

спеціальні інструкції на мові HTML, які програма-робот переглядає в першу чергу. Якщо такі інструкції опущені, робот зчитує текст, що знаходиться в самому верху сторінки документа, що абсолютно не гарантує, що цей текст виявиться що відноситься до діяльності організації.

Розміщення рекламної інформації на дошках оголошень і форумах має багато переваг перед іншими засобами просування інтернет-ресурсів. По-перше, дана послуга безкоштовна. По-друге, додавання інформації може не бути одноразовою акцією: переважна кількість сучасних дошок оголошень і форумів не має ніяких лімітів на повідомлення користувачів. Іншими словами, ви можете одне і те ж рекламне повідомлення розмістити по декілька разів і в різних рубриках.

Підбиваючи підсумок вищесказаному, можна виділити дві основні особливості в онлайнному бізнесі:

1) споживач як традиційний об'єкт додатка маркетингових зусиль компанії;

2) споживач як партнер компанії, що шляхом взаємовигідного співробітництва допомагає їй досягати своїх цілей.

Таким чином, Інтернет розширює рамки «традиційного» маркетингового мислення. У реаліях Мережі відбувається трансформація традиційних поглядів організації на споживача як на об'єкт впливу, переводячи його в категорію партнерів. Споживач в умовах онлайн-бізнесу вносить набагато більший внесок у створення продукту, чим у рамках «реального».

ПРОБЛЕМАТИКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ПЕРЕДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Шульга К.Р.

Науковий керівник – Калашнікова Х.І., канд. екон. наук, доцент

Розвиток управління інформаційного забезпечення на підприємствах будівельної галузі, та застосування інформаційних технологій стає найважливішою проблемою, що вимагає першочергового вирішення. Але більшість будівельних підприємств процесам організації інформаційного забезпечення не надають належного значення, що приводить до негативних наслідків їх господарської діяльності.

Успішне управління передачі інформації на підприємствах будівельної галузі обумовлене передбаченням подій на основі системного аналізу інформації.

Саме тому, інформація набуває на сьогоднішній день нового значення. Учені вважають, що в теперішній час відбувається формування нового етапу розвитку людства — формування інформаційного суспільства, що характеризується прагненням до оптимального використання доступних суспільству ресурсів на базі всебічного використання інформаційно-комунікаційних технологій і перетворенням знань й інформації в реальну продуктивну силу.

Питанню управління та передачі інформації на будівельних підприємств розглядали в своїх роботах В. В. Костюченко, О. Н. Охоба, Л. О. Бакаєв, Т. В. Майорова та інші науковці.

Проблеми повільного впровадження інформаційних технологій в управлінні й розвитку будівельних підприємств укладаються в недостатньому рівні інформованості керівництва підприємств про інформаційні технології, які пропонуються на ринку України, про можливість й переваги їх використання.

Управління підприємствами будівельної галузі відбувається на основі своєчасної передачі інформації про наявності договорів підряду й контракти, про учасників будівельного процесу. Завданням економічної інформації є надання керівникові деякої основи знань як про внутрішній стан діяльності підприємства, так і про зовнішній, у якому функціонує підприємство. Основна мета збору інформації полягає в тому, щоб на її основі найбільше точно, з мінімальним рівнем невизначеності, формувати знання й приймати рішення.

Досвід науковців і практиків свідчить про виникнення найбільш складних проблем при створенні інформаційних технологій управління такими фазами, як проектування, будівництво й постачання. Це пов'язано із взаємопроникненням використовуваної в цих фазах значних обсягів інформації, що об'єктивно спричиняє виділення цих фаз в окремий інформаційний осередок.

Виділяють три основні стратегії розробки інформаційної системи керування підприємством будівельної галузі:

1. розробка власної спеціалізованої системи або налагодження існуючих систем;
2. використання уніфікованих систем календарного планування й управління, доступних на ринку;
3. інтеграція існуючих підсистем по функціях і за даними;
4. контроль своєчасної передачі інформації підсистемам підприємства.

Якщо розглядати інформаційні технології в будівництві з боку потреби в інформаційній підтримці користувачів на різних рівнях управління, то очевидно, що керівник відповідно до своїх функцій має

потребу в різному обсязі і якості інформації, інформаційних технологій.

Для покращення управління на будівельних підприємствах керівник повинен контролювати усі процеси виробництва. Нажаль, на великих підприємствах не завжди можливо встигнути за всіма процесами. Тому для цього можна використовувати корпоративні сайти, програми, бази в яких можна побачити процес виконання своїх обов'язків підлеглими.

Узагальнюючи, можна підкреслити, що управління інформаційними технологіями та передачею інформації на будівельних підприємствах повинно щоденно удосконалюватися. Є багато методів та кожен керівник повинен обрати свій для впровадження. На сьогодні неможливо знехтувати інформацією та часом її передачі, бо від цього залежить подальша робота всіх відділів виробництва.

МАРЖИНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІТ-КОМПАНІЙ

Буйко Ю.С.

Науковий керівник – Власова О.Є., канд. екон. наук, доцент

У сучасному світі розвиток інформаційних технологій набирає все більших обертів. ІТ-сфера тісно та динамічно інтегрується у всі галузі світової економіки, безпосередньо впливаючи на загальне зростання економічних та соціальних показників підприємств і організацій. За даними міжнародних організацій, Україна у 2018 р. займала четверте місце у світі за кількістю сертифікованих ІТ-спеціалістів (після США, Індії, Росії), а також входила до основних тридцяти місць розташування для передавання замовлень на розроблення програмного забезпечення.

Цьому сприяють значні конкурентні переваги українських ІТ-фахівців, зокрема: 1) ціновий фактор (заробітну платню українських програмістів можна зіставити з доходами індійських та у співвідношенні до американської становить 1:7, при цьому розцінки на послуги розробників із Східної Європи навпаки наближаються до загальноєвропейських); 2) широкий спектр технологічних компетенцій, що дає змогу гнучко реалізовувати ІТ-проекти підвищеної складності (на порядок вищі, ніж китайські); 3) виконавці мають новинки та базу реалізації складних наукоємних проектів та забезпечують скорочений період виходу продукту на ринок, проявляючи гнучкість у використанні, розподілі та взаємозаміні ресурсів, а також мають культурну та географічну близькість до Європи.