

ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ КОНТРОЛІНГУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЦІННОСТІ БРЕНДУ

Т.М. Жарська Інститут економіки та менеджменту, студентка групи ПТМ-20-1

Х.В. Обельницька, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
м. Івано-Франківськ, Україна*

Якщо управлінський облік - «мова бізнесу», то система контролінгу - це комплекс основних заходів господарювання, заснований на ознаках, властивих даній системі, при якому контролінг не тільки «собака-шукач» в системі управління, а й той стан, при якому самоврядування стає об'єктом системи контролінгу [1].

Мета тез визначити важливість контролінгу для підвищення цінності бренду. Усі елементи системи контролінгу від планування до моніторингу реалізації планів потрібні для забезпечення аналізу планів, результатів і відхилень [2]. Контролінг як механізм підтримки та підвищення ефективності управління забезпечує вироблення і реалізацію ефективних завдань, які впливають на всі різноманітні умови та елементи. Від цих елементів залежить функціонування підприємств.

В сучасному світі велику роль відіграє брендинг. Оскільки відбувається швидка зміна поколінь товарів, все постійно вдосконалюється і з кожним днем стає все важче заохотити споживача купити певний товар.

За умов жорстокої конкуренції виживає лише та компанія, яка найшвидше відреагує на зміни потреб споживачів. Через це є необхідність в спеціальних апаратах моніторингу ринку та реагування на зміни в ньому.

Бренд-контролінг передбачає моніторинг і корегування дій, пов'язаних з плануванням та реалізацією бренд-технології за всіма елементами комплексу маркетингу. Контроль ґрунтується на кількісних, і на якісних методах дослідження. Саме оцінювання ефективності економічної, інформаційної та емоційної функцій бренду є важливим елементом системи бренд-контролінгу. Розробка, упровадження та підтримка бренду на ринку показує нам ефективність економічної функції бренду.

Ефективність інформаційної та емоційної функцій бренду визначають за відношенням кількості споживачів, які знайомі з брендом, до загальної чисельності цільової аудиторії. А також за відношенням частки цільової аудиторії, яка впевнена тому, що товари цього бренду кращі, ніж інших, до загальної кількості цільової аудиторії.

Отже, застосування елементів контролінгу допомагає нам проаналізувати та вчасно відреагувати на зміни, які відбуваються на споживчому ринку. Таким чином, ми маємо змогу підвищити конкурентну спроможність за рахунок бренду.

Література

1. Шеремет А.Д., Миколаєва О. Є., Поляков С. І. Управлінський облік: навч. 3-е изд. М.: ІД ФБК-ПРЕС, 2005. С. 317.
2. [Електронний ресурс] – режим доступу: https://pidru4niki.com/14170120/finansii/ponyattya_pro_kontroling_yogo_sut_znachennya

ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДУ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОГО РЕГІОНУ

В.В. Задорожня, студентка 4 курсу факультету економіки і менеджменту

А.С. Кербікова, старший викладач кафедри економіки та підприємництва ім. Т. Г. Беня

Національна металургійна академія України

Україна – держава, розташована в Східній та частково Центральній Європі, у південно-західній частині Східноєвропейської рівнини, з півдня омивається Чорним та Азовським морями.

Ліси та лісовкриті площі (на 1 січня 2020 року) – 10,7 млн га (17,7% території). Заповідники та природні національні парки (на 1 січня 2020 року) – 76 (2063,9 тис. га) у тому числі: природні – 19 (206,6 тис. га) біосферні – 5 (479,1 тис. га) національні природні парки – 52 (1378,2 тис. га).

Загальна площа сільськогосподарських угідь (на 1 січня 2020 року) – 41,3 млн га у тому числі рілля – 32,8 млн га.

Територія Дніпропетровської області – 31,92 тис. км², що складає 5,3 % площі території країни. За площею Дніпропетровська область займає друге місце в Україні.

Територія області займає 3192,3 тис. га, з них: сільськогосподарські землі – 2513,2 тис. га, ліси і інші лісовкриті площі – 187,4 тис. га, забудовані землі – 52,5 тис. га, відкриті заболочені землі – 25,4 тис. га, відкриті землі без рослинного покриву або з незначним рослинним покривом – 4,8 тис. га. Усього земель (суші) – 3039,7 тис. га, води – 152,6 тис. га.

Основний фонд ґрунтового покриття Дніпропетровської області складають чорноземи звичайні різної глибини гумусового шару та механічного складу від легкосуглинкових до легкоглинистих. Найбільшу питому вагу займають сільськогосподарські угіддя - 78,7%, що свідчить про високий рівень сільськогосподарського освоєння земель.

В таблиці 1 подано порушені, відпрацьовані та рекультивовані землі Дніпропетровської області за 2015-2019 рр.