

УПРАВЛІННЯ ОЧІКУВАННЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

Хусайн Каіс Незар

Науковий керівник – Кадикова І.М. канд. екон. наук, доцент

Застосовані методи визначення очікувань зацікавлених сторін і відповідно їх коригування здатні обумовити успіх чи поразку в реалізації проекту [1]. Стейкхолдери діляться на внутрішніх та зовнішніх. Перші легше піддаються коригуванню очікувань, другі – складніше, бо переважно стосовно них мову можна вести про адаптацію до факторів зовнішнього середовища [2].

Проте, розглядаючи це питання у розрізі управління соціальними проектами, варто відмітити роль інституту довіри [3] в управлінні комунікаціями зі стейкхолдерами, що для соціальних проектів має надзвичайне значення.

Прийнято розділяти соціальні проекти за ознакою масштабності впливу їх продуктів на суспільство [4]:

- проекти соціально-прикладні (мають на меті вирішення локальної (часто індивідуальної) проблеми соціальної спрямованості);
- проекти соціально-формуючі (мають на меті вирішення глобальної соціальної проблеми (на рівні країни) через формування / зміна громадської думки, в чому і полягає інновація).

Найважливішим є управління очікуваннями стейкхолдерів соціально-формуючих проектів.

1. Кадикова, І. М., Ларіна, С. О., Чумаченко, І. В. Метод визначення очікувань зацікавлених сторін і їх коригування при стратегічному управлінні програмою проектів. *Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості*. 2019. № 1. С. 51-58.
2. Babaiev, V. M., Kadykova, I. M., Husieva, Yu. Yu., Chumachenko, I. V. The method of adaptation of a project-oriented organization's strategy to exogenous changes. *Scientific Bulletin of National Mining University*, 2017, no. 2, pp. 134-140.
3. Kadykova, I.M., Chumachenko, I.V. Managing stakeholder expectations to ensure the viability of the project informatization of the product. *Management of Development of Complex Systems*, 2014, no. 19, pp. 34-38.
4. Кадькова, И. Н., Чумаченко, И. В. Роль института доверия в управлении коммуникациями социальных проектов. *Вестник НТУ "ХПИ". Серия: Стратегическое управление, управление портфелями, программы и проектами*. 2015. № 2. С. 51-56.

ІТ-ПРОЕКТИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІК

Суровий А. А.

Науковий керівник – Кадикова І.М. канд. екон. наук, доцент

Україна бере участь у процесах інтеграції економік та глобалі-

зації, що має прояв у різних сферах [1] економічного устрою, і в сфері ІТ зокрема. Це стосується ія ІТ-індустрії, так і того, що глобалізована електронна комерція надає можливість продавати товари або послуги через геополітичні кордони з країни, де розташована компанія – як правило, визначається як місце її заснування. Продукти або послуги продаються на нерезидентні ринки через онлайн-продаж та маркетинг (рис. 1).

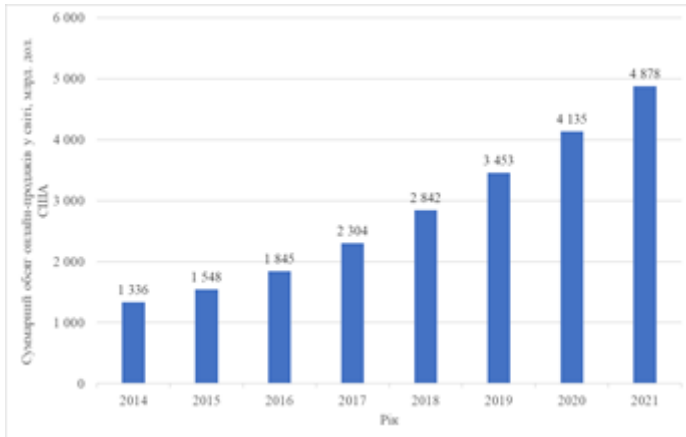


Рисунок 1 - Сумарний обсяг роздрібної електронної комерції в усьому світі з 2014 по 2019 рр. з прогнозом на 2020-2021 рр.

Такий розвиток потребує застосування відповідних моделей та методів до управління проектами та програмами [2], абаптованих до зміни зовнішніх факторів.

1. Шевченко О. О. Участь України в процесах інтеграції і глобалізації: теоретико-методологічний аспект / О. О. Шевченко, І. М. Кадикова // Галицький економічний вісник. – 2010. – №3 (28). – С. 5-9.
2. The method of adaptation of a project-oriented organization’s strategy to exogenous changes [Text] / V. M. Babaiev, I. M. Kadykova, Yu. Yu. Husieva, I. V. Chumachenko // Науковий вісник Національного гірничого університету. – 2017. – Вип. №2 (158). – С. 134-140

ІТ-ІНСТРУМЕНТИ МОНІТОРИНГУ ПРОЕКТІВ ТА ПРОГРАМ

Агаюлова Лала

Науковий керівник – Кадикова І.М. канд. екон. наук, доцент

Сьогодні реалізується низка великомасштабних реформ економічного устрою України, що зумовлено зокрема участю держави в процесах інтеграції і глобалізації [1]. До їх реалізації здебільшого застосовується проектний підхід [2]. Тож, не останнє місце займає мони-