

виникає невідповідність відображення фактів господарської діяльності), *правові і нормативні ризики* (неузгодженість деяких питань в бухгалтерському обліку та податковому законодавстві). Обставини виникнення бухгалтерського ризику можуть бути, як суб'єктивними (ризик людського фактору), так і об'єктивними (недоліки законодавства та стандартів бухгалтерського обліку).

Вплив зазначених ризиків формує невизначену ситуацію в бухгалтерському обліку, впливає на перекручування облікових даних і, як результат, впливає на достовірність бухгалтерської звітності та потребує подальшого дослідження.

Список використаних джерел:

1. Плікус І. Й. Облікова інформація в системі управління фінансами підприємства. *Регіональні перспективи*. 2003. №2-3, С.28-33 URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/4037> (дата звернення 24.10.2020).
2. Карпенко О., Пликус І. Учетная составляющая финансового менеджмента. *Икономиката на България и Европейския Съюз: наука и бизнес*. Дванадесета міжнародна Научна конференція на младите учени, 11 ноември 2016 г., Софія – Софія: УНСС. 2016, С.233-242. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/50500> (дата звернення 24.10.2020).

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВА ПРОСУВАННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ ТА ОДИН ІЗ ВИЗНАЧАЛЬНИХ ФАКТОРІВ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Рашевська Н.В., студентка III курсу спеціальності «Облік і оподаткування» ДВНЗ «Харківський коледж текстилю та дизайну»

В сучасних ринкових умовах одним із визначальних факторів економічного зростання підприємств, та й усього суспільства є процес діджиталізації, який приходить на заміну старим засобам електронної комунікації – факсу, телеграфу та добре всім знайомому телефону. Нові цифрові технології дозволяють нам створювати та поширювати величезні обсяги інформації майже необмеженому колу осіб – швидко, якісно, без будь-яких істотних витрат.

Отже, діджиталізація означає – переведення інформації в цифрову форму.

Цифрові технології створюють ряд конкурентних переваг підприємства, що сприяє його просування:

- Лояльність клієнтів
- Оптимізація та покращення комунікацій
- Високий рівень конкурентоспроможності
- Формування іміджу підприємства
- Економія природних та фінансових ресурсів

- Економія часу і підвищення продуктивності

Діджиталізація – це заснований на можливостях сучасної ІТ-індустрії процес застосування суб'єктами господарювання інформаційно-комунікаційних технологій для досягнення мети господарської діяльності, спрямований на зміну існуючих господарських відносин шляхом їх діджиталізації, сукупність актів реалізації діджиталізованих об'єктів для досягнення цілей господарської діяльності, що розглядаються в їх єдності та пов'язані з формуванням нової форми господарських відносин – цифрової

Діджиталізація потрібна в першу чергу для того, щоб оптимізувати ваш бізнес за допомогою програмного забезпечення та ІТ-рішень, які допоможуть зробити його простіше, економічніше і якісніше в плані надання послуг клієнтам і задоволення їх потреб.

Діджиталізація ручних бізнес-процесів звільняє ресурси, які можуть бути направлені на створення цінності та підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Більша частина процесів у багатьох організаціях нічим не відрізняється від процесів, прийнятих у галузі в цілому – вони не роблять компанію унікальною та не надають їй конкурентних переваг. Однак, завдяки діджиталізації таких процесів компанія може зосередитися на своїй унікальності і створити ціну для замовлення.

В Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки відзначається, що «розвиток цифрової економіки України полягає у створенні ринкових стимулів, мотивацій, попиту та формуванні потреб щодо використання цифрових технологій, продуктів та послуг серед українських секторів промисловості...»

Є очевидним, що розвиток діджиталізації українського бізнесу повинен ґрунтуватися на активній державній політиці, насамперед, за рахунок застосування вагомих стимулів щодо процесів діджиталізації, включаючи забезпечення сприятливого податкового клімату для залучення інвестицій в ІТ-сектор, створення відповідних національних цифрових інфраструктур з урахуванням досвіду інших країн.

В Україні процеси створення цифрової економіки не набули ще повноцінного рівня, в порівнянні із розвинутими зарубіжними країнами, однак, на рівні компаній цих країн також існують вагомі проблеми щодо здійснення цифрової трансформації.

Діджиталізація – це неминучість, тому що світ стає глобальним. Послуги, які раніше надавалися лише в межах країни, зараз доступні у всьому світі через соціальні мережі, замовлення товарів по Інтернету тощо. Якщо ми не будемо наздоганяти це, то просто станемо частиною світу, а не тими, хто рухає його вперед.

Отже, діджиталізація стала необхідною частиною сучасної комунікації, розвитку проектів, а також інструментом процвітання бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу
<http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201186>
2. Діджиталізація як нова ера розвитку корпоративного права
<https://sud.ua/ru/news/blog/145948-didzhitalizatsiya-yak-nova-era-rozvitku-korporativnogo-prava>
3. Тетерятник Б. С. навч. посіб «Діджиталізація та діджиталізація в контексті віртуалізації господарської діяльності»
4. Диджитализация – не мода, а способ развития бизнеса
<https://www.columbusglobal.com/ru/blog/didzhitalizaciya-sposob-razvitiya-biznesa>
5. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018- 2020 роки: Розпорядження КМУ від 17 січня 2018р. №67-р. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua>
6. Гавриленко А.В. посіб. «Діджиталізація: роль у розвитку сучасного бізнесу»
7. Діджиталізація – must have і якісній стратегії бренду <https://edin.ua/didzhitalizaciya-must-have-v-yakisnij-strategii-brendu/>

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ В КОНТЕКСТІ АНТИКОРУПЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Романович Г. О., студентка, спеціальність «Облік і оподаткування»,
Державний Вищий навчальний заклад «Харківський коледж текстилю та
дизайну»*

Одним з найбільш гострих питань є питання корупції в органах державної влади і управління нею, в тій чи іншій мірі, страждає практично вся система державного управління.

Міжнародний досвід боротьби з корупцією свідчить про те, що за сучасних умов прояви корупції та хабарництва стали тими чинниками, що створюють реальну загрозу національній безпеці та демократичному розвитку більшості країн світу, негативно впливають на всі сторони суспільного життя, породжують суттєві ризики для ведення бізнесу.

Система заходів запобігання і протидії корупції, передбачена Законом, складається із окремих суб'єктів, які беруть участь у запобіганні, виявленні, а в установлених випадках – у здійсненні заходів щодо припинення корупційних правопорушень, відновленні порушених прав чи інтересів фізичних та юридичних осіб, інтересів держави, а також в інформаційному і науково-дослідному забезпеченні здійснення заходів щодо запобігання і протидії корупції.

Антикорупційний менеджмент – це вид організаційно-управлінської діяльності у сферах: управління ресурсами організації (фінансові, матеріальні, інформаційні), планування та організації діяльності, управління персоналом, спрямований на створення в державній організації системи запобігання і протидії корупції та усунення причин її виникнення; в свою чергу антикорупційна програма — комплекс правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності державної організації.