

DIE BEDEUTUNG DES TOURISMUS IM LEBEN DER MODERNEN GESELLSCHAFT

KAMILA SAFONOVA, Studentin

VICTORIJA OSTAPCHENKO, PhD des Lehrstuhls für Fremdsprachen

Charkiwer Nationale O. M. Beketov -Universität für Stadtwirtschaft

Die Rolle, der Ort und die Bedeutung des Tourismus im Leben von Kultur und Gesellschaft werden durch seine Hauptfunktionen bestimmt:

- 1) die Befriedigung der Bedürfnisse nach Selbstverwirklichung;
- 2) Durch diese Aktivität werden kognitive Möglichkeiten für den aktiven Erwerb neuen Wissens über Kultur eröffnet.
- 3) kommunikativ, verbunden mit der Erweiterung und Stärkung der Kommunikationsgrenzen;
- 4) Sozialisierung und Inkulturation der Persönlichkeit im Zusammenhang mit der Möglichkeit der Assimilation sozialer und kultureller Normen;
- 5) motivierend, das heißt, diese Aktivität kann bestimmte Ideale und Verhaltensmuster im menschlichen Geist und sogar einen Lebensstil bilden.

Der kulturelle Ausdruck der Menschen ist immer von Interesse. Die natürliche Neugier des Touristen gegenüber verschiedenen Teilen der Welt und den Menschen, die sie bewohnen, ist eines der am stärksten motivierenden touristischen Motive. Tourismus ist der beste Weg, um eine andere Kultur zu erleben.

Die humanitäre Bedeutung des Tourismus liegt in der Nutzung seiner Möglichkeiten zur persönlichen Entwicklung, seines kreativen Potenzials und der Erweiterung des Wissenshorizonts. Das Streben nach Wissen war schon immer ein wesentliches Merkmal des Menschen. Entspannung mit dem Wissen über das Leben, die Geschichte und die Kultur eines anderen Menschen zu verbinden, ist eine der Aufgaben, die der Tourismus vollständig lösen kann. Die Welt mit eigenen Augen sehen, hören, fühlen – das sind wichtige Teile der Wiederherstellungsfunktion des Tourismus, sie haben ein großes humanitäres Potenzial. Die Bekanntschaft mit der Kultur und den Bräuchen eines anderen Landes bereichert die geistige Welt des Menschen.

Moderner Tourismus als sozioökonomisches Phänomen:

- Der Tourismus ist einer der führenden Sektoren des globalen Wirtschaftskomplexes (in Bezug auf Wirtschaftsindikatoren belegt er nach der Ölraffinerieindustrie den zweiten Platz und in Bezug auf die Anzahl der Arbeitsplätze den ersten Platz. Täglich arbeiten mehr als 20 Millionen Menschen auf unserem Planeten in Tourismusorganisationen).
- Im Kern ist eine Industrie, ein Beschäftigungsbereich.

- Existiert in Form eines Tourismusprodukts und von Tourismusdienstleistungen, die nicht angesammelt und transportiert werden können (der Tourismus macht etwa 10% aller Verbraucherausgaben aus).
- Schafft neue Arbeitsplätze und fungiert häufig als Pionier bei der Entwicklung neuer Gebiete (derzeit werden alle sechs neuen Arbeitsplätze auf der Welt von Tourismusorganisationen und der Hotellerie geschaffen, was etwa 3 Millionen Arbeitsplätzen entspricht).
- Der Tourismus ist auch ein wichtiger Katalysator für das Wirtschaftswachstum vieler sich schnell entwickelnder Länder (z. B. Südkorea, Thailand).
- gekennzeichnet durch ein hohes Maß an Effizienz und eine schnelle Kapitalrendite (der Tourismus macht etwa 10% aller globalen Investitionen aus).
- Es ist ein Multiplikator für das Wachstum des Nationaleinkommens, der Beschäftigung und der Entwicklung der lokalen Infrastruktur sowie für die Erhöhung des Lebensstandards der lokalen Bevölkerung (in einigen Ländern bringt es ein Einkommen von 70-100%).
- Wirkt als wirksames Mittel zum Schutz der Natur und des kulturellen Erbes, da diese Elemente die Grundlage ihrer Ressourcenbasis bilden.
- Kompatibel mit fast allen Wirtschaftsbereichen und menschlichen Aktivitäten, da ihre Differenzierung und Diskretion den potenziellen Unterschied des Freizeitumfelds schafft, der dazu führt, dass die Bedürfnisse der Menschen Orte und Erkenntnisse ändern.

