

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Бутко, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – Ростов–на–Дону : Феникс, 2012. – 384 с.
2. Радіонова О.М. Івент туризм: поняття, сутність, функції // Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р. : в 2 т. / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – С. 298–300.

Радіонова О. М., канд. екон. наук, доц.,
Оболенцева Л. В., канд. екон. наук, доц.,
Зьома М. В., студентка, факультет Менеджменту
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, Україна*

МІСЦЕ КІННОГО ТУРИЗМУ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Останнім часом значно зросла роль активного дозвілля. Все більше людей відмовляються від звичного стереотипу проведення вільного часу і переходять в стан поборників найбільш раціональних видів відпочинку, які дозволяють швидко відновити втрачені сили і зміцнити здоров'я. В абсолютно новій якості постав перед людьми в ці останні роки кінний спорт і разом з ним кінний туризм.

У ХХІ столітті ставлення людини до коней змінилося радикально. Тривале використання людством коней сприяло розвитку технічних засобів, модернізації економіки, вдосконалення технічного циклу в промисловості, розвитку соціально економічних процесів в суспільстві.

Особлива увага до коня і його місця в соціально-економічному розширенні суспільства зумовила розвиток наукового підходу до вивчення коней, при цьому наука про коней включала в себе правила розведення, утримання, тренінгу, а також мистецтво верхової їзди або кінний спорт. Кінь почав брати участь в спортивних змаганнях поряд з людиною. Кінний спорт та туризм на кожному історичному етапі залишаються найбільш значущими для великого кола населення, так як цікавість і потреба в конях практично залишається незмінною [2].

На сьогоднішній день кінь має велику цінність, з'явившись для людини чудовим засобом фізичного розвитку, розвагою та активним відпочинком. Кінний спорт і кінний туризм стали захопленням мільйонів людей по всьому світу.

Туристичні фірми пропонують послуги у вигляді кінних турів. Такого роду подорожі пропонують туристам, які хочуть відвідувати різні країни будь-якого рівня підготовки.

Туризм на верхових конях надає можливість досягати важкодоступні гірські вершини й ущелини, глухі райони тайги та джунглів та помилуватися їх природою.

У сучасному світі популярність кінного туризму стрімко зростає з року в рік, і попит на дані види послуг тільки збільшується.

Враховуючи величезну цікавість, що проявляється до кінного туризму з боку різних верств населення в багатьох країнах світу, Міжнародна федерація кінного спорту в останні роки приділяє цьому питанню серйозну увагу. В рамках федерації створена спеціальна комісія під керівництвом італійського професора Вітторіо де Санктіс, яка приступила до розробки правил проведення інтернаціональних кінно-туристських подорожей [1].

Кінний туризм сприяє збільшенню кола спілкування, дозволяє зустріти нових знайомих і друзів. Також регулює частину соціально-економічних процесів і зачіпає практично всі верстви населення: від дітей до пенсіонерів, від новачків до видатних спортсменів, людей з розумовими відхиленнями, інвалідів та інших груп населення.

Таким чином, можна зробити висновок, що кінний туризм стає досить популярним видом відпочинку, будуються кінні клуби та прокладаються кінно-туристські маршрути, на сьогоднішній день кінний туризм вже відсуває на другий план багато традиційних видів подорожей, також кінний туризм відіграє важливу роль і посідає значне місце в житті будь-якої сучасної людини.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.
2. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота, 2006. – 260 с.

Радіонова О. М., канд. екон. наук, доц.,
Пономаренко Є. Р., студентка,
факультет Менеджменту,

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, Україна*

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В МІСТІ ХАРКОВІ

Туристична сфера набуває дедалі більшого значення для розвитку економічної та соціальної сфери міста Харкова. Пріоритетний напрямок розвитку в'їзного та внутрішнього туризму є провідним чинником покращення якості життя в місті, створення додаткових робочих місць, збільшення валютних запасів, підвищення авторитету та конкурентоспроможності міста.

Розвиток туризму в Харкові значно впливає на такі напрямки економіки, як зв'язок, торгівля, транспорт, сільське господарство,