

Визначенню показників КРІ для робітників міського транспорту зараз майже не приділяється уваги. Єдиним показником за яким оцінюють діяльність робітника підприємства, що здійснюють перевезення пасажирів на маршрутах міста це виконання плану по надходженню грошових коштів до каси підприємства.

Це може слугувати прикладом некоректного формулювання цілей та заперечення що найменше перспектив розвитку підприємства перевізника та процесів навчання персоналу.

Задля виправлення цієї ситуації і треба використовувати, на-самперед, підхід ЗСП. Однак, при розробці показників КРІ для робітників міського транспорту, треба спиратися на поняття збалансованості.

Збалансованість, - центральне поняття методології ЗСП. Самі по собі 4 перспективи в стратегічній карті підібрані і розташовані так, що на верхньому «якісному» рівні вони вже балансують між собою стратегічні цілі компанії по перспективах «знизу - вгору»:

- досягнення цілей в перспективі «навчання і розвиток» повинні забезпечити досягнення цілей в перспективі «процеси»
- досягнення цілей по бізнес-процесах повинне забезпечити досягнення цілей перспективи «клієнти»,
- аналогічно - досягнення цілей перспективи «клієнти» повинно забезпечити досягнення цілей самої верхньої перспективи «фінанси»

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ КРІ ДЛЯ ОЦІНКИ ПІДПРИЄМСТВ ПЕРЕВІЗНИКІВ МІСЬКОГО ТРАНСПОРТУ

Клімов Е.З.

Науковий керівник – Пруненко Д.О., д-р. екон. наук, доцент

В сучасних умовах упорядкування конкурентної боротьби між перевізниками за маршрути міського пасажирського транспорту до показників оцінювання діяльності конкретного підприємства треба використовувати підхід ЗСП (збалансованої системи показників). Цей підхід дозволяє конкретизувати стратегічні цілі які має місто в сфері перевезень. Перевагою цього методу є наочність логікові зв'язків між цілями міста та діяльністю конкретного перевізника.

Ключові показники ефективності (англ. *Key Performance Indicators*, КРІ) — система оцінки, яка допомагає визначити досягнення стратегічних і тактичних (операційних) цілей. Використання ключових показників ефективності дає організації можливість оцінити свій стан і допомогти в оцінці реалізації стратегії.

Визначенню показників КРІ для підприємств міського транспорту зараз майже не приділяється уваги. Показниками за яким оцінюють діяльність підприємства перевізника, що здійснюють перевезення пасажирів на маршрутах міста це виконання плану по виходу на маршрут рухомого складу та «кількість скарг клієнтів».

Однак, недостатньо чітко сформульована мета діяльності перевізника тягне за собою прийняття в роботу мети з незрозумілим формулюванням. Це запускає ланцюгову реакцію: чим менш конкретно сформульована мета, тим менш конкретно підбираються показники. Чим не конкретні показники, тим менш прозоро визначається алгоритм розрахунку фактичних значень показника і розрахунок % досягнення цільового значення. У результаті, побудована так само система цілей і показників викликає розчарування і інші негативні емоції у мешканців міста.

ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ «CROWD-SHIPPING» В СИСТЕМІ ДОСТАВКИ ВАНТАЖІВ

Дяченко О.О.

Науковий керівник – Галкін А.С., канд. техн. наук, доцент

Суть технології «crowd-shipping» полягає в попутному перевезенні вантажів жителями міста за допомогою особистих автомобілів, велосипедів, громадського транспорту. Людина (кур'єр) пересуваючись до місця свого основного призначення, може одночасно доставити попутний вантаж.

Результати створення нової інтегрованої системи доставки вантажів будуть спрямовані на створення додаткових (альтернативних) можливостей вантажних перевезень за участю громадського транспорту.

Для досягнення цілі запропонована схема. Схема впровадження технології «crowd-shipping», складається з чотирьох етапів, має наступний вид:

1) Загальний аналіз існуючої ситуації та надання інформації про транспортну систему, автомобільну/коліїну мережу, рухомий склад, інфраструктуру, обсяги перевезень та вартості. Такий етап визначає межі проекту, потрібні зміни, та встановлює всі слабкі та сильні сторони проекту.

2) Маркетингові дослідження. Провести обстеження вимог клієнтів, можливостей постачальників, вартості логістичних послуг і можливості підтримки органів місцевого самоврядування відповідно до нової організації схеми доставки.