

попереднього року. Тому підприємство повинно вжити заходи для усунення негативних тенденцій з метою подальшого збільшення прибутковості та ефективності збутової діяльності. Найбільш доцільною стратегією розвитку збутової діяльності ПрАТ «ІНДАР» є розширення географії поставок фармацевтичної продукції за рахунок налагодження експорту інсулінів короткої та середньої тривалості дії.

Список використаних джерел:

1. Іванова З. О. Основні переваги та недоліки маркетингової політики стимулювання збуту продукції. *Вісник КНУТД: проблеми управління*. 2019. № 1 (131). С. 67-74.
2. Міжнародна діяльність : офіційний сайт ПрАТ «ІНДАР». URL : [https://indar.com.ua/ua/international\\_activity](https://indar.com.ua/ua/international_activity)
3. Фролова В. Ю. Специфіка маркетингового стратегічного аналізу фармацевтичних підприємств (на прикладі діяльності ПАТ «ФАРМАК», ЗАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ», ПАТ «ФІТОФАРМ», ПАТ «Луганський ХФЗ»). *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2012. № 3(19). С. 121-127.

## **УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОБІЗНЕСУ**

В. Г. КУДЛАЙ, канд. екон. наук, доцент

Б. О. ПОНОМАРЕНКО, студент 5 курсу факультету економіки та управління  
*Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

Поряд із традиційними методами та інструментами ефективного розвитку підприємств агробізнесу посилюється роль та значення інноваційних інструментів господарювання, серед яких провідне місце займає логістика. Успіх підприємств агробізнесу в умовах невизначеності та високої турбулентності безпосередньо залежить від вміння гнучко реагувати на сучасні

виклики, здатності розробляти і впроваджувати у бізнес-процеси агроінновації [5].

Агрологістика – логістика в агробізнесі, пов'язана із застосуванням інструментів логістики на всіх етапах виробництва і реалізації аграрної продукції. В Україні агрологістика як науковий напрямок та практичний вид діяльності перебуває на початковому етапі розвитку на відміну від розвинених країн світу, які поправу і доволі давно оцінили ефективність використання логістичних підходів в агробізнесі. Ми підтримуємо думку вчених, які вважають, що підприємства агробізнесу України на даному етапі розвитку знаходяться під впливом динамічних світових глобалізаційних викликів [6]. Застосування підприємствами агробізнесу сучасних інноваційних підходів в сфері логістики беззаперечно є важливим чинником підвищення їх конкурентоспроможності на ринку. В новітніх трансформаційних умовах соціально-економічних відносин логістика все більше набуває практичних рис, і з фундаментальної науки все більше перетворюється на практичну домінуючу діяльність більшості підприємств агробізнесу. Метою нашого дослідження є висвітлення логістичного інструментарію, який має активне застосування на підприємствах агробізнесу. Саме вміле і економічно виважене запровадження логістичних інструментів безпосередньо вплине на зменшення витрат, які пов'язані з виробництвом і реалізацією аграрної продукції, а також підвищить продуктивність праці персоналу аграрного підприємства. Всі ці заходи сприяють отриманню підприємствами агробізнесу вагомих переваг як на внутрішньому, так зовнішніх ринках.

Результати наукових досліджень свідчать, що логістика – це сфера діяльності, об'єктом якої є організація та регулювання процесів надходження продукції від виробника до споживача. Отже, логістичний процес - це процес управління матеріальними ресурсами, включаючи всі ланки ланцюжка від виробництва, закупівлі, перевезення, зберігання. Аналізуючи літературні джерела з даного питання, варто зазначити, що певна частина науковців і практиків, розглядають логістику передусім як науку, що дає змогу

оптимізувати кооперативні зв'язки. Інша частина фахівців вважає основним середовищем застосування логістики лише внутрішньовиробничі процеси з обов'язковим включенням планування завантаження обладнання, а також визначення розмірів партій запуску деталей.

Так, на думку західної наукової школи, логістика – це інтеграція процесу перевезень з виробничою сферою, яка включає вантажно-розвантажувальні операції, зберігання і транспортування товарів, а також необхідні інформаційні процеси [1, с. 47].

Актуальність застосування логістики на підприємствах агробізнесу пояснюється такими чинниками:

- швидкими змінами на аграрному ринку;
- вищими конкурентними перевагами логістично-організованих систем товарообігу за рахунок зниження собівартості продукції;
- підвищенням рівня якості постачання матеріально-технічних ресурсів;
- впливом світової економічної кризи на діяльність підприємств агробізнесу.

