

Визначення тенденцій зміни рівня автомобілізації в містах є актуальною задачею, вирішення якої присвячено досить багато досліджень. На відміну від існуючих моделей зміни рівня автомобілізації пропонується підхід, згідно з яким рівень автомобілізації розглядається, як функція наступних факторів:

- кількість жителів;
- купівельна спроможність населення;
- фактор часу.

У загальному вигляді модель зміни рівня автомобілізації має вигляд:

$$A = f(\Delta, t, N), \quad (1)$$

де  $A$  - рівень автомобілізації, авт/1000 жителів;

$\Delta$  - купівельна спроможність населення, авт./міс;

$t$  - номер року спостережень;

$N$  - кількість жителів у місті, млн.чол.

Купівельну спроможність населення пропонується оцінювати по відношенню різниці значень середньої заробітної плати і мінімального прожиткового мінімуму до середньої ціни легкового автомобіля.

Регресійний аналіз параметрів моделі (1), розробленої за статистичними даними м. Харкова, показав, що дана модель адекватна і може бути використана для визначення перспективних обсягів руху.

## **ПРОЕКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ З УРАХУВАННЯМ СТАНУ ВОДІЯ**

*Афанасьєва Т.О.*

*Науковий керівник – Давідіч Ю.О., докт. техн. наук, професор*

Автомобільний транспорт - одна з найбільших галузей матеріального виробництва, що впливає на всі сфери розвитку суспільства. Він є чинником, що визначає ефективність розвитку виробничих сил і засобами задоволення потреб населення. Суспільне значення транспорту визначається об'єктивною необхідністю переміщення вантажів від місця виробництва до місця споживання. До умов сучасного виробництва пред'являються високі вимоги за погодженням вхідних в нього технологічних, транспортних, навантажувально-розвантажувальних і складських процесів. Методи організації автомобільних перевезень необхідно розробляти з урахуванням вимог систем виробництва й споживання, що обслуговуються автомобільним транспортом, і на основі координації дій всіх учасників транспортного процесу, включаючи водія. Параметри роботи водія за величиною і тривалістю повинні формуватися на підставі його професійних знань і умінь, психофізіо-

логічно важливих якостей, функціонального стану й параметрів навколишнього середовища. Удосконалення організації перевезень і планування його параметрів повинно допомогти не тільки підвищити ефективність роботи підприємств суспільного виробництва, але й оптимізувати трудову діяльність водія, створюючи необхідні передумови для збереження його здоров'я й розвитку особистості. Тільки такі параметри можуть гарантувати необхідний рівень ефективності виробничої діяльності.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗПОДІЛУ ЧАСТКИ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ**

**Чала Ю.В.**

*Науковий керівник – Дівідіч Ю.О., д-р. техн. наук, професор*

З підвищенням конкуренції на ринку вантажоперевезень, питання визначення позиції компанії на цьому ринку стає все більш актуальним. Складність визначення ринкової частки компанії та різноманіття чинників, що формують цей ринок, забезпечують передумови для аналізу та подальшого вивчення, а потім побудови багатofакторної моделі зміни ринкової частки компанії в конкурентному середовищі.

Для сталого розташування транспортної компанії на ринку транспортних послуг за рахунок підвищення конкурентоспроможності необхідно визначити можливі конкурентні переваги підприємств автомобільного транспорту на основі: зменшення тарифів, застосування диференційованих тарифів на рухомий склад брендів і відстаней, додаткових транспортно-експедиційних послуг (з урахуванням економічної ситуації клієнтів), підвищення якості послуг, підвищення надійності та безпеки перевезення, гарантії часу доставки; використання бізнес-досвіду та зв'язків управління транспортними компаніями. Чим більше чинників конкуренції враховується на ринку, тим більше шансів для компанії, яка володіє маркетинговими методами і підходами, щоб проявити себе з кращої сторони і зайняти гідне місце на ринку.

Висока конкурентоспроможність сервісу не є самоціллю для виробника, а лише засобом генерації високих прибутків. Це можливо за рахунок збільшення сегменту ринку транспортних послуг.