

Окрім того, важливого гальмівного значення в Україні сьогодні набувають ресурсні обмеження, а саме [там само]:

- відсутність власних коштів;
- відсутність інвестиційних ресурсів;
- висока вартість проєктів із застосування цифрових технологій;
- високі витрати на експлуатацію систем, що використовують цифрові технології;
- низький інноваційний потенціал організації;
- недолік можливостей для кооперування з іншими підприємствами та науковими організаціями.

Врешті-решт не можна не згадати і про людський фактор [там само]:

- дефіцит фахівців, які відповідають вимогам цифрової епохи;
- дефіцит кваліфікації у персоналу, який впроваджує та обслуговує цифрові технології;
- технологічна некомпетентність користувачів;
- різний рівень цифрових знань між різними поколіннями;
- небажання співробітників змінювати звичні форми роботи;
- низька цифрова культура громадян.

Список використаних джерел

1. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ, Вид-во «Заповіт». 2020. 274 с. URL : https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
2. Риженко О. Як цифрова економіка змінить Україну. URL : <https://www.epravda.com.ua/columns/2018/01/16/633057>
3. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>

Лимарь Д. О., студентка Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту,

Радіонова О. М., кандидат економічних наук, доцент,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, Україна*

ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ – СЬОГОДЕННИЙ ВИД ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

В кінці ХХ на початку ХХІ століття почався розвиток інформаційних технологій, і це спричинило появу нової форми існування – віртуальної реальності. На сьогодні немає жодної сфери життя, на яку б не вплинули новітні технології, і туризм не став тут винятком. Розвиток інформаційних технологій дав змогу замінити туристові пряме відчуття природних, архітектурних,

історичних і інших об'єктів дійсності на віртуальні. Ці процеси і зумовили виникнення нового виду туризму – віртуальний туризм.

Віртуальний туризм передбачає віртуальні екскурсії та віртуальні тури, віртуальні знайомства, де звичайна реальність заміщується віртуальною. Передували такому виду туризму популярні телерадіопередачі, що знайомили з цікавими туристичними місцями. Завдяки віртуальному туризму цікаві регіони та об'єкти стають доступні всім користувачам інтернету без будь-яких істотних додаткових витрат. Для туристів відкрились нові можливості для здійснення їхніх подорожей мрій, проте вони стають пасивними глядачами. Віртуальні подорожі до визначних історичних, культурних та архітектурних пам'яток та об'єктів природно-заповідного фонду можна переглянути на багатьох веб-сторінках інтернету, представлених у вигляді описаних екскурсій з численними фото- та відеоматеріалами. Віртуальний досвід допомагає наблизитися до реальності.

Питання віртуального туризму в Україні найбільш стало актуальним під час пандемії COVID-19, коли для забезпечення безпеки громадян уряд був змушений перекрити шляхи сполучення з іншими країнами. Цей час українці мали змогу подорожувати тільки віртуально і вони виявили, що віртуальний туризм має безліч переваг:

- економія. Тут йдеться не тільки про економію грошей, але й мінімальні витрати часу. На даний момент віртуальні тури є безкоштовними і не потребують витрати часу на подолання відстані;

- безпека. Кожен турист дбає про своє здоров'я і боїться захворіти. При онлайн-подорожі такої проблеми немає;

- подолання мовного бар'єру. Віртуальний туризм не припускає прямої вербальної комунікації з корінним населенням і дозволяє в такий спосіб уникнути труднощів, пов'язаних з незнанням мови;

- комфортабельність. Щоб дібратися до місця подорожі, туристи в літаку чи в іншому засобі пересування витрачають досить багато часу, а онлайн-подорож можна здійснювати вдома і не витрачати багато часу для пересування;

- розвиток. Віртуальний туризм виступає гарним засобом для загального інтелектуального розвитку людини. Це пояснюється тим, що можна не тільки помилуватися природними і міськими ландшафтами, оглянути пам'ятки, а й відвідати музеї, де можна побачити світові надбання культури і детально вивчити особливі експонати, театри, де можна підвищити свій культурний рівень.

Україна має також свої віртуальні тури. Вони дають змогу користувачам подорожувати по містам України та докладно розглядати туристичні об'єкти. Такі тури є дієвим механізмом створення позитивного іміджа будь-якого українського міста. Важливим є і те, що подорожувати віртуально може кожен, хто має доступ до системи Інтернет.

Компанія Google разом з Міністерством культури України створили віртуальний тур 7-ма музеями, які знаходяться просто неба в різних областях України.

Такий 3D-тур є частиною кампанії «Автентична Україна». На сайті проєкту глядач може «відвідати» Музей народної архітектури та побуту в Пирогові, «Шевченківський гай» у Львові, музеї в Переяслав-Хмельницькому та Ужгороді, Центр «Мамаєва Слобода» в Києві, заповідник «Хортиця» на Запоріжжі та резиденцію Богдана Хмельницького в Чигирині [1].

Віртуальний туризм пропонує туристам за допомогою 3D-технологій і можливостей відвідати найвіддаленіші куточки Землі і навіть космосу. За допомогою віртуальних подорожей також можна переміщуватися у часі, як у майбутнє, так і минуле.

Можна зробити висновок, що віртуальний туризм є наслідком розвитку і поширення інформаційних технологій сучасної епохи і стає досить успішним заміном традиційного туризму, так як має суттєві переваги.

Поява віртуальних подорожей зумовлена, з одного боку, розвитком новітніх технологій, під впливом яких змінюється сприйняття світу, а з іншого, формуванням нової віртуальної культури у сучасному світі, під впливом якої з'являється новий турист з особливими потребами і поведінкою.

Перспективи розвитку віртуального туризму в Україні досить високі, так як в Україні існує безліч історичних місць та місць, куди б мріяв потрапити кожен турист. Україна вже почала створювати власні віртуальні тури по деяким містам, які користуються неабиякою популярністю.

Для туристів така віртуальна подорож є більш комфортною, зручною і безпечною, так як вона здійснюється в межах будинку. Така «туристична подорож» відкриває грандіозні простори, недосяжні місця в реальності, причому єдиним засобом віртуальної подорожі є комп'ютер або смартфон.

Список використаних джерел

1. Автентична Україна. URL: <https://itc.ua/news/google-zaproshuye-u-virtualniy-tur-muzeyami-prosto-neba-v-ramkah-kampaniyi-avtentichna-ukrayina> (дата звернення: 10.02.2021).

Мележик А. В., студентка факультету
інженерних мереж та екології міст,

Радіонова Л. О., кандидат філософських наук, доцент,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, Україна*

СУЧАСНЕ МІСТО: ЕКОЛОГІЧНІСТЬ VERSUS ТЕХНОКРАТИЧНІСТЬ

У нашій країні завжди була сильна традиція академічної освіти. Ми не можемо скаржитися на брак талановитих людей: вчених, винахідників, новаторів. Однак наука і, відповідно, освіта повинні відповідати запитам сучасного висококонкурентного бізнес-середовища, і магістральний шлях такого розвитку – створення сучасних технополісів, які реалізують і екологічний вектор розвитку.