

Аналітики вважають, що близько 85% ринкової вартості підприємства відводиться його діловій репутації. Також в результаті досліджень було виявлено, що зміна індексу репутації на 1% призводить до зміни ринкової вартості компанії на 3%. Тож очевидним є те, наскільки важливо мати позитивну репутацію, щоб довгий час залишатися у бізнес-середовищі і тому корпоративна і соціальна активність стає провідним напрямком у стратегії іміджу.

У загальному вигляді вплив КСВ на імідж компанії можна поділити на 4 рівні:

- перший рівень КСВ допомагає підприємству вийти на цивілізований ринок: це своєчасні виплати заробітної плати персоналу, виплата зобов'язань, охорона навколишнього середовища та охорона праці, кодекс корпоративної поведінки;
- другий рівень – це рівень благодійності та спонсорства, тут розробляються програми допомоги нужденним;
- третій рівень – формування КСВ перед працівниками, тобто створення комфортних умов праці, наприклад, забезпечення персоналу пакетом соціальних послуг, забезпечення житлом, організація харчування та відпочинку, проведення тимблдінгів і т.д.;
- четвертий рівень – соціальні інвестиції бізнесу, тобто ресурси підприємства, направлені на отримання певного соціально-економічного ефекту від реалізації соціальних проєктів, що були розроблені в інтересах стейкхолдерів компанії.

Отже, у висновку можна сказати, що сьогодні для отримання першості у конкурентній боротьбі компаніям вже недостатньо показувати лише високу ефективність, інноваційний підхід у своїй діяльності, прибутковість. У сучасних умовах важливо завоювати позитивну ділову репутацію, довіру з боку суспільства, що забезпечить сприятливу соціальну ситуацію для розвитку успішного бізнесу.

## **РОЗУМНІ ГОРОДА ЯК КОНЦЕПЦІЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ МІСТ**

**Чайка В.С.**

*Науковий керівник – Величко В.В., канд. екон. наук, доцент*

*Актуальність проблеми.* Сучасні проблеми сталого розвитку суспільства полягають у необхідності оптимального підняття рівня всіх його складових - економічного зростання, соціальної політики та екології, які в певному сенсі можна вважати екологічним економічним та соціальним розвитком, безперервно підтримується, самодостатнім та збалансованим прийнятним. Політика сталого розвитку Європи фор-

мується глобальною концепцією стійкості. Економічна діяльність має свої межі, за межами яких можливе подальше економічне управління та життя людини. Майбутнє людини можливе лише за умови збереження природних основ його життя.

*Метою* роботи є формування "стійкого" мислення, яке має на меті визначити необхідність стратегії сталого розвитку міста та професійного підходу до варіантів її реалізації.

Конкретні цілі сталого розвитку були визначені в Європейській стратегії сталого розвитку, прийнятій країнами ЄС у Гетеборзі. Стратегія сталого розвитку, прийнята країнами ЄС, є основою для розробки національних стратегій сталого розвитку в кожній країні ЄС. Більшість країн прийняли національні стратегії з високими цілями, що стосуються стійкості. Незважаючи на загальні цілі сталого розвитку ЄС, кожна країна має свої національні стратегії, власні програми. Їх неоднорідність пов'язана з характеристиками структури фермерських господарств, економічною спеціалізацією, політичною силою та впливом елементів лобізму. Навіть у галузі екологічної стійкості існують величезні відмінності між країнами ЄС.

Для підвищення стійкості соціально-економічного розвитку території будівельні структури повинні контролювати фактори соціально-економічного розвитку, значення їх показників та постійно надавати стимулюючий ефект для задоволення соціальних потреб населення та розвитку продуктивних галузей економіки.

Однією з цікавих стратегій сталого розвитку міст може бути впровадження розумних міських технологій.

Британський інститут стандарту (BSI) описує розумне місто як "ефективну інтеграцію фізичних, цифрових та людських систем у штучно створеному середовищі, щоб забезпечити громадянам стійке, процвітаюче та інклюзивне майбутнє".

За підрахунками ООН, до 2050 року у містах проживатиме 67% населення світу. На думку експертів МакКінзі, до 2022 року у світі буде близько 600 розумних міст. Ще протягом п'яти років ці міста будуть виробляти майже дві третини світового ВВП.

*Наукова новизна.* З точки зору сталого розвитку міст та використання «розумних міст» для цього було сформовано п'ять основних складових «розумного» міста:

- «розумна енергія» - рішення в галузі енергопостачання та економії. Програми управління попитом, енергоефективність та інтеграція відновлюваних джерел енергії.

- «розумне управління водними ресурсами» - управління: модернізація систем водопостачання, моніторинг споживання, екологічних систем та управління повеней.

- «розумні будівлі» - будівлі, де всі інженерно-інформаційні системи інтегровані в єдину систему управління.

- «розумний уряд» - використовувати інформаційні технології для надання публічних послуг широкому колу людей та оптимізації роботи різних підрозділів.

- «розумний транспорт» - інтелектуальні транспортно-логістичні системи. Моніторинг та управління трафіком, оплата платних платежів, реагування на надзвичайні ситуації, інтелектуальна парковка та комплексне управління трафіком, побудова інтелектуальних логістичних мереж.

Прикладом "розумних" міст може бути південнокорейське Сонго (будівництво завершено, запланована вартість до 2021 року - 40 мільярдів доларів), перше повністю приватне місто Лавас в Індії (планується завершення будівництва в 2021 році, вкладено понад 30 мільярдів доларів) та інші.

*Висновки.* "Розумне місто" - концепція інтеграції інформаційно-комунікаційних технологій управління міською власністю. Вони покликані зробити життя людей більш доступними: підвищити комфорт, якість та ефективність обслуговування, зменшити витрати та споживати ресурси. Взагалі вони означають оптимізацію всього життя міста. Застосування технології «розумного міста» розробляється для поліпшення управління міським потоком та швидкого реагування на складні завдання. Тому "розумне місто" готове вирішувати проблеми більші, ніж прості "оперативні" відносини з його громадянами, що забезпечує стійкий розвиток міст у майбутньому.

## **ПРОГРАМНИЙ ПІДХІД ВИРІШЕННЯ ПИТАНЬ ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ М. ХАРКОВА**

*Волобуєва В.Є., Ковтуненко А.П.*

*Науковий керівник – Прасол В.М., доцент*

Ефективне функціонування міського пасажирського транспорту є однією з найважливіших умов розвитку соціальної та виробничо-економічної сфери будь-якого міста. У зв'язку із ростом та розвитком міста збільшується навантаження на громадський транспорт, неминуче виникають проблеми, пов'язані з наданням транспортних послуг населенню. Рівень безпеки, показники якості та ефективності перевезень пасажирів не відповідають сучасним вимогам.