

сейф. Номери звукоізолювані, є спеціальні номери для некурящих, для алергіків, люкс для молодят.

Розміщення з домашніми тваринами не допускається.

Інфраструктура готелю, що дозволяє надавати послуги: ресторан, кафе / бар, відкритий басейн, критий басейн, конференц-зал / банкетний зал, бізнес центр, автостоянка FREE, сейф, безкоштовний Wi-fi, камера схову, ліфт, пральня, перукарня / салон краси. Інфраструктура для послуг розваг, спорту, відпочинку і краси: поле для гольфу (в межах 3 км), міні-гольф, тенісний корт, тренажерний зал, солярій, спа або велнес-центр, сауна / лазня / хамам, гідромасажна ванна, масажні кабінети.

У готелі надаються послуги обслуговування номерів, сніданок в номер, доставка преси, V.I.P. послуги, послуги з прасуванням одягу, послуги факсу / ксерокопіювання, спеціальні дієтичні меню (на вимогу), трансфер в / з аеропорту, оплата платіжними картами [4].

Таким чином, послуги, що надаються в п'ятизіркових готелях міста цілком відповідають існуючим вимогам.

Список літератури:

1. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів.
2. ДБН В.2.2-9:2009 Громадські будинки та споруди. Основні положення.
3. Сайт KHARKIV PALACE HOTEL *****. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://kharkiv-palace.com>
4. Сайт SUPERIOR GOLF AND SPA RESORT *****. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.superiorresort.com>

УДК 338.48

Андренко І. Б.,

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри туризму і готельного господарства;

Чижик О. Є.

студентка;

Стинська М.

студентка,

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНФЕРЕНЦ-ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛІВ м. ХАРКІВА

Серед послуг багатьох вітчизняних готелів є послуги необхідні діловим туристам. Особливо це притаманно Харківському регіону і м. Харків, як одному з найбільш важливих центрів ділового туризму країни.

Обслуговування конференцій, презентацій, форумів, семінарів та інших корпоративних заходів нині є одним з важливих джерел доходів як

спеціалізованих бізнес – готелів, так і закладів, що надають лише окремі бізнес – послуги за запитами гостей. Проте доволі часто ці послуги зводяться до їх надання в невеличкому приміщенні, що іменується бізнес-центром, де черговий секретар виконує мінімум необхідних послуг для бізнес-мандрівників.

Більшість з розглянутих готелів м. Харків в своїй структурі мають різні бізнес-одиниці: конференц-зали, кімнати для переговорів, бізнес-центри. При цьому загальні конференц-площі, що надаються готельними підприємствами мають наступні характеристики (табл. 1).

Таблиця 1

Характеристика конференц-приміщень готелів м. Харкова

№	Готелі	Конференц-одиниці	Площа, м ²	Кількість місць
1	«Kharkiv Premier Palace Hotel»	Багатофункціональні зали:	1500	
		бальний зал	507,3	500
		конференц - зал «Харків»	146,7	150
		кімнати переговорів «Київ»	47	40
		кімнати переговорів «Львів»	25,4	12
		кімнати переговорів «Одеса»	22	8
2	«Superior Golf and SPA Resort»	конференц-зал		85
		конференц-зона	1000	500
3	«Cosmopolit»	БЦ «Telesens Ventures»	7000	
		конференц-зал		100
		кімнати переговорів		20
4	«Sun Light Hotel»	конференц-зал	80	50-70
5	«Харків»	малий конференц-зал	33,9	25
		великий конференц-зал	139,7	90
6	«Аврора»	конференц-зал	100	100
		кімнати для переговорів	30	25
		зал ресторану «Aristocrate»	96	90
7	«Вікторія»	конференц-зал	30	40
8	«Чічков»	конференц-зал	48	50
9	«VIVA»	конференц-зал	40	25
10	Park Hotel	конференц зал	40	50
11	«Британія»	конференц-зал		50
		«Золотий» зал		120
		«Бордовий» зал		70
		«Зелений» зал		12
12	«Мир»	2 конференц-зала		300
13	«Гостинний двір»	зал ресторану «Шато»		35
14	«Меркурій»	конференц – зал №1	100	80
		конференц – зал №2	55	60
		кімната для переговорів	30	12
15	«Дружба»	малий конференц-зал		50
		великий конференц-зал		350
16	Reikartz	конференц-зал		100
17	«Динамо»	конференц-зал		30
18	«Старт»	конференц-зал		50
19	«Артуа»	конференц-зал		60
20	"OVIS PLAZA"	конференц-зал		20
21	«Росинка»	конференц-зал		200
22	«Сана»	конференц-зал	36	40

Вартість використання приміщень для проведення конференц-заходів встановлюється відповідно до часу використання, від сплати оренди за час до сплати оренди за добу.

Таким чином, наявний конференц-сервіс підприємств готельного господарства м. Харкова дозволяє проведення ділових зустрічей загальною кількістю учасників від 20 до 500 осіб, виставкова та конференц-площа від 40 м² до 1000 м².

Зважаючи на те, що обслуговування ділових туристів є перспективним і дозволить збільшити показник завантаженості готелю, слід враховувати, що окрім існуючої конференц-площі суттєвим фактором при проведенні ділових заходів є здатність готелю розмістити їх учасників.

Список літератури:

1. Андренко І. Б. Діловий туризм: / І. Б. Андренко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 165 с.
2. Сайт booking.com. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.booking.com>

УДК 331.6

Антоненко І. Я.,
д-р екон. наук, професор,
професор кафедри туристичного та готельного бізнесу;
Воцана М. В.,
HR-менеджер мережі готелів Reikartz
магістр кафедри туристичного та готельного бізнесу,
Національний університет харчових технологій

СПЕЦИФІКА РОБОТИ HR-МЕНЕДЖЕРА В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Успіх готелю – відмінна робота співробітників. Людина, від якої залежить цей успіх – HR-менеджер.

У готельному бізнесі робота HR-менеджера повинна містити в собі творчий підхід до управління персоналом, зокрема побудувати корпоративну культуру готелю, що дозволяє створити не просто згуртований колектив, але й цікаве робоче середовище, покращити показники сервісу, що може вплинути на успішність підприємства та ін. [1].

Спільна робота HR-менеджера та керівництва готелю здатна організувати сильну команду співробітників з єдиною місією й філософією, єдиними цінностями. Тільки так готель зможе очікувати ініціативності і потужної віддачі в роботі кожної людини, що є в штаті, і це, як наслідок, стає видно гостям, партнерам, здобувачам. Імідж готелю створюють його співробітники, і яким би сильним не було керівництво, воно не зможе одноосібно вивести бренд на високий рівень довіри.