

	або розширити його
Реінжиніринг	Фундаментальне переосмислення і радикальна перебудова бізнес-процесів з метою впливу на ключові показники діяльності: витрати, ефективність, оперативність, якість сервісу і т.п.

Для забезпечення стійкості в сучасному середовищі бізнес-структури повинні переходити від пристосування до зовнішнього середовища до його активного формування, що можливо лише за умови удосконалення системи управління, зокрема за рахунок пошуку нових або вдосконалення існуючих інструментів управління.

## **БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

***Юзвюк Ю.О.***

*Науковий керівник – Коненко В.В., канд. екон. наук*

Сьогодні потреба в бізнес-плані чітко простежується при вирішенні багатьох актуальних завдань, таких як підготовка заявок існуючих і новостворюваних фірм на одержання кредитів у комерційних банках; розробка проектів створення нового господарства; вибір видів, напрямків і способів здійснення комерційних операцій підприємствами та ін. Особлива сфера застосування бізнес-планів – залучення потенційних інвесторів – вітчизняних, так і іноземних. Починати переговори щодо одержання інвестицій без бізнес-плану (а він є звичним для закордонних партнерів), не ризикуючи відразу ж породити сумнів у компетентності та серйозності своїх намірів, неможливо.

Сутність підприємництва найповніше відображена в наступному визначенні – «Підприємництво являє собою вільне економічне господарювання в різних сферах діяльності (крім заборонених законодавчими актами), здійснюване суб'єктами ринкових відносин з метою одержання прибутку (доходу)».

Розробка бізнес-плану – це важлива та корисна процедура з погляду управління підприємством, адже бізнес-план чітко і детально описує перспективи функціонування фірм, показує, як її керівники планують досягти мети.

Бізнес-план – це письмовий документ, в якому викладено сутність та опис визначеної бізнес-ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, ризики та прибутковість, пов'язані з її впровадженням а також особливості управління ним.

Опрацювання бізнес-плану як комплексного багатофункціонального документа має кілька цілей: По-перше, бізнес-план – це інстру-

мент для залучення зовнішнього капіталу, необхідного для реалізації підприємницького проекту.

Бізнес-план містить відомості не лише про виробничі, ринкові, організаційні, а й про фінансові аспекти майбутнього бізнесу. Фінансові розрахунки, що наводяться у бізнес-плані, пояснюють, скільки необхідно стартового капіталу, на які цілі будуть витратитися гроші, як будуть повертатися борги потенційним кредиторам, який ступінь ризику бізнесу тощо. Усе це створює надійне, реальне підґрунтя для побудови ділових, конструктивних взаємин з тим, у кого підприємець має намір позичити гроші для реалізації свого проекту.

Бізнес-план – це спосіб моделювання системи управління майбутнім бізнесом, ризиками, відношеннями з партнерами, зацікавленими сторонами. Практика свідчить, що успіх підприємницької діяльності визначають три фактори: правильне розуміння реальної ситуації в даний момент; чітка постановка цілей, що їх бажає досягти підприємець; якісне планування процесів переходу з одного стану в інший.

Цінність бізнес-плану залежить від корисності інформації, яку він містить. Основними показниками якості інформації вважають: об'єктивність (інтегральний показник, що поєднує оцінки повноти, точності та несперечливості інформації); актуальність (відповідність конкретним інформаційним потребам); релевантність (здатність задовольняти інформаційні потреби у прийнятний для використання термін); комунікативність (зрозумілість для відповідного суб'єкта господарювання); наочність (очевидність).

Оскільки інформаційне поле бізнес-плану не може складатися тільки з фактичної інформації, будь-яке передбачення майбутнього, а також і розробка бізнес-плану завжди характеризується, тим чи іншим ступенем невизначеності.

Природно, що наповнення бізнес-плану виробничого підприємства і організації є ряд загальних рис і обов'язкових компонентів. Адже кожне з них працює в ринкових умовах і бореться з конкурентами за клієнта.

Помилково вважати, що він необхідний підприємству тільки на первинній стадії розвитку бізнесу або при впровадженні нового продукту. План повинен супроводжувати бізнес від першого до останнього дня, систематично оновлюватися, змінюватися паралельно із змінами в ринковій обстановці, економіці або самій фірмі.