

Впровадження КСВ у діяльність компанії керуючись наведеними принципами дозволить їй забезпечити сприятливий імідж серед споживачів та суспільства в цілому у довгостроковій перспективі, досягти стійких конкурентних переваг та цільового рівня показників результативності бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Бержанір А. Л. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення ефективності сучасного бізнесу. *Економіка і організація управління*. 2014. Вип. 1-2. С. 43-47.
2. Корпоративна соціальна відповідальність: концепція і модель для України. *Україна: аспекти праці*. 2014. № 5. С. 13-19.
3. Зибарева О. В. Корпоративна соціальна відповідальність в контексті сталого розвитку підприємництва. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2017. Вип. 4. С. 20-35.
4. Corporate Social Responsibility Policy. Mapfre, 2015. 10 p.
5. Brother Group Corporate Social Responsibility Report. Brother Industries, 2019. 70 p.
6. Corporate Social Responsibility / David Crowther, Guler Aras. – [electronic resource] - Access mode : <https://bookboon.com/en/defining-corporate-social-responsibility-ebook>
7. Discovering ISO 26000 provides a basic understanding of the voluntary International Standard ISO 26000:2010, Guidance on social responsibility. International Organization for Standardization : Geneve. 20 p.

## **АКТУАЛЬНІСТЬ ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТА РОЛЬ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ У ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННІ**

В. М. ПРАСОЛ, доцент

І. Р. КУТАФІН, студент

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова.*

В умовах ринкових відносин зберігається актуальність планування діяльності підприємства. Взагалі, планомірний розвиток економіки знижується

як розвиток, відповідне завданням, поставленим органом управління. І в цьому сенсі планування є найважливішою функцією управління, а планомірність притаманна економіці взагалі, незалежно від способу виробництва, суспільно-економічної системи.

Планування - закономірний результат пошуку людським суспільством найбільш раціональних і ефективних інструментів і способів свого історичного розвитку і виживання.

Планування виробничої і комерційної діяльності необхідно для всіх організаційно-правових форм підприємств. Діяльність підприємства без плану є реакція на що відбуваються події, діяльність на основі плану - реакція на передбачені і заплановані явища. Кажуть, що «власник підприємства, який невдало планує, планує невдачу».

Найбільш досконалою формою планування в умовах ринку є бізнес-планування. Що ж таке бізнес-план? У чому полягає цільова функція бізнес-плану?

**Бізнес-план** — це письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ним [3, с. 6].

Якісний бізнес-план дасть змогу розв'язати чимало завдань, основними серед яких є такі [1, с. 143-144]:

- 1) обґрунтування економічної доцільності нових напрямків розвитку;
- 2) розрахунок очікуваних фінансових результатів діяльності, насамперед обсягів продажу, прибутку, доходів на капітал;
- 3) визначення джерел фінансування обраної стратегії, тобто способів концентрації фінансових ресурсів;
- 4) підбір працівників, спроможних реалізувати такий план.

Таким чином, бізнес-план являє собою модель діяльності підприємства, яка використовує всі елементи традиційного планування стосовно до категорій ринкової економіки - бізнесу, конкурентній боротьбі, діяльності маркетингових

служб, комерційного ризику, стратегії безбитковості і необхідного рівня рентабельності.

Грамотно розроблений бізнес-план, дозволяє ефективно розвивати підприємницьку діяльність, залучати інвесторів, партнерів і кредитні ресурси; використовується для підвищення ефективності управління підприємством і прогнозування діяльності.

Питання складання бізнес-планів з урахуванням економічної ситуації розглянуті у наукових працях відомих вчених: Н. Крилової, В. А. Чичина [2], К. Кіпермана, І. В. Ліпсіса, М. М. Алексєєва [1], Г. Д. Львовського, В. Д. Маркової, С. Ф. Покропивного [3], М. Муллей, О. І. Пальчик, Ю. Смаковська [4], Г. Пітерса, А. Р. Полякова, Х. Роузена, Ю. І. Скірко, В. Хруцького та ін.

У ринковій економіці бізнес-план є робочим інструментом, використовуваним у всіх сферах підприємництва. У нашій країні необхідність складання бізнес-планів усвідомлена на державному рівні, і в даний час він все частіше стає продуктом внутрішньої управлінської діяльності, який необхідний для вирішення багатьох питань функціонування підприємства, як правило, не пов'язаних із залученням зовнішніх інвестицій. Бізнес-план - це постійно діючий документ, до якого вносяться зміни і доповнення, пов'язані зі змінами у внутрішній і зовнішній середовищах підприємства [5].

Світовий досвід свідчить, що бізнес-план - документ загальноприйнятий в більшості країн з розвинутою ринковою економікою. У нашій країні поняття «бізнес-план» з'явилося на початку 90-х років і з тих пір пройшло своєрідну еволюцію: спочатку бізнес-план розглядався лише як інструмент, що дозволяє залучити іноземні інвестиції; на сьогоднішній же день необхідність складання бізнес-планів усвідомлена на державному рівні і використовується для обґрунтування діяльності всіх підприємницьких структур. Найважливішою віхою в процесі розвитку бізнес-планування з'явилися спеціальні комп'ютерні програми для розробки бізнес-плану: Success, Project Expert for Windows, Pro-Invest-consulting і т.д.

Бізнес-план повинен бути тісно пов'язаний зі стратегією підприємства, адже саме він є інструментом реалізації стратегічних цілей (за умови, звичайно, що вони правильно сформульовані). І звичайно, повинен містити достовірні, фактичні і плановані фінансові показники.

Слід тверезо оцінити наявні ресурси і перешкоди на обраному шляху. Тут можливе повернення до вибору нових шляхів досягнення бажаного стану. Якщо перешкоди у всіх випадках настільки значні, що не можуть бути подолані за допомогою наявних ресурсів або зміни зовнішнього середовища, то можливий навіть повернення до визначення нового (можливо, більш скромного) бажаного стану [6].

Список використаних джерел:

1. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посібник. Київ : Фінанси і статистика, 2011. 248 с.
2. Чичун В. А., Паламарчук В. Д. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності. *Соціум. Наука. Культура*. 2010. 21(18). 86с. С.58-63.
3. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посібник / Покропивний С. Ф., Соболь С. М., Швиденко Г. О., Дерев'янка О. Г. [Вид. 2-ге, доп.]. Київ : КНЕУ, 2010. 379 с.
4. Смаковська Ю. Критерії експертної оцінки бізнес-плану підприємницького проекту. *Формування ринкової економіки в Україні*. 2009. - №19. 518с. С.434-438.
5. Пашута М. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності. *Персонал*. 2006. № 10. 258с. С. 66-74.
6. Пугачевська К.Й., Плют Т.С. Значення бізнес-планування як чинника господарської діяльності в ринковій економіці *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. № 21.1. 469 с. С. 256-260.