

6. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» від 4 лютого 1998 року № 75/98-ВР <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80#n10>

7. Указ Президента України Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України» від 25 лютого 2017 року №47/2017 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/47/2017#Text>

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ЕКОНОМІЦІ ТА ПРОЦЕС ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА**

Д. В. СОКОЛОВ, ст. викл.

О. В. ЛОГАЧОВА, студентка

*Харківський національний університет міського  
господарства імені О. М. Бекетова*

Сучасне суспільство називають інформаційним. Водночас це означає, що значна частина суспільства зайнята виробництвом, зберіганням, обробкою, продажем інформації та її найвищою формою - знань. Характеристикою цього суспільства є постійний обмін інформацією.

Діяльність людей, груп, команд та організацій значною мірою покладається на їх обізнаність та здатність ефективно використовувати наявну інформацію. Перш ніж ми можемо діяти, нам потрібно виконати багато роботи зі збору та обробки інформації, її розуміння та аналізу. Пошук розумного рішення в кожній галузі вимагає обробки великої кількості інформації, що може бути неможливим без спеціальних технічних засобів.

Поняття, представлене терміном "інформація", дуже велике. Воно належить до групи загальнонаукових категорій і займає важливе місце в різних науках, таких як фізика, біологія, інформатика, економіка, психологія та соціологія. Інформація визначається як інформація про людей, речі, факти, події, явища та процеси.

Одним з найважливіших видів інформації є економічна інформація. Економічна інформація включає інформацію про робочу силу, фізичні ресурси, фінансові ресурси та стан контролю на певний момент часу.

Інформація набуває характеристик економічних благ і поширюється в економіку як ресурс, що використовується в процесі господарської діяльності, і як товар (інформаційний продукт, послуга).

З найбільш загальної точки зору, інформаційні ресурси - це сукупність збереженої інформації, записаної на матеріальному носії в будь-якому форматі, що гарантує передачу в часі та просторі для вирішення наукових, виробничих, управлінських та інших завдань. Інформаційні ресурси включають такі форми, як книги, журнали, файли, фотографії, звіти та щоденники.

Характеристики інформаційних ресурсів такі:

- теми (соціальні, наукові, технічні, юридичні, економічні тощо).
- форма власності (державна, місцева, приватна).
- доступність (відкрите, таємне, обмежене використання).
- формат презентації (текст, графіка, звук).
- носій (паперовий, електронний).

Використання інформаційних ресурсів в економіці зараз значно зросло. Інформаційні ресурси, поряд з іншими ресурсами для підприємств, галузей промисловості та всієї національної економіки, займають все більш важливе становище.

Інформаційні продукти та послуги включають бази даних, програмне забезпечення, освітні послуги, консалтинг та результати досліджень та розробок. Ці товари та послуги обмінюються на інформаційному ринку на етапах розробки, виробництва та обробки.

Управління інформаційними ресурсами, включаючи організацію даних та управління процесами їх обробки, стає все більш самостійною функцією управління. Все це пов'язано з таким процесом, який називається діджиталізацією.

Діджиталізація - це соціально-економічна організація, яка на основі формування та використання інформаційних ресурсів створює оптимальні умови для задоволення інформаційних потреб та реалізації прав громадян, державних органів, органів місцевого самоврядування, організацій та державних органів. Вона заснована на використанні автоматичних інформаційних технологій .

Основними завданнями діджиталізації в суспільстві є:

- модернізація інформаційно-комунікаційної інфраструктури;
- розвиток інформаційно-комунікаційних технологій;
- ефективне формування та використання національних інформаційних та забезпечення широкого та вільного доступу до них;
- надавати громадянам соціально важливу інформацію та незалежний розвиток ЗМІ;
- створення нормативно-правової бази, необхідної для побудови інформаційного суспільства.

Для прийняття правильних рішень суб'єктам господарювання необхідний доступ до відповідних інформаційних ресурсів. Це різні джерела, які доступні в ринкових умовах в тому числі платні.

