

1) зміна внутрішніх характеристик підприємства в залежності від стану зовнішнього середовища - це внутрішня сторона адаптації;

2) вплив системи на зовнішнє середовище з метою зниження впливу негативних явищ і посилення впливу сприятливих – це зовнішня сторона адаптації.

У сучасних умовах роботи підприємств можливе виділення класифікації різних типів адаптації, що сприяє вибору і реалізації заходів щодо вдосконалення діяльності об'єктів дослідження. Адаптація бізнесу до змін нестабільного зовнішнього середовища це складний процес, який неможливо реалізувати без формування сучасної організаційно-економічної системи адаптації підприємства.

Список використаних джерел

1. Бабич, О.В. Адаптація діяльності промислового підприємства шляхом формування ефективної стратегії / О. В. Бабич - Брянськ: вид-во БГТУ, 2014. -186 с.

2. Бурак О.М., Покуца І.В. Фінансовий механізм економічного розвитку пріоритетних зелених проектів міста // II Науково-практична конференція "Фінансові механізми інноваційного економічного розвитку України в умовах Євроінтеграції", м. Київ, 2018. – с.44-46.

ПІДВИЩЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Браташ А.В.

Науковий керівник – Г.Г. Соболєва, канд. екон. наук, доцент

Успішність компанії обумовлюється здатністю запропонувати товари та послуги, найбільш відповідають потребам ринку та споживачів. Тому так важливо пильну увагу приділяти такому аспекту підприємства, як конкурентоспроможність.

На сьогодні трудніше збільшення конкурентоспроможності підприємства стає все більш актуальною. Ринковий стан в більшості залежить від стану і підсумків конкурентної боротьби.

Підприємство містить завдання досягти такого значення конкурентоспроможності, який міг допомогти б їй виживати на досить тривалому часовому відрізку.

Конкурентоспроможність підприємства – це здатність виробляти й реалізовувати продукцію швидко, в достатній кількості, при високому технологічному рівні обслуговування та як можливість ефективно розпоряджатися власними й позиковими ресурсами в умовах конкретного ринку [1].

Підвищення конкурентоспроможності – найважливіший напрям інтенсивного розвитку економіки, джерело економічного зростання, ефективності суспільного виробництва. У цих умовах зростає

значення комплексного управління якістю продукції (робіт, послуг), як найбільш значимого чинника, що робить вплив на конкурентоспроможність та ефективність виробництва.

Головними завданнями вирішення проблеми підвищення конкурентоспроможності підприємства є:

1) Визначення критеріїв конкурентоспроможності й формування системи показників її вимірювання;

2) Розроблення методів оцінки рівня конкурентоспроможності;

3) Розроблення методів формування алгоритмів (програм) підвищення конкурентоспроможності [2].

Підприємство надає величезного значення вивченню власних потужних та слабких сторін для того щоб оцінити реальні можливості в конкурентній боротьбі та розробці заходів та засобів, за рахунок цього підприємство в змозі було б збільшити конкурентну привабливість та гарантувати свій результат. В процесі маркетингового вивчення з метою оцінки конкурентоспроможності підприємство користується якимись багаточисленними показниками, свідчать про рівень стабільності положення підприємства, можливості виробляти продукцію, яка користується попитом на ринку та забезпечує підприємству одержання запланованих та розмірених кінцевих підсумків.

На конкурентоспроможність підприємства впливають екологічна і суспільне середовище. Конкурентоспроможністю продукції можливо і треба керувати, тому що вона відіграє величезну роль в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.

Таким чином, можна сформулювати такий висновок з метою того щоб бути конкурентоспроможним підприємством слід: гарантувати конкурентоспроможність продукції, що випускається в цільових областях ринку. Під конкурентоспроможністю продукту передбачається оцінена покупцем якість об'єкта перевищена в певний період часу згідно з високоякісними і ціновими характеристиками в певному сегменті ринку без шкоди для виробника.

Список використаних джерел

1. Коломієць І.Ф. Підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства в системі факторів інтернаціоналізації / І.Ф. Коломієць / Конкуренція.-2007.-№ 3.-с. 16-26;

2. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства / І.З. Должанський, Т.О. Загорна/. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384с.