

значущість і узагальнено характеризується двома ознаками: перетворенням процесів та новизною, оригінальністю продукту діяльності ([2], стор. 386). У нашому випадку інноваційні процеси в дистанційній освіті свідчать про розвиток освіти в цілому, її упевнені кроки вперед на шляху удосконалення. Учасники інноваційних процесів (науково-педагогічні працівники, студенти, адміністратори дистанційних платформ тощо) зацікавлені в досягненні позитивних результатів.

Література:

1. Закон України про вищу освіту. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>. – Останнє звернення: 10.08.2020 р.
2. Харькова Є.Д. Проблема ефективності інноваційних освітніх процесів / Є.Д. Харькова // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. – 2014. – № 4 (38). – С. 383–392.

Юрчишин О. М., канд. арх., доц., **Ракочий Я. В.**, канд. арх., доц.,
Киселенко М. О., асист.

Національний університет «Львівська політехніка»

ВІРТУАЛЬНЕ ВІДТВОРЕННЯ ТА ІНКЛЮЗІЯ СКУЛЬПТУРНОЇ ГРУПИ «АРХІТЕКТУРА, ІНЖЕНЕРІЯ, МЕХАНІКА»

Ряд об'єктів культурної спадщини та їх елементів в силу певних обставин може не зберегтися, чи втратити свій першопочатковий вигляд, ставши частиною історії, спогадів, архівів. Не зважаючи на це, вони залишаються символом відповідного місця, часу, культури, етапу розвитку країни. Також варто звернути увагу на важкодоступні для візуального сприйняття елементи, які є певними стильовими домінантами, та на категорію людей, які не можуть аналогічно більшості бачити об'єкти культурної спадщини, через обмежені фізіологічні можливості.

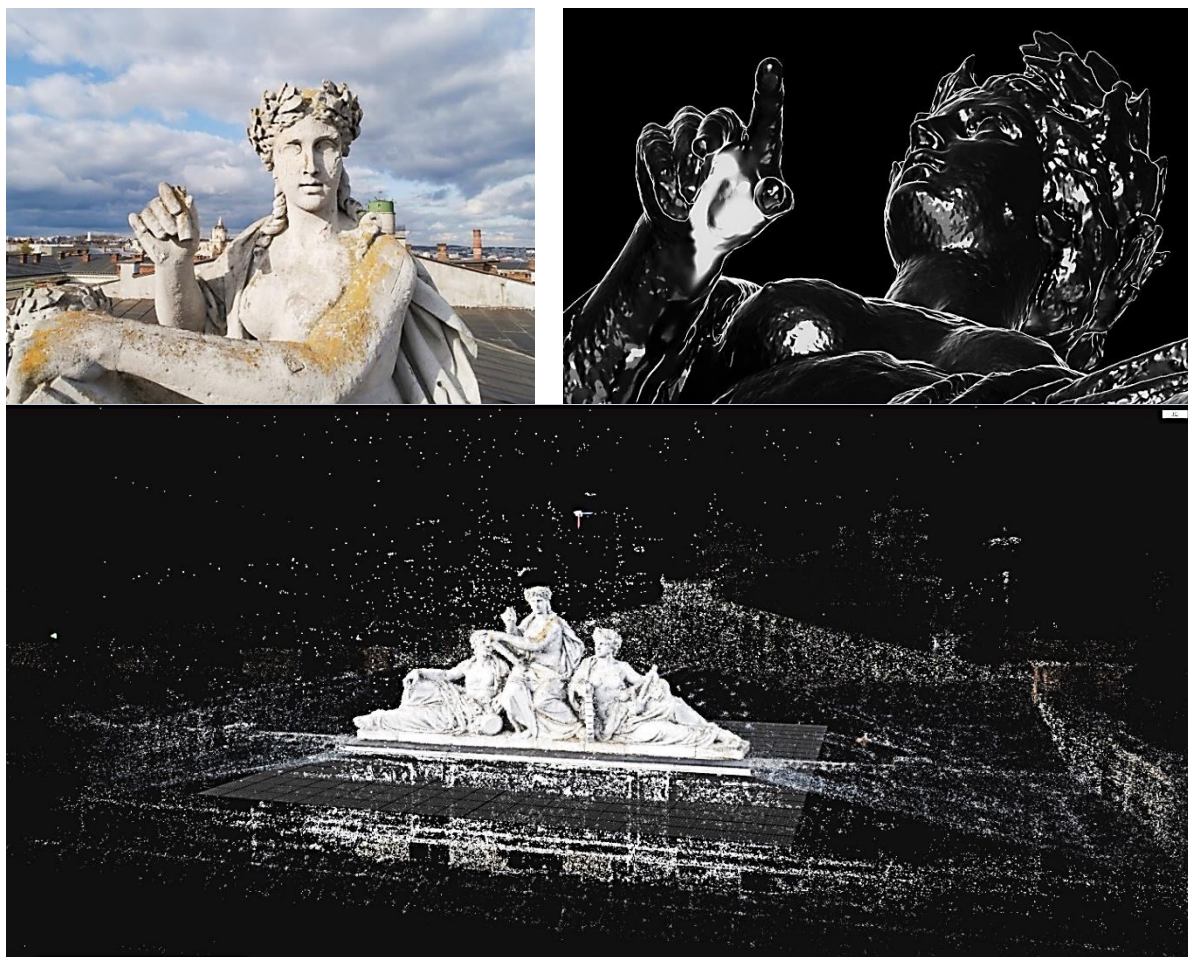
Одним із способів збереження, фіксації та відтворення об'єктів культурної спадщини, з розвитком сучасних технологій, є методи, які широко застосовуються у тривимірному скануванні. Фактично, завдяки їм ми отримуємо можливості фіксації, обмірів, аналізу поточного стану, відновлення ідентичних елементів у разі втрати та презентації об'єктів, забезпечуючи цим віртуальну доступність всіх категорій населення та розширення туристичної привабливості об'єктів.

