

МАЙСТЕР-КЛАСИ ВІД ПРОВІДНИХ ДИЗАЙНЕРІВ ПРАКТИКІВ ЯК ПОЯСНЮВАЛЬНО-ІЛЮСТРАТИВНИЙ МЕТОД НАВЧАННЯ

В сучасних умовах навчання у ВНЗ України та самостійного навчання є актуальним пошук нових видів перспективного і ефективного підходу до методів навчання в освіті.

Майстер-класи дизайнерів практиків являються на сьогоднішній день оптимальним засобом для наглядно-практичного розбору теми чи конкретного питання в сфері проектування та застосування нових матеріалів, технологій, поєднання стильових рішень та норм, ін. Демонстраційний матеріал та супроводжуючі дії майстра (дизайнера) дають повну картину розглядаючого питання, а можливість спілкування та залучення слухача в активну діяльність з освоєння майстерності під контролем фахівця створюють симбіоз теорії та практики.

Поняття "майстер-клас" використовується в різних сферах та має безліч його визначень [3].

Майстер-клас від англійського *masterclass*: *master* – фахівець, професіонал, який досяг певного рівня майстерності в своїй справі; *class* - заняття, урок, семінар, який проводить майстер в конкретній дисципліні [2]. Відмінність майстер-класів дизайнерів практиків від лекції чи уроку в тому, що слухачі вже мають певний рівень підготовки в даній сфері і тільки вдосконалюють свою кваліфікацію.

Майстер-клас можна розглядати як форму передачі передового досвіду майстром молододосвідченим слухачам [1].

Запорука успішного майстер-класу від практикуючих дизайнерів є: актуальність теми, новизна, демонстраційні матеріали, вміння донести інформацію, можливість слухачами застосувати матеріал на практиці та обговорити матеріал безпосередньо зі спікером.

Матеріал спікерів не має закону побудови, це пов'язано не тільки з творчою професією, а і з специфікою теми чи розглядаючого питання. Іноді, для майстер класу потрібні спеціальні матеріали, чи спеціальне місце і майстер-клас буде практичним, або за відсутності можливості демонстрації на практиці, – то тільки медійні матеріали: презентація, фото, відео, віртуальні тури та ін. Основним в проведенні та перебуванні на такому заході є нетворкінг (неформальне спілкування між слухачами та спікером), а для спікера – фідбек (в даному випадку – це відгук та зворотній зв'язок між учасниками та спікером).

Ця форма навчання є ефективним способом передачі матеріалів, обміном досвіду, цінностями та є оригінальним пояснювально-ілюстративним методом.

Для професійного розвитку навчання дизайну, майстер-клас являється не тільки практичним, але і забезпечує комунікативний, естетичний, інтелектуальний розвиток майбутнього фахівця.

Список використаних джерел:

1. Педагогічна майстерність: Підручник / І. А. Зязюн, Л. В. Крамущенко, І. Ф. Кривонос та ін.; за ред. І. А. Зязюна. – [3-тє вид., допов. і перероб.]. – К.: СПФ Богданова А. М., 2008. – 376 С.

2. Скробот І. Майстер-клас як форма професійної освіти. Бібліотека. 2008. № 1. С. 26—27.

3. <http://osvita.ua/school/method/technol/9169/>