

ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ БІЗНЕСУ

Кіян Є.А

Науковий керівник – Покуца І.В., канд. екон. наук, доцент

В сучасних кризових економічних умовах в Україні з метою додаткового фінансування запуску або розвитку бізнесу підприємці часто шукають інвесторів або спонсорів. Але щоб вони погодилися дати гроші, потрібно довести і обґрунтувати інвестиційну привабливість компанії.

Інвестиційна привабливість – це певний ступінь фінансової стійкості, що підкріплений фінансово-економічними показниками про розвиток бізнесу, а також техніко-економічними показниками проектів. Оцінкою називається комплекс дій, який дозволяє визначити рівень привабливості бізнесу для інвесторів. Оцінка інвестиційної привабливості проектів покликана дати інвесторам максимально детальну інформацію про компанію, інвестиції в яку вони розглядають, і про величину економічного ефекту які вони можуть отримати.

Оцінюючи привабливість бізнесу для вкладення в нього інвестицій, бізнесмен розглядає перш за все співвідношення між ризиком і доходом. При оцінці привабливості компанії з точки зору інвестицій потрібно враховувати наступні параметри:

- ділове середовище та умови попиту на продукт;
- інвестиційний клімат, або повна інформація про попит і його зміну;
- ризики, невизначеності бізнесу з якими компанія вже мала справу та сьогоденні ризики компанії;
- інвестиційний потенціал, або інформація про всі пропозиції компанії та їх вартість для інвестора;
- умови пропозиції товарів на ринок.

На основі цих пунктів формуються інвестиційні критерії. Оцінивши свою компанію по кожному з пунктів, можна визначити рівень її інвестиційної привабливості.

Якщо інвестиційна привабливість компанії знаходиться на низькому рівні (іншими словами, два і більше пункту загального плану оцінки не опрацьовані), виходом можуть стати портфельні інвестиції. Їх можна залучити через фірму-посередника. Хоча розмір інвестицій від однієї компанії буде невеликим, фірма може отримувати матеріальну підтримку від кількох інвесторів відразу. Частину прибутку потрібно буде виплачувати тій компанії, яка надає їй доступ до портфельних інвестицій.

Основним методом оцінки інвестиційної привабливості вважається метод єдиного рівня економічної прибутковості компанії. Цей синтетичний показник визначається після аналізу всіх фінансових документів компанії, також оцінюються активи і продажі (якщо фірма торгова). Такий підхід в основному використовується для вибору організаційної політики і шляхів подальшого розподілу капіталів.

Недоліки даного підходу - можливість виникнення недостовірності оцінки через відсутність інформаційної бази по всіх аспектах діяльності компанії. Крім того, може позначитися суб'єктивний підхід до процесу оцінки різних бізнес-об'єктів (їх оцінює людина, а не машина). В цілому метод вважається досить суб'єктивним, оскільки показники можна завищити або спеціально замінити на більш вигідні. Але для самостійного проведення аналізу він підходить найкраще.

Інший метод оцінки інвестиційної привабливості - аналіз тільки фінансового стану компанії, в яку планується вкласти кошти. Найчастіше цим методом користуються інвестори, які вибирають портфельні вкладення в фірми. Підхід максимально теоретичний, але на практиці може бути кращим за попередній. Потрібно розуміти, що ця форма дозволяє оцінити компанію тільки з одного боку і не може повністю прорахувати інвестиційні ризики, які можуть виникнути пізніше.

Список використаних джерел

1. Покуца І.В. Фоминиченко О.О. Використання методу аналізу ієрархій для оцінки інвестиційної привабливості в готельному господарстві. // Економічні проблеми та перспективи розвитку житлово-комунального господарства на сучасному етапі, Харків, ХНУМГ. – 2013р. – с. 33-35.

2. F.Papagiannis, P. Gazzola, O. Burak, I. Pokutsa. Overhauls in water supply systems in Ukraine: A hydro-economic model of socially responsible planning and cost management // Journal of Cleaner Production (183), 2018. - 358-369 pp. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.156>.

ЗНАЧЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ПЕРІОД ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Райна Д.О.

Науковий керівник – Юр'єва С.Ю., канд. екон. наук, доцент

Сьогодні глобальний тренд цифрової трансформації світової економіки (докорінної зміни економіки шляхом прийняття цифрових технологій та інновацій) вступає в активну фазу свого розвитку. В епоху цифрової трансформації економіки, людський капітал з кожним роком стає більш вагомим виробничим та соціальним фактором розвитку суспільства в цілому. У зв'язку із цим актуальним стає аналіз вирішального фактору інноваційного розвитку країни - людського фактору.