

ально-економічної ефективності проектів у галузі функціонування міського пасажирського транспорту.

До того ж, успішна реалізація ідей сталого розвитку територій, міст і їх транспортних систем можлива тільки при відповідній перебудові системи освіти фахівців. Ця система повинна забезпечити наявність у фахівців компетенцій, що дозволяють перейти при управлінні зазначеними складними системами від декларації економічних, екологічних, соціальних, містобудівних та інших проблем, до їх дієвого вирішення для підвищення якості життя людей в умовах досягнення надійного зберігання навколишнього середовища.

## **НАДІЙНІСТЬ ПОСЛУГ МІСЬКОГО ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ ЯК ГОЛОВНА СКЛАДОВА ЯКОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

*Кудальцев В.О.*

*Науковий керівник – Копитков Д.М., канд. пед. наук, доцент*

Рівень розвитку міського пасажирського транспорту (МПТ) має водночас економічне й соціальне значення в їх єдності і взаємозв'язку. До економічних наслідків функціонування МПТ можна віднести ефект, що отримується від зниження втрат часу в галузях матеріального виробництва і невиробничій сфері через ріст продуктивності суспільної праці, підвищення якості продукції завдяки зниженню транспортної втоми працівників, економії коштів на розвиток соціальної інфраструктури через підвищення рівня її концентрації. До соціальних наслідків транспортного обслуговування населення відносять збільшення вільного часу пасажирів, поширення можливостей для користування послугами культурно-освітницьких закладів, покращення здоров'я людей і т.і.

Питання підвищення рівня обслуговування споживачів в ринкових умовах щільно пов'язані з проблемою якості послуг. За сучасних ринкових умов пропонується вводити споживчу оцінку якості для сфери послуг, де на даний момент накопичено небагато досвіду. В цій сфері розробка систем якості обмежується технократичним підходом до оцінки матеріальної бази, тоді як методи оцінки споживчого ефекту тільки починають розвиватися.

Проблема якості в умовах ринкової економіки відіграє важливу роль. Щодо міських пасажирських перевезень, то необхідність забезпечення високої якості транспортного обслуговування пасажирів безпосередньо встановлена відповідними законодавчими актами, наприклад, "Про міський електричний транспорт", "Про автомобільний

транспорт", що визначають повне задоволення потреб економіки держави і населення у перевезеннях як основне завдання пасажирських підприємств.

Аналіз досліджень, пов'язаних з оцінкою якості функціонування МПТ показав, що формування критеріїв якості здійснюється в залежності від конкретно встановленого завдання. Такі завдання є дуже різними, наприклад: проведення планово-проектних розрахунків; оцінка якості роботи підприємств і організацій МПТ; оцінка роботи водіїв; оцінка якості маршрутної мережі та ін. На нашу думку, обрані показники оцінки якості, як правило, характеризують ефективність стану і розвитку лише окремих складових МПТ і не відображають вимог пасажирів до рівня транспортного обслуговування.

Критерії якості роботи МПТ, що пропонуються авторами, є різними за своєю суттю; вивчення кожного фактору, що визначає рівень обслуговування міського населення, проходило окремо; більшість показників не характеризує дійсного рівня транспортного обслуговування, а лише надає можливість оцінити результати роботи окремих елементів системи МПТ і не враховує вимог пасажирів до якості виконання перевізного процесу; багато показників потребують інформації, що досить важко визначити, і великого обсягу розрахункових робіт, що ускладнює процес визначення якості і планування перевезень; в багатьох дослідженнях в комплексному показнику якості є відсутнім показник надійності послуг МПТ.

Надійністю послуг міського пасажирського транспорту є власність послуги МПТ зберігати значення розрахункового часу поїздки з пункту відправлення до пункту призначення в певних межах, гарантованих розкладом руху транспортних засобів на маршрутах в різні періоди часу.

Отже, в якості показника надійності послуг МПТ пропонуємо ввести значення розрахункового часу поїздки пасажирів з пункту відправлення до пункту призначення при заданому обмеженні – фіксованому часі прибуття пасажирів до пункту призначення.

Вважаємо, що для оцінки якості достатньо використовувати розрахунок вищенаведеного показника, оскільки з точки зору пасажирів одним з основних критеріїв покращення роботи МПТ є скорочення загального часу для здійснення поїздки.

Оцінкою надійності послуг МПТ є імовірність прибуття пасажирів з пункту відправлення до пункту призначення у розрахунковий час. Надійність послуг МПТ на різних маршрутах необхідно оцінювати в досліджуваних періодах часу, за які, виходячи з особливостей ро-

боті цього виду транспорту, доцільно вважати так звані періоди ранкового і вечірнього навантаження та міжпіковий період.

На основі запропонованого підходу можна оцінювати надійність як окремих видів міського пасажирського транспорту, так й надійність системи у цілому.

## **РАЦІОНАЛЬНЕ РОЗМІЩЕННЯ СКЛАДСЬКИХ КОМПЛЕКСІВ**

*Дудка М.Д.*

*Науковий керівник – Колій О.С., канд. техн. наук, доцент*

*(Харківський національний автомобільно-дорожній університет)*

Ухвалення правильного рішення по розміщенню складського комплексу (СК) з урахуванням купівельного попиту, дозволяє керівництву компанії:

- збільшати прибуток;
- визволити фінансові кошти на додаткові інвестиції;
- знизити рівень запасів продукції в постачанні, виробництві й збуті;
- прискорити оборотність вкладеного капіталу
- забезпечити задоволення потреб покупців, які в умовах ринку одержують усе більше можливостей для порівняння й вибору кращого обслуговування.

Облік споживчого попиту населення - ключове завдання в предметі дослідження. Виникають проблемні питання формалізації правил прийняття управлінських рішень у завданні розміщення СК із обліком нечіткого споживчого попиту населення. Звичайно, при вирішенні подібних проблем менеджери опираються на власний досвід і інтуїцію, що не завжди приводить до вірних рішень.

Ухвалення рішення про розміщення складських комплексів. Логістичне керування - наскрізне (інтегроване) керування бізнеспроцесами по просуванню продукції й супутніх йому потоків від джерела його виникнення до кінцевого споживача з метою досягнення максимальної ефективності діяльності компанії. У центрі уваги системи логістичного керування повинен перебувати процес виконання замовлень споживачів.

Місце розташування СК - одне з найбільш важливих стратегічних переваг для росту компанії: обсяги продажів і прибуток ростуть залежно від відвідуваності споживачів, а також від витрати ними грошей при кожному відвідуванні.

Розміщення СК із урахуванням споживчого попиту, як складова логістичного керування дозволяє знизити рівень запасів продукції в