

сконалювати свою виробничу базу, систему матеріально-технічного забезпечення, оптимізувати структуру збутової мережі і систему руху товару, адаптуючи їх до змін (очікуваним або фактичним) ситуації на ринку. Одночасно з цим відбувається перебудова організаційних структур управління, набувають досвіду його робочі фахівці і керівники, налагоджували система взаємодій з економічними контрагентами, зміцнюється імідж і т.п., тобто росте інноваційний потенціал. Тим самим розширюються адаптаційні можливості підприємства до змін зовнішнього середовища, тобто підприємство-інноватор може реалізовувати нові ринкові можливості, проникати в нові сфери діяльності, раніше для нього недоступні. Кожна успішно реалізована інновація розширює ці можливості.

Таким чином, ризик з одного боку - це стримуючий фактор діяльності, що несе загрози отримання негативного результату, з іншого - шанс вирватися вперед, отримати переваги на ринку. Обидві ці сторони ризику слід обов'язково враховувати. З цією метою для кожного проекту слід виділяти можливі позитивні і негативні сторони, кількісно оцінювати їх і вибирати оптимальні варіанти з точки зору «ризик - позитивний результат».

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Панич В.С.

Науковий керівник – Запорожець Г.В., канд. екон., наук, доцент

Значний прогрес в справі раціоналізації економічної ефективності виробництва і збуту може бути досягнутий шляхом максимальної координації матеріальних і інформаційних потоків при їх об'єднанні, що і є одному з основних завдань логістики. Для її вирішення необхідні широке застосування електронної обробки даних, стандартизація матеріально-технічних зв'язків, організація роботи на основі наукового функціонального аналізу і структуризації, а також застосування нових технологій, що ведуть до автоматизації операцій.

У зовнішній сфері діяльності підприємства причиною успіху або невдачі на ринку можуть бути оперативне отримання інформації про ту або іншу подію або комерційну ситуацію, що склалася на ринку; отримання запиту на постачання або відмову від нього. І в тому, і в іншому випадку також першорядну роль відіграє комплекс інформаційного забезпечення. При цьому інформаційна мережа припускає створення баз даних, комунікацій усередині підприємства,

наявність комплексу заходів щодо ухвалення оперативних рішень і т.п.

Впровадження в усі сфери бізнесу інформаційно-комп'ютерних технологій визначає сучасний стан логістики. Без використання швидкодіючих комп'ютерів неможлива реалізація більшості логістичних концепцій. Інформаційне забезпечення логістичного процесу настільки важливе, що фахівці виділяють інформаційну логістику, яка має самостійне значення в бізнесі й управлінні інформаційними потоками.

Сьогодні інформаційні технології є головним джерелом росту продуктивності та конкурентоспроможності. Інформаційне забезпечення полягає в отриманні можливості ефективного управління, контролю та комплексного планування руху потоків.

Таким чином, актуальність даної тематики обумовлена тим, що проблема якості інформаційного забезпечення підприємства є ключовою для українських підприємств, тому що з розвитком та розповсюдженням логістичних систем все сильніше відчувається необхідність формування комплексних інформаційних систем, які б не тільки органічно поєднували в єдине ціле сукупність логістичних підсистем та їх еквіваленти, але і дозволили надалі удосконалювати логістичні підсистеми в цілому в умовах постійних змін ринкових економічних відносин і динамічності зовнішнього середовища. Проведення аналізу впровадження інформаційних технологій в діяльність підприємства дозволило запропонувати порядок аналізу впливу різних чинників зовнішнього і внутрішнього середовища на управління сучасним підприємством, визначити алгоритм аналізу і оцінки резервів підвищення ефективності використання інформації виробничого підприємства, та запропонувати комплекс рекомендацій по підвищенню економічної ефективності використання інформації виробничого підприємства.

ФОРМУВАННЯ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Святенко В.Є.

Науковий керівник – Запорожець Г.В., канд. екон. наук, доцент

На етапі становлення й розвитку ринкових відносин відбувається зміна особистісних систем мотивації працівників до праці, що вимагає пізнання й формування системи мотивації на кожному підприємстві, із чітким визначенням провідних мотиваторов для різних категорій фахівців та пов'язування із взаєминами в колективі.