

Секція 2. МІСТО ЯК ЕКЗИСТЕНЦІАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ОРГАНІЗМ ЦИВІЛІЗАЦІЇ

Арнатович М. А.,

магістр екон. наук, аспірант, Інститут системних досліджень
в АПК НАН Білорусі, г. Мінск, Республіка Білорусь

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Овощи являются важной частью рациона человека и входят в перечень продукции, который учитывают при оценке продовольственной безопасности Беларуси [3]. В настоящее время внутренний рынок овощей республики является одним из наиболее несбалансированных. В то же время отмечается рост спроса на данную продукцию. Так, объём производства в расчёте на душу населения составил 184 кг (2015 г. – 178 кг, 2017 г. – 206 кг), объём потребления – 150 кг (2015 г. – 145 кг, 2017 г. – 153 кг) [5].

Производством овощной продукции в Беларуси занимаются хозяйства населения (68,4 %), крестьянские (фермерские) хозяйства (18,5 %), сельскохозяйственные организации (13,1 %), которые выращивают капусту, свёклу, морковь, лук, чеснок, томаты, огурцы и т.д. В 2019 г. производство овощей в хозяйствах всех категорий составило 1,85 млн т, из них в общественном секторе 615,1 тыс. т (площадь сева овощей в открытом грунте – 16,6 тыс. га, средняя урожайность составила 328 ц/га).

Для обеспечения населения плодовоовощной продукцией в межсезонный период 2019/2020 года обеспечена закладка растениеводческой продукции в стабилизационные фонды в полном объёме, в том числе овощей – 57,5 тыс. т (капусты белокочанной – 23,7 тыс. т; свёклы столовой – 8,4; моркови – 12,5; лука репчатого – 12,9 тыс. т). Кроме того, в хранилищах сельскохозяйственных организаций (по состоянию на 01.01.2020 г.) имелось для реализации (без учёта стабилизационных фондов) 54,2 тыс. т овощей.

Выполненный нами анализ внутреннего рынка овощной продукции Беларуси позволил выделить проблемы его функционирования, основные из которых заключаются в следующем:

1. Республика ежегодно импортирует значительный объём овощной продукции. При этом рынок овощей характеризуется ростом уровня конкуренции как среди иностранных, так и отечественных производителей. По итогам 2018 г. объём импортных поставок составил 375,1 тыс. т, что на 169,6 тыс. т меньше, чем в 2017 г. (2015 г. – 543,7 тыс. т, 2017 г. – 544,7 тыс. т). В то же время для белорусских субъектов именно стадия реализации является слабым местом воспроизводственного цикла в овощеводстве, что связано с недостатком хранилищ, холодильных ёмкостей, тары, упаковочных материалов, специализированного транспорта [1, 5].

2. Значительное количество овощей производится в парцеллярном овощеводстве, и это откладывает свой отпечаток на развитие подотрасли. Отсутствует чёткая экономическая и организационная система эффективных взаимоотношений между производством, переработкой и сбытом. Сложившиеся формы и состояние заготовки, хранения, транспортировки и реализации плодоовощной продукции не отвечают современным требованиям потребительского рынка.

3. Установлено, что сезонность производства овощных культур влияет на формирование как цены производителя, так и на розничные цены в магазинах и на рынках. Максимального уровня цены достигают во внесезонное время (ноябрь-март), минимальными становятся в период массового сбора урожая в июле-октябре. Сезонные цены формируются главным образом так, чтобы учесть в них повышенные затраты, связанные с производством в неблагоприятное время или длительным хранением продукции.

4. В настоящее время ассортимент внутреннего потребительского рынка достаточно широкий. Однако основную долю поставляемых белорусскими сельскохозяйственными производителями занимают «дешёвые» овощи (морковь, капуста, свёкла). Более дорогая овощная продукция имеет меньший спрос, поэтому субъекты хозяйствования не стремятся к увеличению её производства.

5. Недостаточно активно используются маркетинговые методы и стратегии при формировании спроса и стимулировании сбыта овощной продукции белорусскими производителями (улучшение упаковки, размещение рекламы в средствах массовой информации, исследование вкусов и предпочтений потребителей и т. д.). Отмечается ориентация переработчиков не на запросы рынка, а на собственные возможности, что обусловлено недостатком финансовых средств. При планировании ассортимента решающее значение имеет наличие сырья.

6. Неудовлетворительное хранение и транспортировка ведут к утрате природных качеств свежей продукции, а потери превышают 40 % объёма её среднегодового производства. При этом отмечается недостаток хранилищ. Так, в 2018 г. функционировало 37 хранилищ для картофеля, овощей и фруктов с объёмом единовременного хранения товаров 60,2 тыс. т (2012 г. – 52 хранилища с объёмом единовременного хранения товаров 51,8 тыс. т). Однако такие хранилища отсутствуют в Гомельской, Гродненской и Могилёвской областях. Наряду с этим, работает 732 продовольственных склада (2012 г. – 856 единиц), значительная часть которых расположена в г. Минске (362 ед., или 49,5 %) и Минской области (131 ед., или 17,9 %) [4].

В целом анализ функционирования овощного рынка Республики Беларусь по основным показателям (спрос, предложение, цена, конкуренция) показал, что общие и специфические направления его функционирования, а также отраслевые особенности развития связаны с различными внутренними и внешними экономическими факторами.

В соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса на 2016–2020 годы индикаторами развития рынка овощной продукции являются [2]:

производство к концу 2020 г. овощей в объеме 1,6 млн т в хозяйствах всех категорий, из них в общественном секторе – 0,6 млн т (площадь сева овощей в открытом грунте – 17 тыс. га при средней урожайности 245 ц/га);

концентрация производства в организациях, осуществляющих деятельность по производству овощей, до 80 % от общего объема производства в общественном секторе.

Таким образом, достижение данных индикаторов будет обеспечено посредством реализации мероприятий по соблюдению технологических регламентов возделывания овощных культур, развитию специализации производства овощей, использованию в производстве наиболее интенсивных сортов и гибридов овощей отечественной и зарубежной селекции.

Список источников

1. Арнатович М. А. Факторы и условия внутренней и внешней экономической среды, обуславливающие эффективное функционирование рынка плодоовощной продукции / М. А. Арнатович // Молодежь в науке – 2019 : тезисы докладов XVI Международной научной конференции молодых ученых (Минск, 14–17 октября 2019 г.) / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых ; редкол.: В.Г. Гусаков (гл.ред.) [и др.]. Минск : Беларуская навука, 2019. С. 13–15.

2. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 23 марта 2016 г. № 5/41842.

3. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 19 декабря 2017 г. № 5/44566.

4. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. Минск, 2019. 222 с.

5. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. Минск, 2019. 211 с.