

Тому потрібно будувати новий світовий порядок, побудований на мирній конкуренції між різними моделями політичних систем, які мають свої суспільні інститути та свої власні інтереси.

## **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬЯНСІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

І. А. ФЕДОРЕНКО, д-р екон. наук, проф.,  
проф. кафедри економіки і маркетингу  
*Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

В умовах глобалізації, яка сьогодні відбувається в усіх сферах життєдіяльності суспільства та в умовах світової фінансової кризи, особливого значення набувають процеси злиття і поглинання промислових підприємств, які організовуються на основі стратегічного розвитку з метою підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості. Застосування цих процесів сприяє підвищенню ринкової вартості, істотному поліпшенню фінансового становища підприємств різних секторів економіки. Відмінною особливістю стратегічних альянсів є збереження незалежності і повної юридичної та економічної самостійності кожного промислового підприємства, яке вступило в альянс.

Організація діяльності стратегічних альянсів включає наступні етапи:

1. Вибір партнерів. Має на меті пошук партнерів, які мають взаємно доповнює досвідом і ресурсами. При цьому аналізу підлягають такі фактори, як:

- 1) сумісність;
- 2) характер товарів і послуг потенційного партнера;
- 3) безпеку;
- 4) можливості навчання в рамках альянсу.

В процесі функціонування міжнародних стратегічних альянсів можуть виникнути певні проблеми, які загрожують їх життєздатності. Джерелами таких проблем можуть бути: несумісність партнерів, обмеження доступу до інформації, конфлікти при розподілі доходів, втрата автономності, зміна умов ведення бізнесу.

Проблеми формування міжнародних стратегічних альянсів наступні:

1. Несумісність бізнес-концепцій.
2. Відмінності корпоративних культур.
3. Відмінності національних культур.
4. Небажання партнерів розкривати важливу інформацію у зв'язку з небезпекою для конкурентоспроможності своєї компанії.
5. Відсутність чіткої домовленості про розподіл доходів.
6. Потенційна можливість поглинання одним з партнерів альянсу компанії іншого партнера.

## 7. Зміна факторів зовнішнього середовища.

Цілі, форми співпраці, терміни взаємодії та результативність функціонування альянсів залежить від того чи вдається промисловим підприємствам отримати ті переваги, які характеризують конкуренцію на ринку тих чи інших видів продукції.

Шляхи вирішення проблем формування міжнародних стратегічних альянсів:

1. Аналіз і спільне обговорення стратегій, цілей і завдань майбутнього альянсу.

2. Формування нової корпоративної культури.

3. Навчання особливостям національної культури і адаптація.

4. Відображення в угодах домовленостей про розподіл доходів між партнерами.

5. Реінвестування.

6. Аналіз умов ведення бізнесу та підготовка угод, що виключають можливість втрати статусу партнерів.

Необхідність об'єднання ресурсів компаній для посилення їх конкурентної переваги на існуючих і потенційних ринках є однією з причин формування міжнародних стратегічних альянсів. Крім того, міжнародні стратегічні альянси здатні створювати нові вхідні бар'єри і таким чином змінювати структуру галузей, що, в свою чергу, дозволяє впливати на стратегічні рішення, прийняті конкурентами. У першу чергу це відноситься до стратегічних альянсів, створюваними підприємствами для розробки і впровадження промислових стандартів. Такі стандарти, будучи вхідними бар'єрами, визначають сумісність виробленої в галузі продукції і зумовлюють можливість досягнення економії за рахунок збільшення масштабів. Створення міжнародних стратегічних альянсів дозволяє коригувати характер конкуренції в галузі шляхом протидії появи нових конкурентів або його попередження.

Таким чином, участь у міжнародних стратегічних альянсах стає необхідністю функціонування промислових підприємств на багатьох ринках промислової продукції, оскільки відбулося суттєве збільшення їх кількості задля забезпечення технологічного лідерства в цих галузях; глобальні лідери мають декілька альянсів та намагаються проникати в галузі, які раніше не були для них характерними. Міжнародні стратегічні альянси стають основою більш динамічного створення нових видів продукції, впровадження нових технологій все це змінює умови конкуренції та склад чинників конкурентоспроможності, перетворюючи стратегічні альянси на реальний механізм розвитку конкурентних переваг окремого підприємства.

### Література:

1. Гаррет Б., Дюссож П. Стратегические альянсы пер. с англ. Москва : ИНФРА-М, 2002. 332 с.

2. Касич А. О. Міжнародні стратегічні альянси як чинник розвитку конкурентних переваг підприємства. *Економіка та суспільство*. 2017. URL: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/17\\_ukr/17.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/17_ukr/17.pdf) (дата звернення: 30.01.2021).