

Радіонова О. М.,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри туризму і готельного господарства;
Бережна Т. М.,
студентка кафедри туризму і готельного господарства,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

РОЗВИТОК ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

В даний час все більшої популярності набуває такий вид туризму, як подієвий. Подієвий туризм – напрям порівняно молодий і надзвичайно цікавий. В Україні подієвий туризм розвивається повільно. Тільки з 2002 р. туристичні фірми почали пропонувати послуги з організації подієвих поїздок. Більшість подій в Україні місцевого та регіонального масштабу, що приваблюють внутрішніх туристів.

Подієвий туризм – це вид туризму, орієнтований на відвідування місцевості в певний час, пов'язаний з певною подією. Під подією слід розуміти сукупність явищ, що виділяються своєю неоднозначністю, значимістю для даного суспільства або людства в цілому, для малих груп або індивідумів [1]. Вона може мати вид разового неповторного явища або періодичного, що спостерігається щорічно або в певні періоди часу [2].

Особливість подієвого туризму полягає в тому, що такі тури можна гармонійно суміщати з різними програмами, наприклад, екскурсійними. Подієві тури поєднують у собі рекреацію, відпочинок та розваги одночасно. Унікальні тури, що вміщують в собі традиційний відпочинок та участь в самих видовищних заходах, поступово завойовують все більшу популярність [3].

Перспектива розвитку подієвого туризму в Україні велика. Столиця нашої держави була і залишається центром наймасштабніших заходів. Яскравими прикладами цього стали: «Київський фестиваль писанки», «Do not take fake», «Новий рік між двома колокольнями», «The New Old Baraholka», «Гогольфест», «Made in Ukraine» та багато інших. З останніх успішно реалізованих стали музичні фестивалі U-park і Atlas weekend, які за 4 дня проведення зібрали на своїх майданчиках понад 100 тис. меломанів.

Стосовно найбільш розвинутих регіонів подієвого туризму, є південний, східний та західний регіони. Головними подіями, які щорічно приваблюють безліч туристів стали «Z-Games» і «Crazy Days». Зараз вони вважаються наймасштабнішими культурно-спортивними фестивалями. Досить часто титул головної атракції України отримує м. Львів, який щороку проводить понад 100 різних заходів: фестивалі кави, вина, шоколаду, медіа та книжкові форуми, велопробіги, тощо. Один з наймасштабніших заходів – великий джазовий фестиваль Alfa Jazz Fest, який британське видання «The Guardian» внесло в топ-10 джазових подій Європи 2016 року.

Варто відзначити ще й той факт, що за нетривалий час даний вид туризму набув небувалу популярність і справжній інтерес в Україні, а це в сукупності з його специфікою дозволяє говорити про збільшення напливу туристів до тих регіонів де проводяться події. Розглядаючи роль туризму в економіці держави, можна говорити про чільну роль для деяких територій, що забезпечує стабільні вливання в економіку країни, регіонів, та великих міст. А з додаткових можливостей цей вид туризму пов'язаний із задоволенням потреб людей і підвищенням якості життя українського населення.

Успішний розвиток подієвого туризму позитивно позначається на діяльності внутрішніх туроператорів, допомагає згладити сезонні коливання прибуттів і завантаження готелів. Розвиток його необхідно не тільки для отримання прибутку, а й для задоволення споживчих сегментів. Не дивно, що відвідування будь-якого заходу є певним натхненням для людини.

Для розвитку подієвого туризму не потрібна наявність багатих туристично-рекреаційних ресурсів, необхідна лише оригінальна ідея, здатна залучити велику кількість туристів. Таким чином, подієвий туризм є альтернативним видом туризму для регіонів України, що не володіють видатною історико-культурною спадщиною та природними ресурсами.

Список літератури:

1. Радіонова О. М. Івент туризм: поняття, сутність, функції / О. М. Радіонова // *Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р. : в 2 т. / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – С. 298–300.
2. Булганина С. В. Событийный туризм : история и перспективы развития / С. В. Булганина, Н. С. Лопаткина // *Науковедение*. – 2015. – № 3. – С. 24–31.
3. Олійник В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України / В. В. Олійник, О. В. Шикіна // *Глобальні та національні проблеми економіки*. – 2016. – № 14. – С. 487–490.