

#### 4. Використання 3D-друку металами для імплантатів в ортопедії.

В якості висновку можна зазначити, що область хірургічних біоімплантатів, безсумнівно, виграє від застосування 3D-друку, оскільки вона дозволяє виробляти об'єкти на замовлення, прискорюючи одужання пацієнта. Звичайно, дослідження і розробки в цій сфері тільки розпочато, а основні прориви ще попереду. Проте, 3D-друк металами вже зараз дозволяє оптимізувати процес виробництва ортопедичних імплантатів, скорочуючи витрати і терміни виробництва.

#### Список використаних джерел

1. World H. O. World report on disability. [Електронний ресурс] / World Health Organization // WHO. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: [https://www.who.int/disabilities/world\\_report/2011/report/en/](https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/report/en/).

2. Food and Drug Administration, [Електронний ресурс] / FDA // FDA . – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.fda.gov/medical-devices/products-and-medical-procedures/3d-printing-medical-devices/>.

## **РЕКЛАМА БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

***Сленюк М.М.***

*Науковий керівник – Бібік Н.В., канд. екон. наук, доцент*

На сучасному етапі розвитку суспільства майже неможливо знайти людину, яка не зареєстрована в одній із кількох соціальних мереж. Тому підтримка SMM стає повноцінним маркетинговим методом. Ефективність реклами в соціальних мережах не можна ігнорувати, втрачаючи можливість використовувати цей інструмент, адже саме Однокласника, Фейсбук, Інстаграм тощо є значна частина цільової аудиторії компанії.

Підприємства можуть збільшувати прибуток та досягати бажаних цілей шляхом впливу на потенційних клієнтів за допомогою реклами у соціальних мережах. Більшість підприємств користуються послугами сторонніх рекламних агентств для просування свого товару або послуг, інші підприємства створюють у штаті робітників окрему посаду – SMM-менеджера (співробітник маркетингового відділу, який займається збиранням інформації про потенційних клієнтів та аналізом даних, просуванням бренду, використовуючи різноманітні соціальні мережі).

Залучення сторонніх організацій для розробки реклами у соціальних мережах має свої недоліки:

- відсутність безпосередньої прямої комунікації з керівництвом (при спілкуванні замовника з виконавцем через мобільний та інтернет- зв'язок можуть виникати труднощі);

- загроза комерційній таємниці (робота зі сторонніми організаціями примушує підприємство-замовника відкривати їм доступ до закритої інформації всередині компанії);
- відсутність знання специфіки підприємства (будівництво, промислова діяльність, тощо)
- існує ризик співпраці з недобропорядними та нестабільними організаціями (стороння фірма може у будь-який момент відмовитись від співробітництва або намагатись ставити свої умови, які будуть обмежувати можливості підприємства-замовника);
- виділення великого бюджету, на роботу рекламного агентства та додаткових витрат на організацію.

Для запобігання можливих ризиків, підприємству краще створити окрему посаду – SMM-менеджера, тобто найняти спеціаліста, який буде частиною колективу, буде більш зацікавленим у досягненні успіху, добре знатиме специфіку роботи підприємства та краще знатиме у якому напрямку та у який спосіб просувати бренд підприємства у соціальних мережах. Також, підприємство зможе зменшити витрати на просування реклами, тому що один-два штатних спеціаліста будуть виконувати більшість процедур за фіксовану заробітну платню (табл. 1).

Таблиця 1 – Порівняльна таблиця витрат на просування реклами на прикладі ПрАТ «Трест Житлобуд-1»

Вид послуги	Вартість при співробітництві зі сторонньою фірмою, грн./місяць	Вартість при створенні посади менеджера з SMM, грн./місяць
Просування бренду Замовника у соціальній мережі Фейсбук	3 600,00	0,00
Просування бренду Замовника у соціальній мережі Інстаграм	3 600,00	0,00
Управління репутацією ТОП 20 Google.com.ua бренду Замовника	8 400,00	0,00
PR-статті (написання та розміщення на тематичних рекламних площадках)	4 400,00	0,00
PR-статті (рекламний бюджет)	5 240,00	5 240,00
Налаштування контекстної реклами Google Ads	2 400,00	0,00
Рекламний бюджет Google Ads	3 600,00	3 600,00
Налаштування таргетованої реклами у Facebook Ads	2 400,00	0,00
Рекламний бюджет Facebook Ads	3 600,00	3 600,00
Заробітна плата робітнику на посаді	-	12 000,00
Всього	37 240,00	24 440,00

Таким чином, з таблиці 1 видно, що створення посади менеджера з SMM є ефективнішим ніж співробітництво зі сторонньою фірмою. У сучасному світі, у якому соціальні мережі грають велику роль для людей (потенційних споживачів), просування реклами в інтернеті є важливим кроком для досягнення успіху в підприємницькій діяльності. Підприємствам варто приділити увагу якісній розробці реклами та просуванню її у соціальних мережах.

## **ЕФЕКТИВНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ СТРУКТУРАМИ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ**

***Романенко К.В.***

*Науковий керівник – Волгіна Н.О., ст. викладач*

Одним із наслідків глобальних трансформацій стали значні зміни бізнес-середовища, в якому функціонують підприємницькі структури. Зміна спрямування та характеру взаємозв'язків між макро- та мікроекономічними рівнями, динамічний набір чинників зовнішнього та внутрішнього середовища ведення бізнесу і ускладнення зв'язків між ними, вимагають кардинальних змін в управлінні підприємницькими структурами.

Функціонування підприємницької структури проходить в рамках управлінського циклу, оптимальність якого визначається його складовими елементами та ефективністю взаємодії між ними, що залежать від підходу до управління бізнес-структурою як системою.

В традиційній економіці найбільш поширеним підходом до управління був функціональний підхід, відповідно до якого бізнес-структура розглядалася через призму функцій, які розподіляються серед підрозділів або окремих працівників. В умовах динамічних змін, цей підхід не дає можливості забезпечити найбільш важливі характеристики системи управління такі як швидкість обміну інформацією всередині системи та реагування на зміни, оперативність прийняття управлінських рішень, мотивація персоналу.

Підходом, який відповідає умовам функціонування підприємницьких структур в сучасній економіці, є процесний підхід, відповідно до якого підприємницька структура розглядається як набір ключових бізнес-процесів, що характеризуються споживанням ресурсів і забезпечують певний результат. Переваги процесного підходу в управлінні бізнес-структурами наведено на рисунку 1.