

e) Process invoices quickly and issue them.

Thus, cash inflows of enterprises play a significant role in the circulation of funds. Given the importance of studying and the relevance of effective optimization of cash flows of the enterprise in the current economic situation, it is necessary to constantly maintain the balance of flows of payments and receipts, taking into account reserves of means of payment to ensure efficient operation in the current and future.

Literature:

1. Азаренкова Г.М. Менеджмент фінансових потоків економічних агентів: монографія. Київ : УБС НБУ, 2000. 335 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учебный курс. Изд. 2-е, перераб. и доп. – Киев : Эльга; Ника Центр, 2005. 653 с.
3. Поддєрьогін А. М., Білик М. Д., Буряк Л. Д. та ін. Фінансовий менеджмент: підручник. Київський національний економічний університет. Київ : КНЕУ, 2005. 535 с.
4. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 7 (МСБО 7). Звіт про рух грошових коштів: Міжнародний документ від 01.01.2012: URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення 21.01.21).
5. Регіональна газова компанія «Харківгаз» : вебсайт. URL: <https://kh.104.ua/ru/> (дата звернення 21.01.21).

БЕНЧМАРКІНГ ТА ЙОГО РОЛЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСУРСНОГО ПЛАНУВАННЯ

К. С. ТВЕРЕЗОВСЬКА, магістрант

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, м. Харків

Бенчмаркінг у банківництві є мистецтвом виявляти те, що інші банки роблять краще, а також способом вивчення їх методів роботи, адже в основу бенчмаркінгу покладена ідея порівняння діяльності не тільки банків-конкурентів, але і передових фірм інших галузей.

Відомо, що використання бенчмаркінгового підходу дає банку можливість запозичити кращий досвід банків-лідерів як серед українських так і закордонних банків. У кінцевому підсумку банк може зміцнити свої конкурентні позиції на ринку, збільшити власну клієнтську базу, покращити якість обслуговування клієнтів і тим самим підвищити загальну репутацію та довіру до банку. Практика свідчить, що грамотне використання досвіду конкурентів дозволяє скоротити витрати, підвищити прибуток і оптимізувати вибір стратегії діяльності банку.

У банку бенчмаркінгові програми охоплюють різні підрозділи. Найбільш активну участь у них беруть: підрозділ маркетингу, клієнтські підрозділи, підрозділи бізнес-процесів і якості.

Отже, враховуючи специфіку банківської сфери, бенчмаркінг можна розглядати як процес порівняння продукту (послуги) та бізнес-процесів банку з продуктами (послугами) та бізнес-процесами банків-лідерів, кращих кредитних

установ, партнерів із метою запозичення кращого досвіду в різних сферах діяльності та його адаптації для отримання конкурентних переваг на ринку банківських послуг [1].

Варто зазначити, що застосування бенчмаркінгу це не одноразовий, а постійний процес, який охоплює всі сфери банківської діяльності. Наслідком застосування бенчмаркінгу є розробка стратегії, що передбачає ефективне формування ресурсів. Цей процес здійснюється поетапно. Основними етапами є такі.

1. Оцінка та визначення на її основі недоліків у формуванні та використанні ресурсів банку. На цьому етапі відбувається самооцінка існуючої практики, її результатів, визначається плановірність досягнення стратегічних та поточних цілей, у результаті чого фіксуються відхилення дійсного від бажаного.

2. Пошук інформації про можливі способи розв'язання проблеми. На цьому етапі інформація може бути отримана з різних джерел: нарад керівників підрозділів, звітів персоналу, обміну нагромадженим досвідом між компаніями, особистих зустрічей менеджерів і взаємних відвідувань, екскурсій на інші підприємства.

3. Вибір еталонної практики, що передбачає аналіз роботи інших підрозділів. На нашу думку, шукати еталон для порівняння за межами банку при прийнятті тактичних рішень недоцільно, у зв'язку з великими витратами здійснення зовнішнього бенчмаркінгу. Проте це не означає, що при прийнятті тактичних рішень неможливе застосування зовнішнього бенчмаркінгу, особливо в унікальних ситуаціях. Вибір еталона базується на показниках його діяльності, тобто партнером буде та організація, яка використовує іншу стратегію, але її діяльність дає успішніші результати.

4. Аналіз інформації, отриманої від еталона, визначення обмежень впровадження бенчмаркінгу або можливих проблем після його впровадження. Керівництво кожного банку, яке здійснюватиме бенчмаркінг, має розуміти, що зібрана інформація може підтвердити безглуздість здійснення заздалегідь запланованого проєкту через виявлені обмеження.

5. Реалізація рішення, прийнятого з використанням бенчмаркінгу. На цьому етапі має бути точно визначено виконавців і терміни реалізації окремих робіт з удосконалення, а також здійснено безпосередньо процес поліпшення.

6. Підбиття підсумків щодо усунення відхилень. На основі моніторингу ходу виконання робіт і оцінки кінцевих результатів удосконалення діяльності банку формують пакет інформації для підбиття підсумків. У випадку негативних результатів при оцінці впровадження бенчмаркінгу приймають рішення щодо повторної оцінки існуючої практики.

Отже, впровадження бенчмаркінгу в систему управління має велике значення для банку. Це зумовлено насамперед тим, що в умовах ринкової економіки вітчизняні підприємницькі структури слабо зорієнтовані в напрямі інноваційного розвитку їх діяльності, не мають достатнього досвіду зі створення та використання ефективних стратегій. Тому використання

позитивних результатів бенчмаркінгу найуспішніших банків є адекватним способом створення конкурентних та лідерських стратегій.

Для отримання очікуваної ефективності від використання бенчмаркінгу необхідно зробити його інтегральною частиною процесу інновацій у бізнесі. Беручи до уваги значимість бенчмаркінгу як технології управління, суб'єктам господарювання важливо сповна використати його можливості для побудови своєї, індивідуальної стратегії або запозичення вже готової.

Література:

1. Д'яконова І. І., Ашурбекова А. А. Застосування бенчмаркінгу для удосконалення аналітичного забезпечення розробки депозитної політики банку. Інноваційна економіка. 2017. № 32. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2017_23/2/kutidze.pdf (дата звернення 18.01.2021).