

**СЕКЦІЯ 10**  
**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ЯК ЕЛЕМЕНТ**  
**ІНФРАСТРУКТУРИ ДЕСТИНАЦІЇ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ**  
**ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Керівник секції – канд. екон. наук, доцент Андренко І. Б.**

УДК 338.48

**Андренко І. Б.,**

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри туризму і готельного господарства;

**Багрова Д. В.**

студентка;

**Бірюкова Д. Д.**

студентка,

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова*

**КОНФЕРЕНЦ-ПОСЛУГИ ГОТЕЛІВ м. ХАРКОВА**

Серед споживачів готельних послуг регіону найбільший сегмент складають бізнес – туристи, тому майже всі готелі міста орієнтують свої послуги на їх потреби. Сьогодні багато вітчизняних готелів в своїй рекламі стверджують, що вони здатні надати всі послуги, необхідні діловим туристам. Проте доволі часто ці послуги зводяться до їх надання в невеличкому приміщенні, що іменується бізнес-центром, де черговий секретар виконує мінімум необхідних послуг для бізнес-мандрівників. Насправді ж бізнес-готель – це організація, що надає цілий набір ділових послуг.

Більшості ж сучасних готельних підприємств в м. Харкові, як і в Україні в цілому, для обслуговування ділових туристів властива типова структура послуг, низький асортимент та спеціалізація.

В той час як, реалізація стратегії активізації ділового туризму у структурі в'їзних та національних туристських потоків зумовлює необхідність створення у сучасних готелях інфраструктури бізнес-центру, розважальних атракцій, спортивних залів і т.д.

Бізнес-послуги мають відповідати найвищим міжнародним вимогам, створювати комфортну звичну обстановку іноземним бізнес-туристам, не створювати в них почуття дискомфорту.

Ділові туристи все більше звертають увагу на особливе середовище та атмосферу, що створюються під час ділових подорожей.

Однією з найбільш затребуваних послуг для ділових туристів є конференц – обслуговування [1]. І надання конференц – послуг на сучасному рівні згідно вимог бізнес-туристів нині є актуальним питанням для багатьох готелів.

Саме тому відділи конференц – сервісу готелів повинні надавати сучасний комплекс послуг з обслуговування конференцій, презентацій, форумів, семінарів та інших корпоративних заходів.

Узагальнимо наявну інформацію щодо конференц-послуг на підприємствах готельного господарства Харкова з відкритих джерел [2]. Серед основних конференц-послуг представлені наступні (табл.1).

Таблиця 1

**Матриця конференц-послуг готелів м. Харкова**

№	Послуги	Готелі																					
		Kharkiv Palace	Cosmopolit	Sun Light	Британія	Supertior	Аврора	Харків	Mip	OVIS PLAZA	Park Hotel	Вікторія	Чічков	VIVA	Гостинний двір	Reikartz	Меркурій	Дружба	Артуа	Динамо	Сана	Росинка	Старт
1	Звукопідсилююче обладнання	+	+	-	-	-	+	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-
2	Фліп-чарт	+	+	-	+	-	+	+	-	+	+	+	+	-	+	+	-	+	-	-	+	+	-
3	Проектор	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+	-	-	-	+	+	+
	Wi-Fi	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	-
5	DVD програвач	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
6	Екран	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+	-	-	-	-	+	+
7	Ноутбук	+	+	+	+	+		-	-	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Мікрофон	+	+	+	-	+	+	+	-	+	-	+	-	-	+	-	+	-	-	-	-	+	-
9	Блокнот для фліп-чарта	+	+	-	-	-	+	-	-	+	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Референт-перекладач	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	TV	+	+	-	-	+	+	+	+	+	-	+	+	-	-	-	+	-	+	+	+	-	-
12	Синхронний переклад	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

У підсумку зазначимо, що спроможність готельних підприємств прийняти та провести ділові заходи визначається не тільки загальним рівнем комфорту, а й забезпеченістю спеціальними послугами, без яких неможливо досягти необхідного рівню організації зустрічі і проведення конференц-заходів.

**Список літератури:**

1. Андренко І. Б. Діловий туризм : навч. посібник / І. Б. Андренко. – Харків : ХНУМГ, 2014. – 165 с.
2. Сайт hotels24.ua. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://hotels24.ua>