

## **ВІРТУАЛЬНІ ПОДІЄВІ ЗАХОДИ ЯК ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ СУЧАСНОЇ КРИЗИ В ІВЕНТ ІНДУСТРІЇ**

О. М. РАДІОНОВА, канд. екон. наук, доц.,  
доц. кафедри туризму і готельного господарства  
*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Заходи подієвого туризму мають велике економічне значення. У період їх проведення активізується діяльність усіх об'єктів туристичної індустрії. Завдяки кумулятивному ефекту відбувається розвиток таких видів економічної діяльності як: транспорт, торгівля, тимчасове розміщування й організація харчування, комунікації, будівництво, виробництво сувенірної продукції та інше. Івент туризм відіграє значну роль, у формуванні внутрішньої економіки, створенні додаткових робочих місць та сезонної зайнятості населення [1].

Втім, сьогодні, у зв'язку з дією обмежувальних заходів, пов'язаних із поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19), івент туризм є одним із тих, що найбільше постраждав від карантину.

В сучасних умовах набув поширення новий – віртуальний формат проведення подієвих заходів. Популярність віртуальних івентів в останні роки зросла. В першу чергу – завдяки розвитку технологій, а також хорошій окупності та екологічності. Зараз, коли через коронавірус доводиться скасовувати найбільші заходи, а країни вводять обмеження на перельоти, онлайн-івенти стали ще більш затребуваними.

Навіть коли офіційно заходи не скасовані, багатьом учасникам важко дістатися до локації. Організаторам зараз складно готувати міжнародні івенти, розраховані на велику кількість учасників. Скасування MWC в Барселоні стало яскравим прикладом: навіть значимі для галузі події не можуть встояти перед сучасними загрозами.

Раніше організацію онлайн-івентів виправдовували дешевизною і екологічністю (особливо на тлі трендового скорочення «вуглецевого сліду» завдяки відмові від перельотів). Зараз причина інша, і більш серйозна. Але в той же час віддалені заходи приносять реальну вигоду організаторам і учасникам.

Для початку розділимо поняття:

- онлайн-івенти – заходи, які транслиують учасникам через інтернет або інші канали спільної взаємодії;
- гібридні – класичні івенти, для яких частково використана методика віддаленої доставки контенту. Тобто, при бажанні учасники або спікери можуть підключитися до мовлення або трансляції, не приїжджаючи на локацію заходу;
- віртуальні – івенти, для яких використані технології віртуальної і доповненої реальності. У них величезний потенціал, і в сучасних умовах цей формат може зробити величезний ривок.

Формати віддалених заходів в умовах вірусної загрози вибрали багато відомих компаній. Наприклад, івент World Tour Sydney Reimagined в останній

момент перевели в онлайн. Презентація колекції осінь/зима 2020 від Джорджіо Армани теж була проведена за закритими дверима, тільки з трансляцією в прямому ефірі.

Основними перевагами онлайн і гібридних івентів є:

1. Економічна ефективність. Скорочуються або повністю відсутні витрати на розміщення учасників, підготовку локації та інше. В той же час аудиторії може бути на порядок більше.

2. Охоплення учасників, які з різних причин не могли б приїхати на івент, але цілком можуть прийняти віддалену участь.

3. Екологічність. Скорочення викидів CO<sub>2</sub> завдяки відмові від перельотів вкрай актуальне в сучасних умовах. Плюс, це тренд, який можна включити в PR-кампанію заходу.

З огляду на затребуваність таких варіантів заходів, стає актуальним питання вибору відповідних інструментів для організації. Ось кілька ефективних варіантів:

– пряме включення (стрімінг) – один з найпоширеніших форматів. Пряма трансляція дозволяє ділитися з онлайн-аудиторією виступами доповідачів та іншими подіями. Організувавши запис ефіру, можна поширювати його на платній основі. Для організації стрімінга краще користуватися платними відеохостингами: це гарантує стабільність і велику кількість інструментів для маркетингу і аналізу;

– спеціальні мобільні додатки – зазвичай їх створюють для реєстрації, повідомлення про розклад і програми. Додавши туди інструменти спілкування та перегляду трансляцій, можна отримати універсальні рішення для гібридних івентів;

– закриті чати заходів. Розширити функціонал гібридних заходів можна, створюючи тематичні закриті чати в популярних месенджерах. Це дозволить залучити онлайн-аудиторію, дати їм можливість спілкуватися з учасниками на локації.

Отже, в сучасних умовах, коли існує ризик для здоров'я або навколишнього середовища, організатори івентів отримують можливість впроваджувати новаторські рішення. Віртуальні заходи – один з найдієвіших варіантів. Вони дозволяють зберегти репутацію організаторів і провести важливі для галузі зустрічі.

#### Література:

1. Radionova O. M. Event tourism of Ukraine in today's conditions. *Економіка, облік, фінанси та право: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (Полтава, 28 жовтня 2020 р.): у 4 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 4. 134 с.