

фінансування підприємництва в науково-технічній галузі та здійснювати підтримку діючих інноваційних компаній-емітентів, які є суб'єктами малого бізнесу, шляхом відшкодування витрат, які пов'язані з допуском цінних паперів до торгів на біржі в процесі їх розміщення та обігу.

У секторі малих підприємств, особливо інноваційних, зосереджені великі резерви розвитку експортної діяльності. В умовах уповільнення економічного зростання, ведення експортної діяльності стає стратегічною альтернативою подальший розвиток бізнесу. Необхідно здійснювати підтримку експортної діяльності підприємств. Для цього потрібно компенсувати витрати на різні цілі, включаючи відшкодування відсотків по кредитах, субсидії на виконання обов'язкових вимог законодавства країни-імпортера по сертифікації, реєстрації, на розробку фірмового найменування, товарного знаку, створення промислового зразка. Реалізація вищезазначених основних пріоритетних напрямків і заходів дозволить домогтися позитивних результатів.

Для ефективної діяльності бізнесу необхідним є забезпечення оптимального поєднання інтересів держави, споживачів та підприємців. Тобто є необхідність ввести ефективну нормативно-правову базу, яка стимулювала б сприятливий розвиток бізнесу.

СТИМУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ У КОНТЕКСТІ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ЦЕНТРІВ

О. В. ДИМЧЕНКО, д-р екон. наук, проф.

К. В. ШКУРУПІЙ, бакалавр

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Підприємництво відіграє значну роль у забезпеченні зайнятості та самозайнятості населення. В Україні розвиток малого підприємництва має

суттєві обмеження. Роль малого підприємництва і його функції в регіональній економіці України можуть бути найбільш повно розкриті при розгляді малого підприємництва як цілісної економічної системи. Аналіз цієї системи передбачає вивчення зовнішніх умов, що створюють передумови для успішної діяльності суб'єктів економічної діяльності, в даному випадку - малих підприємств та приватного підприємництва. Саме сукупність зовнішніх умов формує інституційне середовище, необхідне для розвитку малого підприємництва.

Підприємницька діяльність вимагає постійного контролю, досвіду, спеціальних знань щодо ведення бізнесу: процес реєстрації, законодавча база регулювання підприємницької діяльності, такі аспекти бізнесу, як наявність ресурсів на стартовий капітал, алгоритм поведінки під час кризи, епідемії та інші тонкощі. Існує необхідність постійного аналізу та контролю щодо функціонування свого бізнесу, потенційних півотів та ризиків.

На жаль, існує проблема щодо своєчасного отримання коректної інформації. Для її вирішення підприємці вимушені звертатися до спеціальних установ. При зверненні до таких організацій, немає стовідсоткової гарантії, що їм допоможуть та їх проблема буде вирішена, консалтингові агентства зацікавлені в отриманні прибутку від консультацій та навчання, але не в ефективному функціонуванні підприємства. Регіональний центр підприємницької діяльності (РЦПД) планується розташувати на базі бізнес-інкубатору Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова. Бізнес-інкубатор створено у м. Харків завдяки партнерству між Харківським національним університетом міського господарства ім. О. М. Бекетова та Фондацією польсько-української співпраці ПАУСІ за підтримки Міністерства закордонних справ Польщі у рамках Проекту "Бізнес-інкубатор для студентів, викладачів і бізнесу". Мета роботи бізнес-інкубатору - надання допомоги в організації власного бізнесу студентам: від ідеї до отримання прибутку і розвитку компанії.

Головною метою РЦПД є забезпечення сталого розвитку підприємництва на регіональному та державному рівнях шляхом надання кваліфікованої допомоги з розвитку стартапів, проведення консультацій та надання послуг практичного характеру [1].

Яку проблему вирішує: закриття підприємств, безробіття.

Для кого вирішується проблема: економічно активне населення України.

Візія: сприяти сталому розвитку підприємництва в Україні.

Місія: організувати злагоджену роботу суб'єктів підприємницької діяльності України.

Функції РЦПД:

- реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності;
- надання консультацій та рекомендацій за питаннями, що цікавлять підприємців;
- пошук партнерів та спонсорів для підприємств;
- створення освітньої платформи для підприємців;
- сприяння розвитку суб'єктів підприємницької діяльності;
- створення належних умов для розвитку підприємницької діяльності;
- контактування РЦПД із виконавчими органами, що беруть участь в наданні відповідних послуг;
- залучення представників виконавчих органів влади для вирішення спірних питань, що виникають в процесі підприємницької діяльності.

Основними складовими створення РЦПД є:

- організаційне забезпечення створення РЦПД та розподіл відповідальності;
- побудова ефективної системи надання послуг;
- навчання та мотивація працівників РЦПД;
- запровадження електронного документообігу із суб'єктами дозвільних процедур та спіаробітниками РЦПД;
- створення освітньої платформи для розвитку підприємців;

- створення платформи краудфандингу для мешканців регіону.

