

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ УКРАЇНИ

Д.В. Душнюк, студентка 2 курсу магістратури факультету економіки та менеджменту

В.Ю. Халіна, к.е.н., доцент кафедри економіки та бізнесу

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Здійснення процедур публічних закупівель на даний час привертає значну увагу науковців, оскільки у разі наявності дієвої системи проведення прозорих процедур публічних закупівель, прийняття замовниками чесних, об'єктивних та недискримінаційних рішень, наявності антикорупційних програм, можливе підвищення економічної, політичної та суспільної сфер держави.

З моменту створення та станом на початок 2020 року всього в електронній системі закупівель зареєстровано близько 35 тис. організаторів закупівель та понад 210 тис. учасників закупівель. Оголошено 2,730 млн закупівель очікуваною вартістю майже 2,072 трлн грн, з яких: 458 тис. надпорогових закупівель з очікуваною вартістю 1,626 трлн грн, 784 тис. допорогових закупівель з очікуваною вартістю майже 235 млрд грн та опубліковано 1,488 млн звітів про укладені договори на суму 210 млрд грн. Укрупнені результати роботи електронної системи публічних закупівель за три роки представлено на рис. 1.



Рисунок 1 – Результати роботи електронної системи публічних закупівель за три роки (складено на основі [1, 2])

Різниця суми очікуваної вартості закупівель та суми переможних пропозицій складає 7,64% або близько 65,5 млрд грн в абсолютному еквіваленті.

За звітний період 2018 року за даними електронної системи закупівель було оголошено 1,252 млн оголошень про проведення закупівель, з яких 230,6 тис. (18%) склали оголошення про проведення надпорогових закупівель, 237,5 тис. (19%) допорогових закупівель та 783,7 тис. (63%) опубліковано звітів про укладені договори.

Таким чином, проведення допорогів за кількістю склало 82% всіх оголошених закупівель в електронній системі закупівель в звітному році.

Загалом кількість оголошень про закупівлі зросла на 22% порівняно з 2017 роком. Разом з тим, частка оголошень про проведення відкритих торгів зросла на 38%, звітів про укладені договори збільшилось на 36%. При цьому зменшилась кількість оголошень допорогових закупівель на 14% (рис. 2).

Аналіз оголошень про закупівлі свідчить, що з конкурентних методів закупівель організатори закупівель найчастіше обирають допорогові закупівлі (19%) та відкриті торги (13%), натомість не зменшується кількість звітів про укладені договори, які звітного року склали 63% загальної кількості від усіх оголошених закупівель в ЕСЗ.

Кількість організаторів, які були активні та провели свої закупівлі в 2018 році, становила понад 28 тис. Порівняно з минулим роком їх кількість зросла на 5%. Найбільша кількість організаторів закупівель зосереджена в Київській області та м. Київ, Дніпропетровській, Донецькій, Львівській, Одеській та Харківській областях, а найменше – в Чернівецькій, Луганській, Волинській та Тернопільській областях.