Ми підтримуємо думку авторів, які вважають за доцільне розширення сфери застосування логістики саме за рахунок виокремлення нових об'єктів дослідження, пов'язаних з енергетичними, трудовими та іншими потоками [7, с. 20]. Проаналізувавши наукові публікації з даного питання, можемо констатувати, що логістика є не лише наукою, а й напрямком діяльності підприємства, яка охоплює майже всі види діяльності підприємства. Логістика використовується у різних сферах виробництва, розподілу та обміну продукції. Впровадження логістики у сферах інновацій та інвестицій, які є показниками економічної активності діяльності підприємства, дозволить більш раціонально використовувати ресурси, що значно вплине на кінцевий результат, а це завдання ставить перед собою будь-яке підприємство.

Ефективність функціонування діяльності підприємства залежить в більшості від розвитку логістичної інфраструктури [4, с. 62]. Оскільки Україна

має експортоорієнтовану економіку, застосування логістики в зовнішньоекономічних зв'язках є теж досить перспективним та необхідним шляхом розвитку підприємств агробізнесу. Окрім цього, головною умовою проведення зовнішньоекономічної операції є її ефективність. Застосування логістичного підходу на підприємствах агробізнесу дозволить вирішити такі питання [4, с. 65]:

- виготовляти продукцію, орієнтовану на ринок;
- зменшити втрати в зв'язку з несвоєчасним збором та недотриманням умов зберігання врожаю;
- реалізовувати продукцію за ринковими цінами;
- забезпечити певну стабільність запасів продовольства;
- виробникам отримувати вищі доходи за рахунок зниження витрат, розширення діяльності та ринкових змін;
- споживачам – купувати якісну продукцію від вітчизняного виробника протягом значно довшого періоду.

Ми підтримуємо думку фахівців, які вважають, що саме підприємство слід розглядати як логістичну систему, оскільки в широкому розумінні логістика охоплює всі процеси, забезпечуючи планування, регулювання, управління і контроль. Для підвищення ефективності діяльності підприємств агробізнесу потрібно не лише забезпечити виробництво продукції, а й не менш важливо забезпечити ефективне функціонування мережі її збуту. Отже, керівникам і власникам підприємств агробізнесу варто акцентувати увагу на розвиток логістичних процесів з метою підвищення ефективності діяльності.

Список використаних джерел:

1. Богач А. Принципи та напрямки аналізу витрат на функціонування логістичних систем. *Зб. наук. праць. Логістичні системи*. 2006. №2. С. 46-51.
2. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства. *Зб. наук. праць*. ЦУЛ, 2002. 106 с.
3. Івженко А.С. Проблеми сучасної логістики та шляхи їх вирішення. *Зб. наук. праць*. АПЕ, 2008. 26 с.

4. Кобзева К. В. Теоретичне обґрунтування становлення логістики як науки. *Економіка, Менеджмент, Підприємництво. Збірник наукових праць*. Луганськ: СНУ ім. В. Даля, 2007. №18. С. 61- 66.

5. Кудлай В. Г. Інновації - філософія сучасного ведення бізнесу в агропромисловому комплексі України. *Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 квітня 2019 р., м. Херсон)*. С.39-41.

6. Кудлай В. Г. Експорт української агропродукції: стан та перспективи. *Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м.Мукачєво, 18-19 квітня 2019 р.)*. Мукачєво: МДУ, 2019. 361 с. С.73-75

7. Судакова О. Логістизація як засіб забезпечення економічної безпеки підприємства. *Зб. наук. праць. Схід*. 2008. №3 (87). С.19 - 24.

## **ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА**

С. Ю ЮР'ЄВА, канд. екон. наук, доцент

А. Ю. ПІЩУЛІН, магістр

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова*

Як відомо, рівень розвитку суспільства прямо пропорційний рівню розвитку сфери управління.

Проблеми забезпечення ефективності розвитку підприємств належать до стратегічного управління, отже, забезпечити можливість вирішення цих проблем можна лише за допомогою використання сучасних ефективних систем управління.

Розвиток підприємства дає можливість передбачати наявність не тільки кількісних, але і якісних змін щодо поліпшення ситуації всередині підприємства. А також дає змогу протидіяти негативним впливам зовнішнього