

складність урбанізації й сформувати повне уявлення про міста, в яких хочуть жити люди. При цьому підході часто виникає плутанина з метою: створення «розумних міст» фактично обмежується модернізацією інфраструктури. Залишається незрозумілим, для кого створюється така інженерна інфраструктура і чи відповідають вкладені ресурси тим результатам, які будуть отримані при функціонуванні оснащеного нею міста.

У міру появи ефектів від цієї моделі для експертів і політиків стали очевидними її обмеження. По-перше, технологічний вектор не дозволяє врахувати все різноманіття і комплексність міських систем.

### **СПИСОК ДЖЕРЕЛ:**

1. Богашко О. Л. Управління регіональним інноваційним розвитком: питання теорії та практики / О. Л. Богашко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». Випуск 3. – Ужгород: Видавничий дім „Гельветика”, 2015. – С. 25 – 29.

2. Bogashko A. L. Formation of the human capital of nation in the conditions of anti-crisis development of economy / A. L. Bogashko // International Scientific Conference Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise : Conference Proceedings, Part II, November 17th, 2017. Le Mans, France : Baltija Publishing. – pp. 107 – 110.

3. Boykova M., Ilina I., Salazkin M. (2016). The Smart City Approach as a Response to Emerging Challenges for Urban Development. Foresight and STI Governance, vol. 10, no 3, pp. 65 – 75.

*Дацук Ю. Є., канд. екон. наук, ст. викл.,  
Луцький національний технічний університет, Україна*

## **CITY CARD ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ МІСТА**

В умовах розвитку глобальних інформаційних мереж не лише окремі підприємства, установи, але й цілі міста та регіони починають представляти свої можливості та продукти широкому колу споживачів за допомогою смарт-технологій. Даний інструмент, що поєднує й інновації, й маркетинг, й інформацію стає одним із найбільш популярних методів залучення туристів у місто, анонсування події, що в ньому відбуваються та загалом дозволяє ефективно сформувати туристичний образ дестинації й забезпечити зручне перебування туристів у ній.

Смарт-технології впроваджуються в багатьох туристичних центрах Європи та світу: Барселоні, Лондоні, Гданську, Бостоні, Чикаго, Лас-Вегасі, Нью-Йорку, Шанхаї, Сіднеї, Амстердамі та ін. [1]. Окремі аспекти такої діяльності спостерігаються й в туристичній сфері деяких міст України, зокрема Львові, Києві, Вінниці, Одесі.

Впровадження новітніх технологій на рівні муніципалітетів, направлені, в першу чергу, на оптимізацію та підвищення якості надання туристичних

послуг. Одним із прикладів таких ефективних рішень для розвитку туристичної галузі міста є запровадження City Card.

City Card (картка туриста, карта гостя) – це зручний і сучасний сервіс, який дозволяє відвідувати безліч пам'яток, музеїв, галерей, популярних ресторанів і клубів, розважальних центрів у місті, користуватися громадським транспортом, послугами готелів, хостелів, не купуючи окремі квитки. Фактично це сучасний спосіб побачити усе найкраще, що може запропонувати місто й істотно зекономити свій час і гроші за рахунок безкоштовних преференцій, а також знижок, в тому числі на оплату товарів і послуг.

У практичному аспекті усі City Card абсолютно різні й кожне місто, залежно від своїх особливостей, встановлює правила, ціни та умови їх використання. Зазвичай, у комплекті до City Card туристи додатково можуть отримати мапу міста, путівник і каталог зі списком пам'яток, музеїв і екскурсій.

Основні відмінні риси City Card [2]:

1. Термін дії: від 1 до 10 днів;
2. Вікова категорія: карти для дорослих, дітей, студентів та пенсіонерів;
3. Територія охоплення: одне місто, місто та регіон, кілька міст;
4. Розмір знижок: безкоштовне відвідування цікавих місць і пам'яток або отримання лише певної знижки на візит;
5. Наявність безкоштовного транспорту: деякі міста пропонують картки, які не включають безкоштовний проїзд громадським транспортом, що особливо актуально для туристів, які пересуваються на власному авто.