Платформа краудфандингу вирішує проблему значної кількості нереалізованих та непрофінансованих перспективних проєктів підприємців, які заслуговують на реалізацію. Створення краудфандингової платформи у контексті діяльності РЦПД дає можливість підприємцям розпочати власну справу, навіть не маючи-стартового капіталу.

Провідною платформою для пошуку коштів на проєкт у світі є Kickstarter [2]. Але, якщо краудфандинг перевести у дворівневу платформу – з'явиться можливість забезпечити комфортне користування платформою для бажаючих скористатись нею та забезпечити робочі місця для зацікавлених у сталому розвитку країни та рівні її інвестиційної привабливості.

За допомогою програмного забезпечення ARIS Express було побудовано процес подачі бізнес-проєкту до РЦПД при відсутності стартового капіталу.

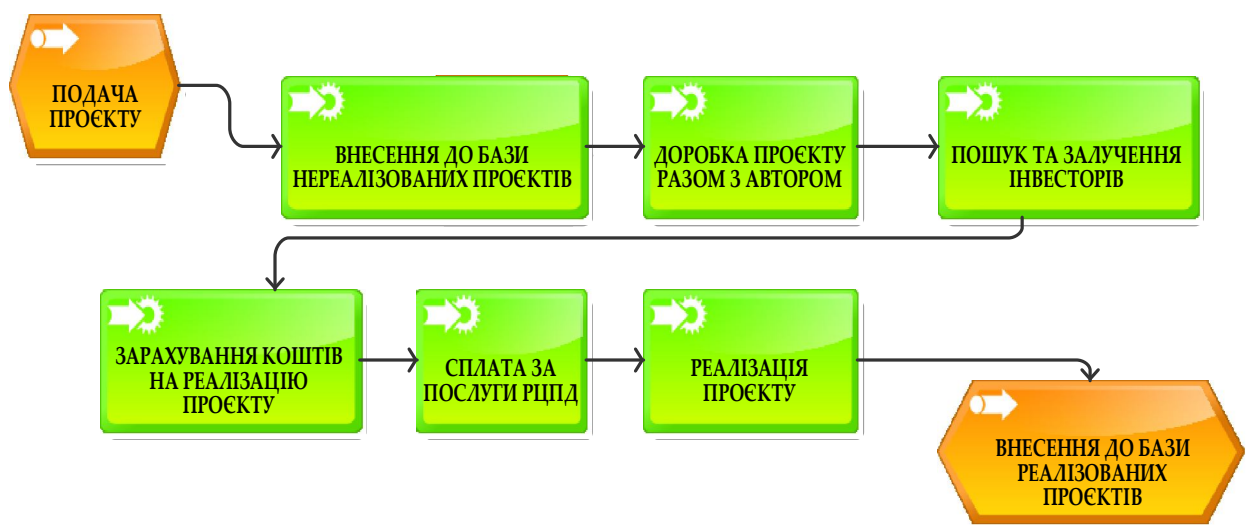


Рис.1 – Процес подачі бізнес-проєкту до РЦПД при відсутності стартового капіталу

Створення регіонального центру підприємницької діяльності сприятиме підвищенню ефективності підприємницької діяльності та легкості ведення бізнесу в регіоні та країні шляхом створення сприятливого підприємницького клімату, вирішенню проблем безробіття шляхом допомоги зацікавленим особам знайти себе у підприємництві, розповсюдженням їх бізнес-ідей.

Список використаних джерел:

1. Димченко О. В., Шкурупій К. В. Регіональні центри підприємницької діяльності як складова сталого розвитку України. Комунальне господарство міст: науково-технічний збірник. Харків: 2019. №153.37 с.
2. Офіційний сайт «Kickstarter» Краудфандинг: web-сайт URL: <https://www.kickstarter.com> (дата звернення 14.01.2021)
3. Васильєва Т. А., Леонов С. В., Кривич Я. М. Економічний ризик: методи оцінки та управління: навч. посібник. Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015. 208 с.

НАУКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОСИСТЕМ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Н. В. ЯКУШЕВА, аспірант кафедри "Бізнес-економіки та підприємництва"
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

На сучасному етапі економічного розвитку України актуальним питанням є формування екосистеми інноваційного підприємництва, що забезпечить економічне зростання нашої країни в інноваційному напрямку. Стрімкий розвиток інноваційної економіки країни залежить від формування екосистем інноваційного підприємництва регіонів.

Розвиток регіональних екосистем інноваційного підприємництва різний. Це залежить від ряду таких факторів, як розвитку людського капіталу та науково-технічного потенціалу регіонів; великої кількості бізнес-ідей та створення стартапів; розміру доступних ринків; великої кількості вчених та людей, які мають вищу освіту; вигідного географічного положення регіонів; багатих природних копалин, сировинної бази, яка може забезпечити ефективний розвиток суб'єктів підприємництва; патентної активності; здатності до інновацій. На практиці для безперервної результативної дії регіональної екосистеми необхідні технології вирішення проблемних питань з досвідом бізнес-інкубації, фінансування проектів, коопераційних зв'язків між учасниками