

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ ЗА ДОПОМОГОЮ РЕЄСТРУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Напольських К.О.

Науковий керівник – Славуца О.І., канд. екон. наук, доцент

Актуальність теми обумовлена низьким рівнем впровадження інновацій на підприємствах України, середній показник не перевищує 5% [3]. Це вже призвело до зникнення багатьох підприємств, і більшість підприємств України з цієї причини знаходяться на межі припинення діяльності.

Інновації – новостворені або вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і соціальної сфери[1].

Розвиток інноваційної діяльності в різних регіонах України вкрай нерівномірний. Великий інноваційний потенціал мають міста Київ, Харків, Львів, Одеса, Дніпро та Запоріжжя. Разом з тим, є області, де з усіх елементів інноваційна інфраструктура представлена лише регіональним центром науково-технічної і економічної інформації або інноваційним центром[3].

До негативних факторів, який стримує розвиток інноваційної діяльності відносяться недосконалість законодавчої бази та недостатня фінансова підтримка держави[2].

Для України є цінним досвід країн Європейського Союзу в сфері створення ефективної мережі науково-дослідних організацій, діяльність яких здійснюється за рахунок бюджетних коштів, і формування механізмів їх взаємодії з виробничим сектором.

Створення розподіленого реєстру інноваційних технологій на основі технології блокчейн (єдиної інформаційної бази даних інноваційних технологій виробництва) з метою стимулювання інноваційного розвитку на підприємствах України дасть змогу:

1. Мати доступ до найсучасніших технологій виробництва, що були успішно застосовані іншими компаніями (у т.ч. закордонними).

2. Отримувати матеріальну винагороду в системі розподіленого реєстру інноваційних технологій на основі технології блокчейн за принципом платформ біткойн – за впровадження і застосування у власному виробництві сучасних та енергозберігаючих технологій.

3. За умов поширення розподіленого реєстру інноваційних технологій на підприємствах України однієї галузі це дасть змогу значно пришвидшити інноваційний розвиток в певній галузі виробництва чи надання послуг.

4. Підвищити рівень конкурентоздатності підприємства і вийти на шлях інтенсивного розвитку замість екстенсивного за умови активного користування реєстром розподілених технологій і отримання винагороди в його системі.

Успішне впровадження розподілених реєстрів потребують поєднання державного управління (для захисту учасників системи) та зацікавлених сторін (підприємств, промисловців), і регулювання, щоб гарантувати стійкість системи до системних ризиків або захищеність від використання її у злочинній діяльності.

Список використаних джерел

1. Закон України про інноваційну діяльність від 04.07.2002 № 40-IV / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

2. Роль держави у підтримці та стимулюванні інноваційного підприємництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/85857/ekonomika/rol_derzhavi_pidtrimtsi_stimulyuvanni_innovatsiyного_pidpriyemnitstva

3. Статистичний збірник «Наукова та інноваційна діяльність в Україні». Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm

КОНКУРЕНЦІЯ ЯК РУШІЙНА СИЛА РИНКУ

Письмак В.Р.

Науковій керівник – Серьогіна Д.О., канд. екон. наук, доцент

Конкуренція є головним методом регулювання ринкової економіки й вагомю частиною ринкового середовища діяльності фірми. Результатом конкуренції є, з однієї сторони, загострення ринкових і виробничих відносин, а з іншої – покращення ефективності господарської діяльності, розвиток науково-технічного процесу. Конкуренція є неконтрольованим фактором.

На сучасному етапі конкуренція як рушійна сила ринку має об'єктивно економічний закон, процесом-причиною якого є існування багатьох господарських суб'єктів, які діють незалежно один від одного. Конкурентоспроможність підприємства – це можливість використовувати свої сильні сторони в тій сфері виробництва товарів чи послуг, де вона може зайняти вигідну позицію на внутрішньому та зовні-