2017 рр. – 10 %, 2017/2018 рр. – 62 % (рис. 2). Але, якщо розглянути саме внутрішній туризм, то він, зрештою, спадає. Причинами цього є складна політична і економічна ситуація в країні. Також, люди надають перевагу виїзду за кордон через співвідношення «ціна-якість». Великий перелік закордонних турів на будь-який бюджет, та при цьому з високою якістю обслуговування – більш привабливий. На даний момент в Україні відбуваються деякі зміни. Так можливо зазначити основні тенденції розвитку внутрішнього туризму:

- розвиток готельно-ресторанної індустрії, підвищення якості обслуговування;

- індивідуалізація потреб і пропозицій для туриста, розробка цікавих турів: культурних, історичних, розважальних, спортивних тощо;

- стрімкий розвиток інформаційних технологій в туризмі, розробка мобільних додатків для туристів, розвиток веб-сервісів та веб-ресурсів.

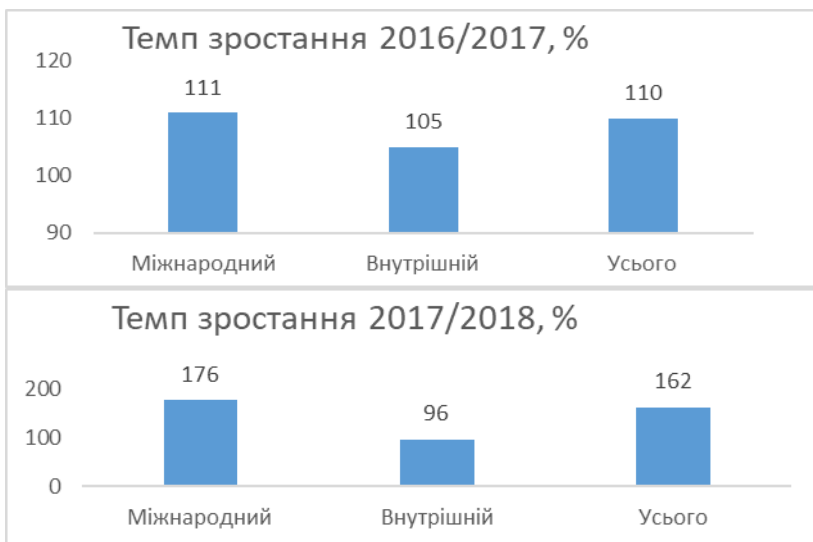


Рис. 2 – Темп зростання кількості туристів за 2016-2018 рр.

Отже, здійснений аналіз, дає змогу дійти висновку, що туризм є однією з найбільш динамічних галузей світової економіки, та в Україні ця галузь може забезпечити значний внесок в економіку держави, якщо буде слідувати основним тенденціям розвитку туризму.

Список використаних джерел

1. Державний комітет статистики України. Туристичні потоки. URL www.ukrstat.gov.ua

РЕФОРМУВАННЯ ГОСПОДАРСТВА

ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО

Попова О.В.

Науковий Керівник – Вороніна О.О., канд. екон. наук, доцент

Житлово-комунальне господарство (ЖКГ) – важлива соціальна галузь, що забезпечує населення, підприємства та організації необхідними житлово-комунальними послугами, багатогалузева комплексна сфера господарювання, до якої належать підприємства та організації, які утримують житловий фонд в належному стані (виробники житлових послуг) і підприємства, які спеціалізуються на наданні послуг тепло-, енерго-, газо-, водопостачання і водовідведення (виробники