У глобальному світі сучасних технологій придбати City Card практично для будь-якого міста можна в Інтернеті. Це дуже зручно для туристів, швидко й подекуди дозволяє економити. Так, в деяких містах при покупці City Card online пропонується знижка 5 або 10%. Серед іншого продаж City Card можна також здійснюється у пунктах продажу, зокрема, туристичних центрах, екскурсійних компаніях, готелях, виходах з аеропортів/вокзалів.

Систематизація інформації щодо окремих City Card європейських міст, їх назв та офіційних сайтів для online купівлі представлена в таблиці 1.

Таблиця 1

#### Інформація щодо окремих City Card європейських міст

№ п/п	Країна, місто	Назва City Card	Інтернет адреса
1	Нідерланди, Амстердам	I Amsterdam City Card	<a href="https://www.iamsterdam.com">https://www.iamsterdam.com</a>
2	Бельгія, Брюссель	Brussels City Card	<a href="https://ticketing.visitbrussels.be">https://ticketing.visitbrussels.be</a>
3	Польща, Варшава	Warsaw Pass	<a href="https://www.warsawpass.com">https://www.warsawpass.com</a>
4	Литва, Вільнюс	Vilnius City Card	<a href="http://www.vilnius-tourism.lt/">http://www.vilnius-tourism.lt/</a>
5	Швеція, Стокгольм	Stockholm Pass	<a href="https://www.stockholmpass.com">https://www.stockholmpass.com</a>
6	Італія, Рим	Roma Pass	<a href="http://www.romapass.it/">http://www.romapass.it/</a>
7	Латвія, Рига	Riga Card	<a href="https://www.liveriga.com">https://www.liveriga.com</a>
8	Чехія, Прага	Prague Card	<a href="https://www.praguecard.com/">https://www.praguecard.com/</a>

9	Франція, Париж	Paris Pass	<a href="https://www.parispass.com">https://www.parispass.com</a>
11	Данія, Копенгаген	Copenhagen Card	<a href="https://copenhagencard.com/">https://copenhagencard.com/</a>
12	Угорщина, Будапешт	The Bucharest Card	<a href="http://budapestcards.com/">http://budapestcards.com/</a>
13	Австрія, Відень	Vienna Card	<a href="http://www.viennacitycard.at">www.viennacitycard.at</a>
14	Португалія, Лісабон	Lisboa Card	<a href="http://www.lisboacard.org">www.lisboacard.org</a>
15	Велика Британія, Лондон	London Pass	<a href="http://www.londonpass.com/">www.londonpass.com/</a>
16	Іспанія, Мадрид	Madrid Card	<a href="http://www.introducingmadrid.com">www.introducingmadrid.com</a>
17	Німеччина, Берлін	Berlin Welcome Card	<a href="http://www.getyourguide.de">www.getyourguide.de</a>

\*сформовано автором

Якщо розглядати світові масштаби, то City Card як інструмент розвитку туристичної сфери використовує більше як 35 міст в 21 країні світу [4]. Необхідність і переваги City Card в туризмі міста вже оцінили не лише туристи, але й органи влади й бізнес.

Таким чином, використання City Card є сучасним способом представлення містом своїх найкращих DESTИНАЦІЙ для туриста, а з точки зору управлінської діяльності – інструментом об'єднання різних суб'єктів туристичного бізнесу міста навколо спільної мети: максимізації доходів бюджету муніципалітету та підприємств за рахунок збільшення кількості туристів.

#### **СПИСОК ДЖЕРЕЛ:**

1. Басюк Д. І., Срібна С. В., Примак Т. Ю. Досвід країн європейського союзу щодо розвитку смарт – дестинацій. Ефективна економіка. 2019. № 1. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6823> (дата звернення: 16.04.2019).
2. TravelYourWay: <https://travelyourway.com.ua> (дата звернення: 16.04.2019).
3. World Tourism Organization. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>
4. What is a City Card [Електронний ресурс] // European Cities Marketing 2017. – Режим доступу : <http://welovecitycards.com/>(дата звернення: 16.04.2019).