

ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Сленюк М.М.

Науковий керівник – Дріль Н.В., ст. викладач

З кожним роком питання корпоративної соціальної відповідальності стають усе актуальнішими для України, що пов'язано з тим, що: підприємства зазнають дедалі сильнішого впливу зовнішнього середовища і мають відповідно реагувати на його виклики, зокрема щодо соціальних орієнтирів; відбувається збільшення ролі людського капіталу, який поступово змінюється розумінням працівниками поняття гідного робочого місця, справедливості винагороди за працю, ефективності зайнятості, зростають їхні вимоги до компанії роботодавця; здійснюється поширення принципів відкритості і прозорості діяльності компанії, що робить доступною для працівників і споживачів будь-яку інформацію про функціонування компанії; підвищується зацікавленість потенційних інвесторів до інформації стосовно конкурентоспроможності компанії, турботу про довкілля, соціальну відповідальність тощо.

Корпоративна соціальна відповідальність - це система економічних, соціальних, екологічних заходів, а також етичних норм і цінностей компанії, які разом забезпечують соціальну вигоду від її діяльності, здійснюються на основі постійної взаємодії зі стейкхолдерами і направлені на довгострокове поліпшення іміджу та репутації компанії, отримання конкурентних та стратегічних переваг.

Добровільні зобов'язання компаній, що виходять за рамки правових стандартів, можна розділити на три групи: економіка, навколишнє середовище та соціальна політика.

Вважаємо, що однією з найважливіших груп соціальної відповідальності будівельного підприємства є екологічна. Тому що в процесі будівництва з'являється велика кількість будівельних відходів, відбувається дестабілізація екосистеми місцевості та забруднення повітря. Це також впливає на психологічний та фізичний стан мешканців сусідніх будівель. Будівельні підприємства повинні враховувати та нести соціальну корпоративну відповідальність за аспекти, що вказані вище та робити наступне:

- здійснювати заходи, спрямовані на економію використання енергії, водних та інших природних ресурсів;
- організовувати переробку відходів виробництва та очищення стічних вод;

- постійно вдосконалювати та впроваджувати безвідходні технології виробництва;
- скорочувати викиди шкідливих речовин в атмосферу;
- організувати раціональне землекористання та підтримувати природне середовище проживання, у тому числі рекреативні зони та заповідники.

Інші дві групи зобов'язань КСВ також важливі для будівельних підприємств: економічна та соціально-політична.

Економічна група. Підприємство повинно дотримуватися таких правил:

- постійно розробляти та дотримуватися кодексів компанії чи інших документів його ділової етики;
- розвиток якості, споживчої власності та соціальної важливості власної продукції та послуг;
- підтримувати добросовісну ділову практику, установлюючи надійні відносини з постачальниками будівельних матеріалів, дистриб'юторами та клієнтами, при цьому надаючи перевагу тим компаніям, які відповідають вимогам соціальної відповідальності.

Соціально-політична група. Будівельне підприємство може реалізувати:

- соціальні програми (наприклад, будівництво лікарні, парку тощо);
- надавати співробітникам підприємства можливість підвищення кваліфікації;
- набуття нових навичок та знань шляхом відвідування курсів та тренінгів;
- брати участь у спонсорстві спортивних команд, охорони здоров'я та освіти.

Отже, будь-яке рішення в організації має прийматися з урахуванням економічного, соціального та екологічного ефекту не тільки безпосередньо для організації, але й для суспільства в цілому. Важливо зазначити, що компанія, яка дотримується принципів соціальної відповідальності, повинна, з одного боку, виконувати всі юридичні зобов'язання та правила, а з іншого - взяти на себе додаткові зобов'язання щодо впровадження різних соціальних програм всередині організації, та у зовнішньому середовищі.