

3. Badev A., Chen M. (2014) Bitcoin: Technical Background and Data Analysis. *Federal Reserve Board. Finance and Economics Discussion Series*. URL: [www.federalreserve.gov/econresdata/feds/2014/files/2014104pap.pdf](http://www.federalreserve.gov/econresdata/feds/2014/files/2014104pap.pdf) (accessed: 20.01.2020).

4. Fung B., Halaburda H. (2014) Understanding platform-based digital currencies. *Bank of Canada Review*. P. 12–20. URL: <http://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2014/05/boc-review-spring4-fung.pdf> (accessed: 20.01.2020).

5. McLeay M., Radia A., Thomas R. (2014) Money creation in the modern economy. *Bank of England Quarterly Bulletin*. URL: <http://www.bankofengland.co.uk/publications/Documents/quarterlybulletin/2014/qb14q1prerelease/moneycreation.pdf> (accessed: 20.01.2020).

## **УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

І. В. ШКОДІНА, д-р екон. наук, проф.,  
проф. кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії  
*Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків*

Глобалізація та зростання конкуренції, нова структура потреб, яка виникла через бурхливе зростання сучасних технологій, перманентні економічні кризи змінюють бізнес-моделі міжнародного бізнесу. Криза COVID-19 продемонструвала, наскільки важливими для бізнесу стала наявність цифрових інструментів управління бізнесом. В результаті пандемії прискорила цифровізація бізнесу, активніше розвивається цифрова інфраструктура, цифрові платформи бізнесу, цифрове підприємництво, цифрові фінансові послуги та цифрова освіта. Враховуючи сказане, наукова проблематика дослідження особливостей цифровізації міжнародного бізнесу в умовах пандемії коронавірусу є надзвичайно актуальною.

Використання цифрових технологій дало можливість бізнесу повернути частину можливостей для отримання прибутків. Якщо раніше ефективність виробництва та його масштаби були рушійною силою для лідерів галузі, то в епоху цифрових технологій конкурентоспроможність бізнесу залежить від швидкості бізнесу впроваджувати цифрові технології та нові адекватні їм бізнес-моделі. Нові конкуренти створюють цінність поза межами традиційної конкуренції – Amazon і Alibaba на ринку роздрібної торгівлі, Uber на транспорті, Airbnb та Expedia на туристичному ринку.

Успішні представники міжнародного бізнесу активно модернізують наявні технології, розробляють стратегії цифровізації бізнесу для того, щоб стати частиною нової цифрової екосистеми. За прогнозами аналітиків, до 2023 року витрати міжнародного бізнесу на технології та послуги, що забезпечують цифрову трансформацію, будуть становити 2,3 трлн доларів США (рис. 1) [2].

Враховуючи, що близько 65% світового ВВП буде оцифровано вже до 2022 року, то такий обсяг інвестицій в цифрові технології остаточно трансформують світову економічну систему від вертикальної організації до персоналізованої постцифрової. І, якщо бізнес не хоче опинитись в списку

колись великих світових гігантів – Kodak, Nokia, Blockbuster та ін., він має трансформувати свою бізнес-модель та використовувати комерційні та виробничі можливості, які створюють сучасні цифрові технології. Успішними прикладами є компанія «Procter & Gamble» (виникла у 1837 р.) із цифровим продуктом P&G Connect + Develop, «General Electric» (1892 р.) або найстаріша фармацевтична компанія Японії «Takeda», стратегією якої є стати найбільшою цифровою фармацевтичною компанією у світі [3].

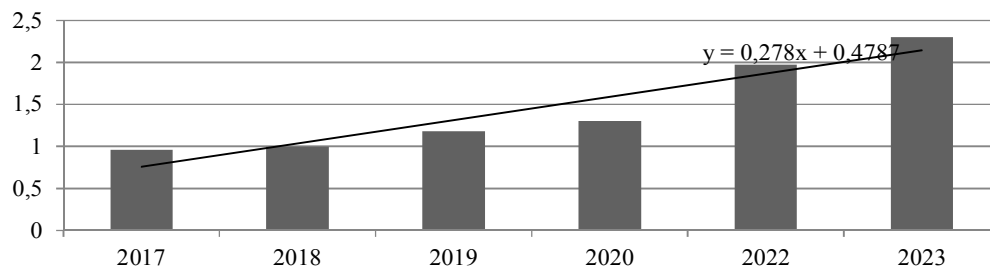


Рис. 1 – Інвестиції міжнародного бізнесу в цифрові технології. млрд дол. США

За даними Oxford Economics, світові компанії, які вже впровадили цифрову бізнес-модель, не тільки збільшили свою ефективність та прибутковість, але й збільшили задоволення споживачів (70%) та співробітників компанії (64%) [1].

Зважаючи на те, що COVID-19 загострив проблему цифрового розриву між тими представниками бізнесу, які вже впровадили цифрові технології та тими, які тільки-но починають це робити, вкрай необхідним є вдосконалення законодавства про конкуренцію. На наш погляд, в умовах цифрової економіки акцент в регулюванні повинен бути на структурі ринку та корпоративній концентрації. Вважаємо, що необхідно створити законодавчі запобіжники для унеможливлення придушення конкуренції технічними гігантами [4].

Використання потужностей цифрових технологій сприятиме не тільки підвищенню конкурентоспроможності міжнародного бізнесу, але й поширенню цифрової культури на всі сфери життя. Для українського бізнесу це можливість заявити про свою готовність впроваджувати нові технології та бізнес-моделі щоб стати конкурентним гравцем на світовій арені.

#### Література:

1. SAP Digital Transformation Executive Study. URL: <https://www.sap.com/dmc/exp/4-ways-leaders-set-themselves-apart/index.html> (дата звернення: 19.01.2021).
2. Spending on digital transformation technologies and services worldwide from 2017 to 2023 (in trillion U.S. dollars). URL: <https://www.statista.com/statistics/870924/worldwide-digital-transformation-market-size/> (дата звернення: 19.01.2021)
3. Winning in digital innovation: turning scale and legacy into strengths. URL: <https://www.kearney.com/digital-transformation/article/?/a/winning-in-digital-innovation-turning-scale-and-legacy-into-strengths> (дата звернення: 12.01.2021)
4. Шкодїна І.В., Сердюк Т.В. Вплив COVID-19 на впровадження міжнародним бізнесом цифрових технологій. *Бізнес Інформ*. 2020. №10. С. 227–232.