

логічно важливих якостей, функціонального стану й параметрів навколишнього середовища. Удосконалення організації перевезень і планування його параметрів повинно допомогти не тільки підвищити ефективність роботи підприємств суспільного виробництва, але й оптимізувати трудову діяльність водія, створюючи необхідні передумови для збереження його здоров'я й розвитку особистості. Тільки такі параметри можуть гарантувати необхідний рівень ефективності виробничої діяльності.

ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗПОДІЛУ ЧАСТКИ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ

Чала Ю.В.

Науковий керівник – Дівідіч Ю.О., д-р. техн. наук, професор

З підвищенням конкуренції на ринку вантажоперевезень, питання визначення позиції компанії на цьому ринку стає все більш актуальним. Складність визначення ринкової частки компанії та різноманіття чинників, що формують цей ринок, забезпечують передумови для аналізу та подальшого вивчення, а потім побудови багатofакторної моделі зміни ринкової частки компанії в конкурентному середовищі.

Для сталого розташування транспортної компанії на ринку транспортних послуг за рахунок підвищення конкурентоспроможності необхідно визначити можливі конкурентні переваги підприємств автомобільного транспорту на основі: зменшення тарифів, застосування диференційованих тарифів на рухомий склад брендів і відстаней, додаткових транспортно-експедиційних послуг (з урахуванням економічної ситуації клієнтів), підвищення якості послуг, підвищення надійності та безпеки перевезення, гарантії часу доставки; використання бізнес-досвіду та зв'язків управління транспортними компаніями. Чим більше чинників конкуренції враховується на ринку, тим більше шансів для компанії, яка володіє маркетинговими методами і підходами, щоб проявити себе з кращої сторони і зайняти гідне місце на ринку.

Висока конкурентоспроможність сервісу не є самоціллю для виробника, а лише засобом генерації високих прибутків. Це можливо за рахунок збільшення сегменту ринку транспортних послуг.