

Отже, під час організації сучасного екскурсійного обслуговування слід враховувати такі тенденції: постійне зростання ринку, збільшення конкуренції; гнучкі ціни на екскурсії; проведення туру зручною для екскурсанта мовою та способом; екологічність екскурсії; залучання інтерактивного методу та додання анімації під час проведення екскурсії задля збільшення динаміки та рівня цікавості туру тощо.

Список літератури:

1. Экскурсионный менеджмент [Електронний ресурс] / Т. А. Федорцова. – Режим доступу: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/44232/1/Fedortsova.pdf>.
2. Мазуркевич І. О. Інноваційні підходи в діяльності туристичного бізнесу / І. О. Мазуркевич, Т. А. Дзюба // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – № 3 (227), 2016. – С. 50–56.
3. Социология культуры. Инновации в экскурсионной деятельности [Електронний ресурс] / О. А. Лях. – Режим доступу : <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti-1>.

УДК 06.076:65.012

Семізарова В. О.,
магістр;
Покоłodна М. М.,
канд. географ. наук, доцент,
доцент кафедри туризму і готельного господарства,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ МИСТЕЦТВОЗНАВЧИХ ЕКСКУРСІЙ З ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ CITY-ART

Значну долю прибутків в туристській індустрії складає надання екскурсійних послуг. Екскурсія в широкому розмінні – це ознайомлення споживача з історичними, природними, економічними, етнографічними, мистецькими особливостями та конкретними об'єктами певної місцевості. Саме тому наявність певної кількості, різноманіття та якості екскурсійних об'єктів робить дестинацію екскурсійно привабливою. Проте у сучасному вибагливому туристському середовищі дестинації необхідно постійно розвивати – створювати нові об'єкти для збільшення екскурсійно-туристичних потоків. Одним з сучасних напрямів такого оновлення можна по праву вважати мистецтво – City-art. Слід відзначити, що його широке розповсюдження та високий інтерес з боку екскурсантів спричинили появу нового інноваційного виду мистецтвознавчих екскурсій за даною тематикою та широке включення

даних об'єктів у вже існуючі оглядові екскурсії, як невід'ємної сучасної культури та невинної трансформації міського середовища.

В даному дослідженні проаналізований розвиток екскурсійних маршрутів в п'яти провідних столицях світового стріт-арту.

Берлін – визнана столиця стріт-арту Європи. Знаменита Берлінська стіна, споруджена між НДР і Західним Берліном, стала полотном для графіті, лайок, рекламних повідомлень, політичних гасел – і загалом пробудила творчий початок в багатьох небайдужих жителів Берліна. Так, з часом ці художні починання дали поштовх новій ері вуличних мистецтв. Крім стіни під роздачу потрапили фасади покинутих будинків в східній частині міста. Ближче до 2000-х на стінах Берліна з'явилися мурали авторства найвідоміших світових художників, а частина Берлінської стіни стала галереєю під відкритим небом. Провідною командою стріт-арту в Берліні є троє хлопців з гурту «Mentalgassi», на рахунку яких одні з відоміших зразків вуличних картин [1].

Познайомитися з найпопулярнішими і цікавими об'єктами берлінського стріт-арту можна в рамках розробленого екскурсійного туру Street Art Tour від творчої групи Alternative Berlin та екскурсій «Street Art в Німеччині: мистецтво міських пейзажів», «Стріт-арт і альтернативні міські місця».

В Британії пропонують стріт-арт екскурсію «Навколо Лондона за 40 кроків». На сьогодні дана екскурсія – це альтернативний і популярний маршрут столицею туманного Альбіону [2]. Сама екскурсія триває майже три години. За цей час пропонують побачити роботи всесвітньо відомих вуличних художників: Phlegm, Shepard Fairey, Invader, Banksy, JimmyC, Otto Schade, Ben Eine, Borondo.

У Варшаві традиція прикрашання стін муралами йде корінням в 60-і роки – за часів, коли в такій формі знаходили своє втілення рекламні повідомлення. Зараз ці мурали ретельно оберігають, адже вони вже схожі на музейні експонати. З 2009 року провідною арт командою є «Do dzieła!» – саме вони організовують варшавський фестиваль вуличного мистецтва Street Art Doping, який об'єднує вуличних художників зі всієї Європи, та на який запрошують польські туроператори, розробляючи нові екскурсійні маршрути [3].

У 2011 року влада Лісабона ініціювали проект «Crono Project», покликаний перетворити занедбані будівлі. Після його схвалення, вуличних художників вже було не зупинити і за шість років португальська столиця перетворилася в одне з чільних місць на карті стріт-арту Європи [4]. Екскурсійний маршрут включає відвідування проекту Chrono в районі метро Picoas, елеватору Calçada da Gloria, де розташована галерея стріт-арту під відкритим небом GUA, встановлені спеціальні панелі і ліси для художників, якщо екскурсантам пощастить, то вони матимуть змогу поспостерігати за процесом створення нового арт-об'єкту.

Норвезьке місто Ставангер рясніє вуличним мистецтвом. Щороку туди спрямовуються десятки художників з усього світу, щоб взяти участь в одному з найважливіших фестивалів стріт-арту – «NuArt». Організатори сіті-арт екскурсії пропонують дослідити центр міста і вирушити до цитаделі альтернативної культури – Tou Scene. Саме там проходить основна частина

фестивалю вуличного мистецтва «NuArt». Побачити роботи всесвітньо відомих майстрів стріт-арту, кожен з яких має свій унікальний почерк. Серед них – EVOL, який відомий своїми багатоповерхівками з електричних «коробок», іспанець Vhils, француз C215, бельгієць ROA, який малює величезних тварин, Nick Walker, Bogondo і десятки інших талановитих авторів [5].

Список літератури:

1. Топ-8 мировых столиц стрит-арта. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tripmydream.com/blog/novosti/top-8-mirovuh-stolits-strit-arta?aff=admitad&>;
2. Пешие туры [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://londopolia.com/liverpoolst/>
3. Уличное искусство Лиссабона. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://experience.tripster.ru/experience/3231/?utm_campaign=affiliates&utm_content=442763%2F541539&;
4. Погружение в уличное искусство Ставангера. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://experience.tripster.ru/>
5. Стрит-арт и альтернативные городские места. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://experience.tripster.ru/experience/2916>

УДК 06.076:65

Приходько М. Д.,
магістр;

кафедри туризму і готельного господарства;

Покоłodна М. М.,

канд. географ. наук, доцент,

доцент кафедри туризму і готельного господарства,

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

СТВОРЕННЯ НОВИХ ТЕМАТИЧНИХ ІСТОРИКО-БІОГРАФІЧНИХ ЕКСКУРСІЙНИХ МАРШРУТІВ

Створення нової екскурсії за будь-якою тематикою – складний трудомісткий процес, що стосується як її підготовки, так і проведення. Вони пов'язані між собою та взаємозумовлені, адже неможливо забезпечити високу якість проведення екскурсії на «сирому» матеріалі.

Екскурсія – вид туристичного продукту, що представляє наочний процес пізнання людиною навколишнього світу, побудований на заздалегідь підібраних об'єктах, що знаходяться в природних умовах або розташованих у приміщеннях.

Підготовка нової екскурсії проходить три основних етапи [1]: