

жави та МСП, а також він забезпечує зменшення витрат малого бізнесу на виконання державного регулювання.

#### Список використаних джерел

1. Посібник з використання. Тест малого підприємництва (М-тест) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.drs.gov.ua/press-room/posibnyk-z-vykorystannya-test-malogo-pidpryemnytstva-m-test/>

## **РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ**

***Винник В.С.***

*Науковий керівник – Волгіна Н.О., ст. викладач*

Банківський сектор належить до важливих інфраструктурних елементів ринкової економіки. Будучи частиною фінансового ринку, банки виконують важливу макроекономічну функцію – перерозподіляють вільні капітали між учасниками ринку, забезпечуючи ефективний розподіл фінансових ресурсів між сферами та суб'єктами економіки. Тому стабільність функціонування банків та їх ризикобезпечність вкрай важливі для економіки.

Сучасне внутрішнє та зовнішнє бізнес-середовище суб'єктів, що здійснюють банківську діяльність, характеризується нестабільністю та важкопрогнозованістю, що призводить до збільшення ризиків. За цих умов підвищення ефективності управління діяльністю та стабільність розвитку банківського сектора неможливі без активного використання ризик-менеджменту як складової частини системи управління комерційним банком.

Ризик-менеджмент комерційного банку - це система управління ризиками, яка передбачає використання методів та інструментів, спрямованих на ідентифікацію ризиків, оцінку ймовірності їх прояву, розміру можливих фінансових втрат, зменшення негативного впливу на стійкість.

В теорії ризик-менеджменту ризик розглядається як потенційне відхилення фактичних результатів від запланованих. При цьому ризик-менеджмент передбачає управління як негативними, так і позитивними наслідками проявів ризику. Завдання управління в першому випадку зводиться до мінімізації втрат, а в другому – використання позитивних наслідків для збільшення вигоди. Таким чином, система ризик-менеджменту повинна бути спрямована на досягнення необхідного балансу між отриманням прибутку (позитивні наслідки) і скороченням збитків (негативні наслідки).

Більшість комерційних банків України сьогодні належать до установ з іноземним капіталом, відповідно система управління здійс-

ноється за міжнародними стандартами. В частині ризик-менеджменту – це міжнародний стандарт управління ризиками ISO 31000: 2009 (Управління ризиками. Принципи та рекомендації - Risk management - Principles and guidelines). Цей стандарт використовує поняття «ризик-менеджмент» та «управління ризиками».

На рисунку 1 представлено основні напрямки управління ризиками комерційного банку.

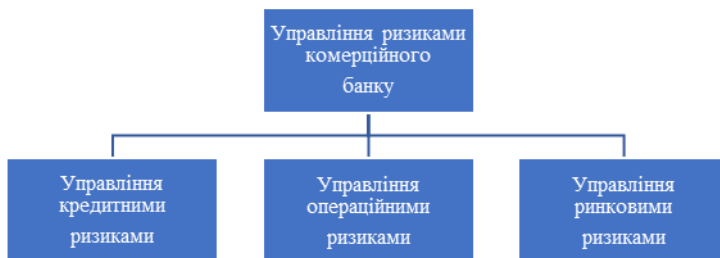


Рисунок 1 – Напрямки управління ризиками комерційного банку

Інструменти управління ризиками за напрямками представлено в таблиці 1.

Таблиця 1 - Інструменти управління ризиками за напрямками

Напрямки	Інструменти
Управління кредитними ризиками	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінка якості позичальника (визначення рейтингу клієнтів);</li> <li>- узгодження набору індикаторів і лімітів кредитного портфеля (концентрації, диверсифікації, покриття заставами)</li> </ul>
Управління операційними ризиками	<ul style="list-style-type: none"> <li>- збір даних і складання звітності про внутрішні операційні втрати;</li> <li>- виявлення ключових індикаторів ризику;</li> <li>- збір даних про зовнішні операційні втрати;</li> <li>- самостійна оцінка підрозділами ступеня ризику і контроль ризику</li> </ul>
Управління ринковими ризиками	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінка волатильності котирувань (валютних курсів, котирувань боргових цінних паперів та ін.);</li> <li>- лімітування відкритих валютних позицій;</li> <li>- лімітування відкритих позицій в боргових цінних паперах, інших фінансових інструментах;</li> <li>- сценарне моделювання за кожним типом ринкового ризику</li> </ul>

Моделювання процесу ризик-менеджменту має бути вписане в процесно-орієнтовану модель системи управління комерційним банком. Отже, управління ризиками комерційного банку повинно бути

інтегроване в управління бізнес-процесами або їх складовими частинами.

Створення ефективної системи ризик-менеджменту дозволить комерційному банку підвищити обґрунтованість прийняття управлінських рішень в умовах прояву ризиків та забезпечити стабільний розвиток за рахунок підвищення рівня контрольованості в нестабільних умовах здійснення господарської діяльності.

## **ВАЖЛИВІСТЬ РЕКЛАМНОЇ КАМΠΑНІЇ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Щигорева Є.Г.*

*Науковий керівник – Рудаченко О.О., канд. екон. наук, ст. викладач*

В умовах впровадження сучасних принципів ринкової економіки в господарський механізм України, реформування форм власності і загострення конкуренції реклама виявилася практично одним з основних інструментів впливу підприємств на ринок збуту, каналом поширення інформації на ринку, а також передумовою зворотного зв'язку з ним.

Реклама здобуває особливе значення для ефективного функціонування підприємств на сучасному етапі розвитку національної економіки, що характеризується динамізмом і якісними змінами у всіх її галузях [1]. При правильній організації реклама є ефективною і сприяє швидкій реалізації виробленої підприємством продукції. При цьому прискорюється повернення грошових оборотних коштів, установлюються ділові контакти зі споживачами продукції, зростає попит, що є об'єктивною основою розширення виробництва і підвищення ефективності збутової діяльності підприємства.

Реклама – це інформація, поширена будь-яким способом, в будь-якій формі і з використанням будь-яких коштів, адресована невизначеному колу осіб та спрямована на привернення уваги до об'єкта рекламування, формування або підтримка інтересу до нього і його просування на ринку [3].

Макросистема маркетингової політики підприємства містить у собі чотири складові підсистеми:

- товарну політику,
- цінову політику,
- політику поширення,
- комунікаційну політику.

Найважливішою складовою частиною комунікаційної політики є рекламна кампанія, ефективна розробка і реалізації якої забезпечує