

Таким чином, розробка ефективного мотиваційного механізму має стратегічне значення для підприємств. Розуміння, формування і задоволення потреб персоналу є основою створення цього механізму, а отже вирішальним кроком до досягнення мети діяльності підприємства. Запровадження ефективного мотиваційного механізму сприяє підвищенню конкурентоспроможності, продуктивності і, в кінцевому результаті, прибутковості підприємства. Також це дозволяє вийти підприємству на економічно новий рівень розвитку і відкриває можливості реалізувати свої можливості на світовому рівні.

## **ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА**

*Гарагата Т.В.*

*Науковий керівник – Бібік Н.В., канд. екон. наук, доцент*

Сьогодні імідж компанії відіграє важливу роль для забезпечення її сталого розвитку. У зв'язку з цим підприємства ще більше намагаються знайти методи забезпечення переваг над конкурентами, залучення клієнтів, намагаються заслужити повагу з боку стейкхолдерів та створити привабливу соціально-психологічну атмосферу у колективі. Тож для створення успішного іміджу компанії використовують концепції корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), яка включає до себе комплекс соціальних програм, впливаючи як на внутрішній, так і на зовнішній імідж та забезпечуючи позитивну уяву про діяльність підприємства.

КСВ – це відповідальність суб'єктів підприємництва за дотриманням норм і правил в області етики, екології, милосердя, співчуття і т.д. Це свідчить про те, що підприємства на добровільній основі розроблюють дії для підвищення якості життя свого персоналу, членів їх родини, місцевих громад та суспільства. З цього слідує, що КСВ передбачає ведення бізнесу згідно публічних та комерційних очікувань суспільства. У результаті КСВ займається такою діяльністю, як формування ділової репутації підприємства.

Останнім часом імідж компанії став залежати не тільки від його характеру відносин з партнерами та клієнтами, але й суспільства в цілому, адже сучасній людині далеко не байдуже якими способами підприємство досягає своїх стратегічних цілей, як воно дотримується своїх обов'язків та соціальних принципів. Спонсорська допомога, соціальна діяльність, якість взаємовідносин з органами місцевого самоврядування, громадянами все більше впливають на ділову репутацію і, як наслідок, конкурентоздатність та інвестиційну привабливість підприємства.

Аналітики вважають, що близько 85% ринкової вартості підприємства відводиться його діловій репутації. Також в результаті досліджень було виявлено, що зміна індексу репутації на 1% призводить до зміни ринкової вартості компанії на 3%. Тож очевидним є те, наскільки важливо мати позитивну репутацію, щоб довгий час залишатися у бізнес-середовищі і тому корпоративна і соціальна активність стає провідним напрямком у стратегії іміджу.

У загальному вигляді вплив КСВ на імідж компанії можна поділити на 4 рівні:

- перший рівень КСВ допомагає підприємству вийти на цивілізований ринок: це своєчасні виплати заробітної плати персоналу, виплата зобов'язань, охорона навколишнього середовища та охорона праці, кодекс корпоративної поведінки;
- другий рівень – це рівень благодійності та спонсорства, тут розробляються програми допомоги нужденним;
- третій рівень – формування КСВ перед працівниками, тобто створення комфортних умов праці, наприклад, забезпечення персоналу пакетом соціальних послуг, забезпечення житлом, організація харчування та відпочинку, проведення тимблдінгів і т.д.;
- четвертий рівень – соціальні інвестиції бізнесу, тобто ресурси підприємства, направлені на отримання певного соціально-економічного ефекту від реалізації соціальних проєктів, що були розроблені в інтересах стейкхолдерів компанії.

Отже, у висновку можна сказати, що сьогодні для отримання першості у конкурентній боротьбі компаніям вже недостатньо показувати лише високу ефективність, інноваційний підхід у своїй діяльності, прибутковість. У сучасних умовах важливо завоювати позитивну ділову репутацію, довіру з боку суспільства, що забезпечить сприятливу соціальну ситуацію для розвитку успішного бізнесу.

## **РОЗУМНІ ГОРОДА ЯК КОНЦЕПЦІЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ МІСТ**

**Чайка В.С.**

*Науковий керівник – Величко В.В., канд. екон. наук, доцент*

*Актуальність проблеми.* Сучасні проблеми сталого розвитку суспільства полягають у необхідності оптимального підняття рівня всіх його складових - економічного зростання, соціальної політики та екології, які в певному сенсі можна вважати екологічним економічним та соціальним розвитком, безперервно підтримується, самодостатнім та збалансованим прийнятним. Політика сталого розвитку Європи фор-