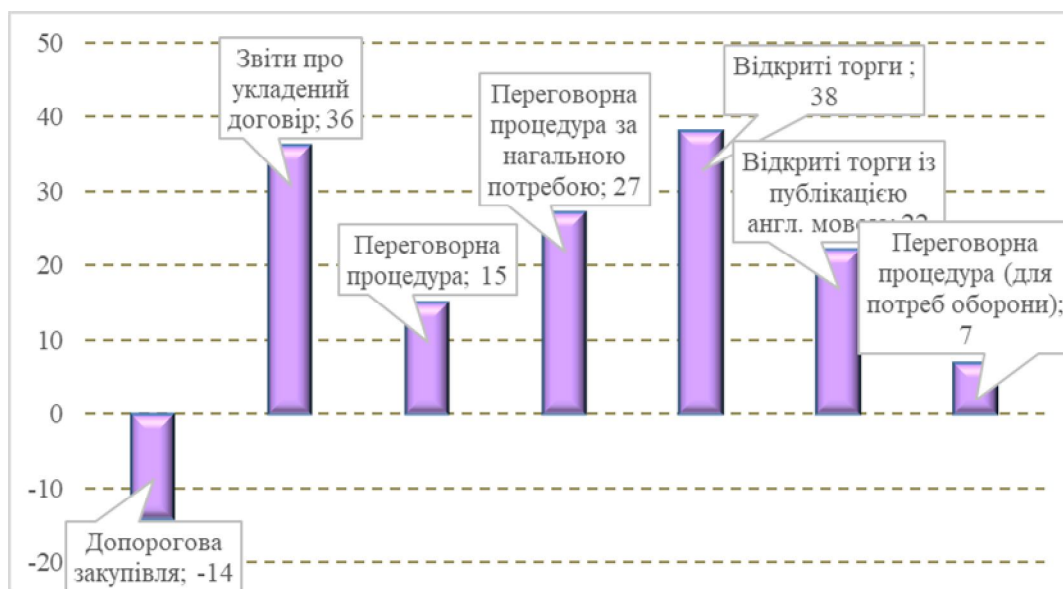


Рисунок 2 – Приріст кількості оголошених закупівель, %
(складено на основі [1, 2])

Водночас 53% всіх організаторів закупівель в 2018 році провели від 1 до 10 включно закупівель на рік, 13% всіх організаторів 11-20 закупівель, майже 24% організаторів мають на рік від 21 до 100 закупівель, понад 100 закупівель на рік мають лише 10% організаторів.

Література

1. Звіт, що містить аналіз функціонування системи публічних закупівель та узагальнену інформацію про результати здійснення контролю у сфері закупівель. URL: <https://rp.gov.ua/PressCenter/News/?id=315> (дата звернення 14.11.2020).
2. Звіт про університетську освіту у сфері публічних закупівель у державах-членах ЄС. URL: http://eupublicprocurement.org.ua/wp-content/uploads/2016/07/REPORT-on_PP-Masters_UKR.pdf (дата звернення 14.11.2020).

КІНОТЕАТР ЯК СОЦІАЛЬНЕ ЯВИЩЕ: МАЙБУТНІЙ РОЗВИТОК КІНОТЕАТРАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ, ВІДКРИТИХ НА ТЕРИТОРІЇ МІСТА

І.В. Євдокимов, студент 3 курсу Факультету інформаційних технологій

Л.В. Касьяненко, к.е.н., доцент Кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»

За останні роки кількість кінотеатрів (КТ) у м. Дніпро, відкритих у окремих будівлях, суттєво скоротилася: на даний момент у місті залишився лише один такий. Всі інші зараз розміщуються на території торгово–розважальних комплексів (ТРК).

Ситуація, що склалася на сьогодні, обумовлена складною економічною ситуацією у країні та світі; щоб ведення бізнесу було вигідним, власникам КТ прийшлося позбавитися істинного шарму подібних кінобудівель і долучитися до сім'ї підприємців ТРК – з розрахунком на те, що люди, які прийшли сюди, захочуть відпочити не тільки за шопінгом, але й за переглядом нового фільму.

Кінематограф як культурне явище вже давно став невід'ємною одиницею загальнолюдського життя. Все розпочалося наприкінці ХІХ сторіччя, коли брати Люм'єри шокували публіку своїм «Прибуттям потяга». З тих часів кіно перетворилося з короткометражного на повнометражне, у нього з'явився монтаж, звук, а чорно–біле зображення стало кольоровим.

Щоб затагти людей у КТ, протидіючи розширенню популярності телебачення, режисери почали знімати такі стрічки, ефект від яких прослідковувався лише під час перегляду картин на великому екрані. Захоплення глядацької уваги відходило від показів широкого формату і доходило до відтворення стереозображення (3D–картинки). Разом з цим, саме таке місце як кінотеатр, де відбувається занурення у іншу реальність, повинно захоплювати не менше.

Отже, процес розміщення КТ у місті сьогодні можна поділити на два типи:

- у самостійних будівлях,