

публічної безпеки; проектування профілактичних заходів; встановлення громадського контролю у сфері публічної безпеки; побудова безпечного публічного простору.

Резюмуючи, зазначимо, що публічну безпеку віднесено до охоронюваних загальних благ. Публічна безпека є обов'язковою передумовою забезпечення нормальної життєдіяльності мегаполіса, а наявність безпечного публічного простору є однією із складових індексу щастя людини. Комплексний характер проблем у сфері публічної безпеки передбачає консолідацію зусиль уповноважених суб'єктів публічної адміністрації і громадськості, а також реформування поліції на людиноцентричних та проактивних засадах.

Радіонова О. М.,

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри
туризму і готельного господарства,

Пилипенко Д. І.,

студент 2-го курсу факультету менеджменту,
Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, Україна

ДО ПИТАННЯ РОЗВИТКУ РОЗВАЖАЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ У МІСТАХ УКРАЇНИ

Спектр розваг сучасної людини широкий та різноманітний і є свого роду «дзеркалом» сучасної культури, моди і технічного прогресу. З розвитком потреб у розвагах, утворився значний сектор економіки, який включає підприємства розважальної спрямованості, що дає мільярдні обороти. За роки незалежності відбулися кардинальні зміни в соціальному та культурному просторі України, що спричинило появу нових культурних зразків, способу життя та дозвілля. Розважальні комплекси стають одним із найпопулярніших місць відпочинку для українців.

Розважальні комплекси – досить складні і, водночас, унікальні засоби дозвілля. Численні функції таких закладів, що зосереджуються на дозвіллі, створюють величезну кількість різних конфігурацій. Крім того, процес реалізації цих функцій здійснюється під постійним впливом зовнішніх факторів. З огляду на те, що в сучасних культурологічних дослідженнях немає єдиного підходу, що висвітлює питання класифікації розважальних центрів, необхідно враховувати «традиційні» підходи до типологізації культурно-дозвіллевих комплексів [1]. Важлива риса сучасних торгово-розважальних комплексів – поєднання шопінгу і дозвілля, магазинів і розважальних закладів. Торгово-розважальні центри синтезують всі функції і можливі способи проведення часу, пропонуючи аналог міського центру під дахом – внутрішні простори торгового центру багато в чому копіюють простір вулиці з магазинами, кафе, публічними місцями. Деякі науковці навіть схильні розглядати їх як «місто в мініатюрі». У торгового-розважальних центрах цілком

свідомо імітується публічний міський простір: це допомагає заманити і утримати відвідувачів.

Згідно з даними Держкомстату, українці в середньому витрачають на відпочинок 4,2% всіх своїх споживчих витрат, тоді як в США цей показник трохи більше – близько 4,9%. Разом з тим, зіставивши відсоток витрат на розваги середнього класу в США і Україні, експерти приходять до висновку, що українці витрачають на розваги значно більшу частину своїх витрат –13% проти 5%. Якщо ж врахувати, що споживачі сучасних розваг в більшості своїй – саме представники активно зростаючого середнього класу, можна зробити висновок, що потенціал ринку розваг в Україні величезний.

Внутрішній ринок розважальних комплексів мережі торгових центрів активно розвивається в містах України з 2005 р. Десятиліття тому він був представлений в головному фуд-кортами та кінотеатрами. Однак в останні роки тенденції суттєво змінилися: проблема однаковості послуг дозвілля призвела до залучення в їх діяльність оператора розважальної мережі, що дозволило встановити в одному приміщенні розваги, здавалося б, несумісні з призначенням об'єктів : ковзанки, океанаріум, парк розваг, іподром тощо.

Синтез діяльності торговельних, розважальних, рекреаційних та оздоровчих напрямків діяльності генерується переважно у великих містах України (Дніпро, Одеса, Харків, Львів і, особливо, Київ), які схильні до надмірних масштабів. Водночас особливістю вітчизняної індустрії дозвілля є наявність мережевих операторів лише у кількох сегментах цієї галузі.

Вагомою ознакою розважальних комплексів є надзвичайна схильність до гіпермасштабу, який передбачає поєднання декількох функціональних областей у межах одного закладу. Оптимальність функціонального синтезу визначає економічну, технічну, соціальну та культурно-творчу ефективність розважального комплексу. Сьогодні розважальні центри міцно займають нішу одного з ключових дозвіллевих просторів для городян.

Список джерел

1. Петрова І. В. Розважальний комплекс в сучасній Україні: проблема типології. *Вісник Національного Маріупольського університету. Серія: філософія, культурологія, соціологія.* 2015, №. 10. С. 144-148.