Die Tourismusentwicklung wirkt sich stimulierend auf Schlüsselsektoren der Wirtschaft wie Verkehr, Kommunikation, Handel, Bauwesen, Landwirtschaft, Konsumgüterproduktion aus und ist unter Berücksichtigung des Multiplikatoreffekts einer der vielversprechendsten Bereiche der wirtschaftlichen Umstrukturierung.

Der internationale Tourismus ist für viele Länder zu einer bedeutenden Quelle des Umsatzwachstums und des Wachstums der Volkswirtschaft geworden. Hochentwickelte Länder wie die Schweiz, Österreich und Frankreich bauten einen erheblichen Teil ihres Vermögens auf Tourismuseinnahmen auf.

Der internationale Tourismus ist für viele Industrie- und Entwicklungsländer zu einer wichtigen Einnahmequelle für Devisen geworden. Beispielsweise beträgt der Anteil der Einnahmen aus dem ausländischen Tourismus am Gesamterlös aus dem Export von Waren und Dienstleistungen: in Spanien – 18,3%, Österreich – 11,8%, Griechenland – 33,6%, Portugal – 14,9%, in Zypern – 53%. In den meisten Entwicklungsländern macht der ausländische Tourismus 10-15% der Einnahmen aus dem Export von Waren und Dienstleistungen aus (Indien, Ägypten, Peru, Paraguay, Costa Rica).

Auf diese Weise kann der Tourismus einen aktiven Einfluss auf die Wirtschaft der Region (oder des Landes) ausüben, in der er sich entwickelt, auf seine wirtschaftlichen, sozialen und humanitären Grundlagen.

Die soziale Bedeutung des Tourismus Der Tourismus als Erholungsform trägt dazu bei, die Arbeitskraft und -fähigkeit eines Menschen und dementsprechend die psychophysiologischen Ressourcen der Gesellschaft wiederherzustellen. Es trägt zur rationellen Nutzung der menschlichen Freizeit bei, bereichert die sozioökonomische Infrastruktur und die interregionale Zusammenarbeit von Ländern, Staaten und Völkern.

In Bezug auf den sozialen Charakter des Tourismus im Allgemeinen sollte betont werden, dass seine wichtigste soziale Funktion die Reproduktion ist, die es ermöglicht, die Kräfte und internen Ressourcen der Person zu aktualisieren, die sowohl im Rahmen der Arbeitstätigkeit als auch bei der Erfüllung alltäglicher Haushaltsaufgaben aufgewendet werden. Der Rhythmus des modernen Lebens in den meisten Industrieländern geht mit einer Zunahme der Produktion, Verstädterung, häufig Umweltzerstörung, Isolation der Bürger von der Natur und dem Erhalt einer übermäßig großen Menge an Informationen einher. Diese Faktoren tragen zur Anhäufung von Müdigkeit bei – physisch und psychisch, was wiederum zu einer Zunahme von Konfliktsituationen im Alltag und bei der Arbeit führt, zu einer schlechten Gesundheit beiträgt, Arbeit und Lebensaktivität verringert. Der Tourismus, eine wirksame Form der fast vollständigen und umfassenden Erneuerung, trägt zur Überwindung dieser negativen Folgen bei, da eine Person die Möglichkeit erhält, ihren ständigen Wohnsitz vorübergehend zu verlassen, zu arbeiten, ihre gewohnte Umgebung und ihren Lebensstil zu ändern.

