

доску оголошень, листи співробітникам (в тому числі і через електронну пошту), презентації, збори, наради і т.д.

Для визначення шляхів удосконалення організаційної культури необхідно організувати і ініціювати проведення постійних опитувань співробітників підприємства по дослідженню проблем трудового колективу. В полі дослідження таких опитувань можуть ввійти такі процеси як характер виробничих відносин, стан соціально-бытових умов праці, морально-психологічний клімат в підрозділах, задоволеність оплатою праці, рівень ділових і професійно-особистісних якостей працівників, причини і мотиви звільнення працівників. Інформація, отримана з допомогою даних опитувань, дозволить керівним органам прийняти неотложні управлінські рішення.

2. Змінити стиль керівництва в сторону передачі спеціалістам максимально необхідного набору повноважень (влади) для виконання покладених на них функцій. З прийняттям подібних заходів, вони будуть нести всю повноту відповідальності за свої дії по їх здійсненню і набувають велику зацікавленість в успішній діяльності команди.

3. Активізувати роботу по навчанню персоналу, орієнтованого не тільки на професійні навички і знання, але і на командну роботу.

Література:

1. Картушина Е. Н. Командоутворення як потреба в сучасному процесі управління персоналом. *Соціально-економічні явища і процеси*. № 5 (051). 2013. С. 99-102.

2. Мамедова А. А., Базаров Т. Ю. Ефективність командної роботи в залежності від реалізованих членами команди стилів реагування на зміни. *Вісник Євразійської науки*. 2018. Т.10, №1. С. 21-28.

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ У РЕЙТИНГАХ МІЖНАРОДНИХ ПОРІВНЯНЬ

К. В. МИХАЙЛОВА, аспірант кафедри економіки
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Забезпечення сталого економічного зростання і підвищення добробуту населення має актуальне значення для України, особливо враховуючи активні процеси цифрової трансформації у світовій економіці. Одним з ефективних інструментів вирішення завдань щодо суттєвого збільшення інвестицій, вдосконалення інституційного та підприємницького середовища є активна участь нашої країни в міжнародних рейтингах та порівняннях і забезпечення її просування в даних дослідженнях. Необхідно відзначити, що міжнародні рейтинги є загально визнаним у світі методом оцінки якості інституційного середовища – важливої умови для економічного розвитку. З огляду на природну відносну обмеженість окремих оцінок і зіставлень такого складного

об'єкта, як національні економіки, доцільно здійснювати аналіз комплексу економічних рейтингів, що диференціюються за складом факторів, завданнями і метою порівнянь.

Україна зайняла 45-е місце в рейтингу «Глобальний індекс інновацій 2020», отримавши 36,3 бала і тим самим покращити показник 2019 року на дві позиції. Більш того, країна посіла друге місце серед країн з доходами нижче середнього. Обігнав Україну в даній групі країн лише В'єтнам [1].

Індекс легкості ведення бізнесу (Ease of Doing Business Index) – індекс для порівняння простоти підприємницької діяльності між країнами світу, що складається Всесвітнім банком на основі річних даних.

Високі оцінки в індексі свідчать про якість і простоті регулювання бізнесу, а також як захист прав власності. Метою побудови індексу є забезпечення даними досліджень впливу регуляції бізнесу державою на економічне зростання.

Україна у 2020 році піднялася з 71-го на 64-е місце в рейтингу Світового банку за умовами ведення бізнесу (Doing Business 2020) [2].

Протягом останніх п'яти років Україна покращувала умови для ведення бізнесу швидше, ніж інші країни, за винятком реєстрації власності. Значний прогрес помітний у процедурі приєднання до електромереж та зовнішній торгівлі. Найбільш тривалими та дорогими залишаються процедури санації та банкрутства (втім, ухвалення нового Кодексу про банкрутство має це змінити). Виконання контрактів також залишає бажати кращого, що не дивно зважаючи на повільне реформування судової системи.

Індекс економічної свободи (Index of Economic Freedom) – комбінований показник і супроводжуючий його рейтинг, що оцінює рівень економічної свободи в країнах світу. Створений американським дослідницьким центром The Heritage Foundation спільно з діловим виданням The Wall Street Journal.

Україна за підсумками 2019 року піднявся на 13 позицій і посіла 134-е місце з 180-ти в Індексі економічної свободи, складеному Heritage Foundation [3].

При цьому Україна входить в категорію країн «В основному невольні» і займає останнє 45-е місце в європейському регіоні. Її загальний бал (54,9) значно нижче регіональних і світових середніх, відзначають укладачі рейтингу.

У підсумку можемо сказати що, участь України в інтеграційних процесах висуває питання про підвищення інноваційної привабливості національної економіки, як здатності порівнюватися з іншими національними економіками світу. Незважаючи на певну суб'єктивність оцінок місця України в міжнародних економічних рейтингах, вони дозволяють визначити сильні і слабкі сторони національної економіки, основні чинники її уразливості зовнішнім загрозам, розвиток інформаційного суспільства і залучення до глобальних економічних процесів. По ряду показників і критеріїв за період 2016-2020 р., що оцінюють рівень економічного зростання, Україна стабільно позиціонує або підвищила свої позиції у світових рейтингах.

Література:

1. Global Innovation Index 2020. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf (дата звернення 21.01.21).
2. Doing Business 2020. URL: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf> (дата звернення 21.01.21).
3. Index of Economic Freedom 2020. URL: <https://www.heritage.org/index/?version=1319> (дата звернення 21.01.21).

METHODS OF OPTIMIZING CASH FLOWS OF ENTERPRISES

OKSANA V. OSTAPENKO, master

V. N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine

Cash flow is one of the main objects of financial management, on which the activity of each enterprise is based. Through effective cash flow analysis and management, companies can achieve and approach the maximum achievement of corporate financial strategic goals, including maintaining competitiveness in the short and long term and maximizing the well-being of business owners [1].

In the course of the work it was determined that the issue of the concept of cash flows has not been fully explored. As a result, the author clarified the term. Cash flow is a continuous process of movement and reproduction of cash, cash equivalents and the totality of payments, which involves the change of ownership of these funds, can be expressed in national and foreign currencies, is expressed as a result of economic, financial and investment activities and is a measure of enterprise liquidity. [2-4].

The analysis of cash flows and the development of optimization methods were studied on the example of the gas transportation company PJSC "Kharkivgas", which belongs to the oil and gas industry.

PJSC "Kharkivgas" is one of the largest gas distribution companies in Ukraine. Oil and gas industry. The staff of the enterprise is about 3 thousand workers. The company's annual tax contributions to the budget of all levels amount to UAH 85 million [5].

The main activity of PJSC "Kharkivgas" is the transportation of natural gas to the population, institutions, organizations of the budget sphere and industrial consumers at a regulated tariff set by the National Commission for State Regulation of Energy [5].

To date, 17 cities, 696 settlements and 57 urban cities have been gasified in the Kharkiv region. The level of gasification of the region is 70.9% [5].

PJSC "Kharkivgas" offers consumers: gasification of the building "turnkey", the transparency of the mechanism of formation of the fee for connection to the gas network, clearly defined deadlines [5].

Tables 1 group the data by 4 types of cash flows: operating, financial, investment, net.