Багата культурна спадщина Львова заслуговує на те, щоб бути чисельно відвідуваною туристами. Ряд історичних об'єктів та їх елементів, які знаходяться у Львові є частиною минулого і разом з тим місцем, яке можна осягнути лише тут.

Скульптурний декор є характерною ознакою Львівських фасадів. В багатьох випадках огляд та сприйняття якого обмежене шириною вулиць та висотою розташування. Завдяки застосуванню методів фотограмметрії, скульптурні елементи можна спостерігати в різних масштабах і ракурсах.

До одного з характерних об'єктів Львова належить головний корпус «Львівської політехніки». Цінність якого полягає не лише у історії та архітектурі його творця Юліана Захарієвича, а й скульптурній групі, автором якої є Леонардо Марконі (1835 – 1889). «Скульптурна група «Інженерія, Архітектура, Механіка» на аттику головного корпусу Львівської політехніки – ці добре знані кам'яні герої, які щодня спостерігають за метушливими львів'янами...» [1].

Головною ідеєю проекту, було відтворити дану скульптурну групу і зробити її візитівкою не лише для туристів, а й для наукової спільноти. Фотограмметричні роботи, які проводилися у зв'язку з цим, дозволили побачити цю Групу зблизька, вивчити детально її стан і характерні риси притаманні перу Леонардо Марконі, побачити особливості конструктивного рішення, оцінити ушкодженнями, які зазнав цей твір. Разом з тим студенти отримали 3d- модель для подальших інтерпретацій.



Скульптурна група стала одним з перших експонатів, з числа запланованих об'єктів віртуального відтворення та інклюзії. На основі отриманих результатів та обробки даних, була створена віртуальна модель, яка може бути відтворена як частина «Віртуальної галереї скульптур», об'єктом розробки інформаційного ресурсу (з історичною довідкою, віртуальним туром) для підвищення туристичної привабливості будівлі; розробка та створення типового цифрового паспорту споруди (з

допомогою матеріалів такого паспорту можна буде контролювати і значно підвищити якість реставрації і реконструкції будівлі); віддрукована як сувенірна продукція для туристів та для можливості ознайомлення осіб з вадами зору, або як рекламна частина брендбуку Національного університету «Львівська політехніка».

Список літератури

1. Шутка І. Без Марконі Львів був би не такий: видатного скульптора і педагога вшанували на конференції в ІАРХ./ І.Шутка /Аудиторія, 2015/ Режим доступу: <https://lpnu.ua/news/2015/bez-markoni-lviv-buv-ne-takyy-vydatnogo-skulptora-i-pedagoga-vshanuvaly-na-konferenciyi-v>