Humanitäre Funktionen des Tourismus. Der Tourismus ermöglicht es Ihnen, Entspannung mit dem Wissen über Leben, Leben, Geschichte, Kultur, Traditionen, Bräuche der eigenen und anderer Völker zu verbinden. Interessante Routen, verschiedene Exkursionsthemen (historisch, architektonisch, ethnografisch) erweitern Ihren Horizont, entwickeln Ihren Intellekt, bilden einen ästhetischen Geschmack und helfen Ihnen, das wirkliche Bild der Welt besser zu verstehen. Dieser Aspekt des Tourismus ist besonders wichtig für die Bildung der jüngeren Generation. Die humanitäre Bedeutung des Tourismus geht über den Rahmen nur kognitiver Funktionen hinaus, da er in hohem Maße zum gegenseitigen Verständnis der Völker und zur Entwicklung friedlicher, freundschaftlicher Beziehungen beiträgt. Gute nachbarschaftliche Beziehungen zwischen Staaten sind die wichtigste Voraussetzung für den touristischen Austausch. Direkter und indirekter Einfluss des Tourismus.

Bei der Analyse der Bedeutung des Tourismus werden seine direkten und indirekten Auswirkungen auf die Wirtschaft des Landes hervorgehoben. Die direkte Auswirkung ist die Höhe der Ausgaben der Touristen abzüglich der Menge der Importe, die erforderlich sind, um Touristen vollständig mit Waren und Dienstleistungen zu versorgen. Unternehmen, die direkt touristische Ausgaben erhalten, müssen auch Waren und Dienstleistungen aus anderen Sektoren der lokalen Wirtschaft kaufen. Zum Beispiel nutzen Hotels die Dienste von Bauherren, Versorgungsunternehmen, Banken, Versicherungsunternehmen,

Lebensmittelherstellern usw. Die aus diesen aufeinanderfolgenden Ausgabenphasen erzielte wirtschaftliche Aktivität ist somit ein indirekter Effekt oder ein Multiplikatoreffekt. Es deckt jedoch nicht alle Ausgaben von Touristen während der direkten Auswirkungen ab, da ein Teil des Geldes durch Import und Steuern aus dem Verkehr gezogen wird. Nach Schätzungen der Weltbank macht der Import von Waren für Touristen und Ausrüstungen für die Tourismusbranche 15 bis 55% der Einnahmen aus, abhängig vom wirtschaftlichen Entwicklungsstand und der Konzentration der Tourismusbranche auf lokale Ressourcen *. Je höher der Anteil des Einkommens in der Region ist, desto höher ist der Multiplikatoreffekt. Darüber hinaus weist sie in jeder Volkswirtschaft ganz bestimmte quantitative Abhängigkeiten auf und kann in Form eines bestimmten Koeffizienten berechnet werden. Um die Auswirkungen des internationalen Tourismus auf eine Änderung eines der Wirtschaftsindikatoren zu bestimmen, wird dieser Koeffizient mit den Ausgaben der Touristen multipliziert.

Tourismusziele:

- humanitär (Zugang zu historischen und kulturellen Werten der Völker);
- politisch (Tourismus ist ein wichtiges und wirksames Mittel zur Wahrung des Friedens);
- wirtschaftlich (Auffüllung des Staatshaushalts aufgrund der Tourismusbranche).

Literatur:

1. Voskresensky V. Yu internationaler Tourismus
2. Taygibova T.T. Materialien der internationalen wissenschaftlichen Konferenz "Aktuelle Fragen der Wirtschaftswissenschaften"

TOURISM INFRASTRUCTURE OF UKRAINE AND ITS DEVELOPMENT

VERONIKA STOROZHENKO, student

MARYNA RYZHENKO, Senior Teacher, PhD (Pedagogy)

O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Tourism in the modern world is one of the leading sectors of the economy. Its role is increasing daily. It attracts attention as an industry that can have a very significant economic, financial and social impact.

Scientific research into the phenomenon of infrastructure to find ways to further develop and improve the industry is currently very relevant. Equally important is the problem of creating an effective market infrastructure for tourism. Nowadays, an effective tourism infrastructure is an important factor in