

ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ

Сьогодні галузь туризму активно розвивається. Щорічно Всесвітня туристська організація констатує зростання туристських потоків та прибутку від ведення туристичного бізнесу. З урахуванням необхідності незначних фінансових вкладень на початкових етапах інвестування та високих прибутках, туризм є однією із провідних галузей економіки світу, забезпечуючи суттєві обсяги Валових Внутрішніх Продуктів багатьох країн світу.

В умовах розвитку процесів урбанізації доцільно звернути увагу на розвиток такого нового для фахівців-практиків та науково-дослідницьких кіл виду туризму, як міських туризм.

Міський туризм – «це комплексний вид туризму, що базується на культурно-історичній та архітектурній спадщині міст, їхніх кліматичних та природних особливостях (які визначають можливості міст з лікувально-оздоровчого та рекреаційного туризму), високому рівні розвитку та глибокій диверсифікації суспільно-економічного життя та пропозиції суспільних та комерційних товарів та послуг (що зумовлює велику різноманітність надання у містах інформаційно-бізнесових, торговельних, розважальних, освітніх, комунікаційних послуг тощо)» [1].

Питання розвитку міського туризму вимагає розробки концепції просування міст як туристичних центрів, використовуючи їх потенціал, аналізуючи можливості до впровадження туристських маршрутів, оцінюючи інфраструктуру та інші критерії щодо перспективності розвитку туристичної галузі.

Для розробки концепції розвитку міського туризму у окремо взятому туристичному центрі, пропонується наступний алгоритм:

1. Аналіз та оцінка туристської інфраструктури міста на предмет її відповідності туристичним потребам та вимогам інклюзивності:

1.1. Визначення наявного інфраструктурного забезпечення у відповідності до вимог та національних та міжнародних стандартів,

1.2. Аналіз потенціалу для подальшого розвитку туристської інфраструктури,

1.3. Оцінка рівня транспортного забезпечення міста,

1.4. Визначення перспектив функціонування засобів розміщення та їх вплив на розвиток туризму в місті,

1.5. Аналіз тенденцій розвитку закладів громадського харчування.

1.6. Визначення потенціалу екскурсійного обслуговування як елементу іміджеві-презентаційної складової концепції.

2. Визначення механізмів управління розвитком міського туризму:

- 2.1. Планування стратегічного розвитку туризму у місті,
- 2.2. Організаційно-економічні заходи для забезпечення розвитку міського туризму,
- 2.3. Визначення форм моніторингу та контролю ходу реалізації планів розвитку міського туризму.
- 2.4. Мотиваційні форми розвитку міського туризму (бізнес-процеси, управління громадами, підтримка муніципалітетів тощо).
- 2.5. Організація обліку результатів туристської діяльності у місті та використання даних для забезпечення майбутніх управлінських рішень.
3. Медіа-підтримка розвитку міського туризму:
 - 3.1. Позиціонування міста як туристичного центру
 - 3.2. Створення туристського іміджу міста та міста як туристського бренду
 - 3.3. Використання ресурсів мережі Інтернет та соціальних мереж у просуванні міста як туристського центру
 - 3.4. Позиціонування та просування міста як туристського центру

Таким чином, за результатами проведеного дослідження було запропоновано алгоритм розробки концепції розвитку міського туризму з урахуванням необхідності проведення оцінки туристських ресурсів, інфраструктурного забезпечення та, в цілому, туристського потенціалу міста, реалізації управлінських функцій щодо забезпечення туристського розвитку, а також просування та позиціонування міста як туристичного центру.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Смирнов І. Г. Брендинг міста у туризмі: концептуальні підходи / І. Г. Смирнов [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id1680/>.

Рассоха І. М., д-р філос. наук, проф.,
Шевченко В. М., аспірант,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, Україна*

ВПЛИВ ДОСЛІДЖЕННЯ ІСТОРІЇ ДЕМОКРАТИЧНОГО РУХУ НА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Темою дослідження є: «Демократичний рух у Харківській області (1989–1991 роки)». Об'єктом є демократичний рух у Харківській області. До демократичного руху відносяться опозиційні до КПРС політичні сили, що мали ліберальні, соціал-демократичні та анархістські погляди. Предмет роботи: формування демократичного руху в Харківській області як складової частини українського та всесоюзного демократичного руху; еволюція демократичного руху в процесі перебудови та здобуття Україною незалежності.