Інформаційні ресурси можна розділити на внутрішні та зовнішні, залежно від взаємозв'язку між джерелом формування та конкретною організацією.

Внутрішні ресурси включають інформацію, створену в процесі функціонування організації та сформовану експертами різних підрозділів (основна фінансова інформація, інформація про продуктивність, інформація про ключові знання організації, ресурси). Інформація про розподіл (капіталу, робочої сили тощо).

Для всебічної оцінки стану організації та визначення перспектив її розвитку надається інформація про зовнішнє середовище, тобто організації, які безпосередньо пов'язані, впливають або можуть впливати на діяльність організації. Цю зовнішню інформацію можна отримати з різних джерел, включаючи інформаційний ринок, який можна розділити на кілька секторів:

- ділова інформація;
- наукова та професійна інформація.
- соціально-політична та правова інформація.
- загальна та споживача інформація.

Джерела зовнішньої ділової інформації можна розділити на кілька груп.

1. Вищі законодавчі та виконавчі органи (Президент, Уряд, Верховна Рада, міністерства тощо).
2. ЗМІ (друкована продукція, радіо, телебачення).
3. Корпоративні форуми (конференції, симпозиуми, виставки тощо).
4. Корпоративна організація (асоціації, фондові біржі, консалтингові компанії, аналітичні та рекламні агентства).
5. Друкована продукція (різні організації);
6. Електронні вироби (інформація про бази даних, носії інформації, мережі, сайти).
7. Партнери та потенційні клієнти (бізнес-плани та пропозиції).

ЗМІ надають інформацію економічного та політичного характеру. Корпоративні форуми на різних рівнях сприяють обміну інформацією, обговоренню питань, позицій та думок учасників. ми можемо побачити результати досліджень різних організацій як у вигляді друкованої так і електронної продукції. Електронні продукти є центральною ланкою в інформаційних технологіях. Це найважливіший засіб передачі інформації на високій швидкості. Для неї не існує кордонів, мовних бар'єрів, відстаней чи інших обмежень, властивих попереднім індустріальним суспільствам, ці бар'єри поступово зникають в інформаційному суспільстві.

Використання інформаційних ресурсів, сформованих на основі зовнішньої та внутрішньої інформації, призначене для підтримки діяльності організації та забезпечення того, щоб:

- підвищити конкурентоспроможності на ринку товару (послуги).
- облік, вхідний контроль та довгострокове зберігання найбільш повних даних про діяльність організації та її територіального управління.

- формування звітів про бухгалтерський облік та аналіз для подання зовнішнім організаціям (податкова інспекція, засновники, акціонери тощо) та управління діяльністю організації.
- підтримка технологій в єдиному інформаційному просторі (включаючи ті, що стосуються директив, нормативних актів та довідкової інформації).

## **ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПРОЄКТУВАННІ ТА БУДІВНИЦТВІ ТРАМВАЙНИХ КОЛІЙ**

В. Р. КУРБАНОВ, магістрант

*Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова*

В умовах ринкової системи господарювання діяльність будь-якого підприємства, в тому числі й будівельного (та його проектної частини) варто розглядати, як складну багатофункціональну та відкриту систему, на яку постійно впливають мінливі фактори внутрішнього та зовнішнього середовища. При цьому, правильно підібраний та обґрунтований процес проектування в діяльності підприємства спирається на ґрунтовно проведену оцінку його фінансово-господарського стану, а також на аналіз факторів ризику та їх прогнозування, що виступають головною складовою для успішної підприємницької діяльності будівельного підприємства в перспективі.

Проєктування – це комплекс робіт, який складається з пошуку, досліджень, розрахунків тощо з метою отримання опису достатнього для створення нового об'єкту або виробу, його реконструкції, модернізації, що відповідає заданим вимогам. В процесі проектування виконують технічні та економічні розрахунки, схеми, графіки, пояснювальні записки, кошториси, калькуляції та описи.