

7. Струк Н. Р. Логістика у франчайзинговій системі управління. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 20 (3). С. 64-68.

## **МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ВПЛИВ НА РОЗВИТОК РЕГІОНУ У КОНТЕКСТІ СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-СПІЛЬНОТ**

С. Ю. ЮР'ЄВА, канд. екон. наук, доцент

К. В. ШКУРУПІЙ, бакалавр

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова*

Підприємництво в сучасній економіці є одним з ключових сегментів ринку, так як є головним стимулом економічного зростання. Особливу роль підприємницький сектор відіграє в регіональному розвитку. Суб'єкти підприємницької діяльності здатні забезпечити зайнятість населення, завдяки своїй мобільності та наділені можливістю негайного впровадження передових технологій і інновацій.

Наразі, підприємництво здатне вирішити такі актуальні проблеми: залучення в активну економічну діяльність значного числа людей і як наслідок зниження рівня безробітних, розширити конкурентне середовище на ринку, виробляти дефіцитні товари і надавати послуги і заповнювати відповідним ним відкритих ринкових ніш.

Популярність підприємницької діяльності стрімко зростає: з'являються нові потреби у населення, нові напрямки діяльності, оновлення старих напрямків діяльності, збільшується кількість освітніх закладів, що спеціалізуються на підприємстві, тренінгів, майстер-класів, освітніх програм, з метою поширення підприємницьких знань серед молоді та інших зацікавлених осіб.

XXI століття характеризується як час розвитку технологій, інновацій, постійних змін, різноманітних тенденцій, що спонукають до подальшого саморозвитку та розвитку будь-якого напрямку або діяльності.

Молодіжне підприємництво являє собою особливий вид економічної активності молоді, спрямований на досягнення економічних інтересів, розкриття творчого потенціалу та самореалізацію молоді. Молодіжне підприємництво, забезпечуючи зайнятість молоді, реалізується в таких функціях, як економічна, соціальна, ресурсна, демографічна, політична [1].

Молодіжне підприємництво можна класифікувати як ключ до стрімкого розвитку регіонів України. Беручи за увагу актуальність XXI століття, то більш за все у новітніх технологіях орієнтується молодь, вона адаптована під новизну та ефективніше сприймає сучасні тренди, що беззупинно змінюються.

Молодь – це соціальний суб'єкт, здатний до ініціативи і зворотного впливу на суспільство. Прагнення і більш висока готовність молоді до змін в порівнянні з іншою частиною суспільства у молоді набагато вище в силу ряду об'єктивних причин.

В силу віку, молодь в основному знаходиться в стані соціального переміщення, ідейного, морального і професійного становлення і вибору, пошуку свого місця в системі суспільних відносин, форм і способів включення в них. Також, через прагнення позбутися від економічної залежності від батьків, здобути самостійність в ухваленні рішень щодо власної долі, бажання самореалізуватися, утвердитися у власних очах і в очах оточуючих молодь проявляє свою активність.

У той же час, підприємцям із великим стажем роботи є чому навчитись у амбітної молоді. Через це, деякі компанії розпочали запрошувати на роботу молодих спеціалістів, студентів із бажанням навчатись, що поступово займають керівні посади.

На хвилі новацій та популярності підприємницької діяльності, інше активне молоде покоління розпочинає власну підприємницьку діяльність, від Інтернет-магазинів, тобто продажів товарів або послуг у соціальних мережах до

створення власного підприємства, але деякі з цієї групи підприємців не відповідають достатньому досвіду та рівню знань, щоб конкурувати із масштабними та впливовими підприємцями, що на своєму ринку займають вагоме місце і як наслідок діяльність молодих підприємців завершується.

На якому рівні не перебувало би підприємство, йому потрібна корисна інформація, що залежить від проблем на цьому рівні: представники малого бізнес бажають дізнатись про масштабування, а представникам великого – питання взаємодії з державою. Тому, комунікація між підприємцями відбувається та є необхідною. Деякі суб'єкти підприємництва, досягнувши багатьох своїх цілей у житті, відчувають соціальну потребу навчати інших, поширювати власний досвід, тому, для того, щоб уникнути можливих перепон та припинення молодіжного підприємництва, пропонується створення підприємницьких спільнот, що будуть орієнтовані за напрямками діяльності суб'єктів, які не матимуть вікових обмежень та тих, що пов'язані з їх досвідом роботи та знань. Спільноти будуть функціонувати з метою поширення знань підприємців з певної галузі, їх досвіду роботи, реклами власної справи, пошуку партнерів та спонсорів, налагодження ділової комунікації між представниками бізнесу та, як результат діяльності спільнот буде зміцнення впливу підприємництва на розвиток регіону.

Досягнення успішності в бізнесі безпосередньо залежить від того, наскільки ефективно налагоджено ділове спілкування і взаємодія з співробітниками, клієнтами, партнерами, журналістами, представниками державних органів, представниками іншого бізнесу та багатьма іншими людьми. Відкрита комунікація в колі однодумців може стати благодатним ґрунтом для розвитку

Розташування спільнот на базі вищих навчальних закладів, буде спонукати студентів до підприємницької діяльності, активності та саморозвитку. Підприємці будуть виокремлювати час на спілкування з бажаними студентами та поширювати свій досвід на ще юних активістів. Спільноти, також, мають на меті проводити ексклюзивні майстер-класи та

тренінги, де будуть відповідати на зацікавлені запитання та розповідати про власну діяльність.

Малі підприємства, створені молоддю, роблять значущий вплив на поліпшення соціально-економічного розвитку та вирішення проблем зайнятості молоді. Вони також здатні особливо швидко реагувати на споживчі запити, освоюючи випуск дрібносерійної, унікальної продукції або надання специфічних послуг для окремих ринкових сегментів. Молодь має високий рівень актуалізації освіти, їх знання ще не застаріли. Вони відрізняються креативністю і адаптивністю мислення, що позитивно впливає на конкурентоспроможність бізнесу.

Розвиток молодіжного підприємництва шляхом створення спільнот підприємців може стати одним із шляхів зниження напруженості на ринку праці, підтримки зайнятості молоді та поліпшення соціально-економічного стану регіону.

Список використаних джерел:

1. Куцоконь М. П. Молодіжне підприємництво та активізація суб'єктивного підприємницького потенціалу молоді: навчально-методичний посібник. Донецьк: Юго-Восток. 2006, 286 с.

**УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИРОБНИЦТВА  
МОЛОКА І МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ**